

Lions Clubs International

MD 107 Finland

Piirihallituksen
kokous 5.9.2020



Lions Clubs International

Piiri 107-L

Viestintä – toimintasuunnitelma

Helena Tuulaniemi



Viestintä kaudella 2020-2021



Kesän alussa on perustettu kaikkien 14 piirin yhteinen viestintäryhmä, jossa piirien viestintävastaavat käyvät läpi viestintään liittyviä asioita liiton viestintäjohtajan Raimo Sillanpään johdolla.



Viestintävastaavat pyrkivät saamaan liiton ja piirien viestintään yhtenäisiä toimintatapoja ja yhteistyötä piirien välillä. Mukana on myös liiton viestintä- ja markkinointipäällikkö Anna-Kaisa Jansson taustatukena.



GTM-kokouksia pidetään säännöllisesti - viestintävastaavien ensimmäinen tutustumiskokous oli 25.6. ja toinen kokous 10.8. Viestintävastaavien WhatsApp-ryhmä perustettu myös.

Kokouksissa keskusteltu mm. seuraavista aiheista:

1. Tutustumiskokous 25.6.

- Kriisiviestintä
- 14.8.2020 tilaisuus Helsingin rautatieasemalla
- 60-/70-juhlat ja materiaalit
- Liiton viestintästrategia ja -toimintasuunnitelma
- Piirin toimintasuunnitelma
- Webinaarit syyskuun puolivälistä alkaen
- Liiton lehti/piirien lehdet
- Some-strategia
- Viestintäkoulutukset
- Videot Youtubessa
- Piirien välinen yhteistyö

- Perustettiin viestintävastaavien oma Whatsapp-ryhmä

2. Kokous 10.8.

- Käytiin läpi Suomen Lions-liiton viestintästrategia
- Viestintäjohtajan asema piirin hallinnossa
- Viestintäjohtajan tulisi koordinoida Suomen Lions-liiton ja piirien välistä viestintää
- Liitolta toivottiin selkeitä tapahtumapäivämääriä koko kaudelle
- Toivottiin myös ”sapluunoita” tulevista tapahtumista, joita voitaisiin piireissä soveltaa
- Esim. Puhtaat vedet: Kulmat kuntoon -siivoustapahtumasta on tihkunut satunnaisesti tietoa
- Kuvernöörineuvoston päätökset läpinäkyviksi. Ei vain osaksi jäsensivujen kokousmateriaalia
- Alfa TV ei ole tunnettu, eikä sen tarjontaa ole laajalti tunnistettu
- Mitä liiton viestintä kaipaa piireiltä ja mitä piiri kaipaa liiton viestinnältä?
- Uutiskirjeen pitäisi olla uutisia sisältävä tiedonanto
- Piirien viestinnän toimintasuunnitelmista ei vielä saatu kattavaa yhteenvetoa
- Koulutustarpeet, -suunnitelmat ja mahdolliset yhteiset resurssit tarkentuvat matkan varrella

Liiton viestintästrategiaa

Viestinnän toimintaperiaatteet

- Luotettavuus
- Asiantuntevuus
- Avoimuus
- Ajantasaisuus ja ajanmukaisuus
- Vuorovaikutteisuus
- Viestintä yhteistyössä asiantuntijoiden kanssa



Viestinnän välineet ja kanavat

Verkkosivut

- Verkkosivujen ajantasainen päivitys ja mm. klubien tapahtumista enemmän kuvia ja juttuja

Sosiaalisen median (some) kanavat – Facebook, YouTube

- **L-piirille** tehty oma **YouTube-kanava** – lisätietoa myöhemmin
- Somekanavilla lisätään videoiden käyttöä, pitäisikö kokeilla livestriimauksia?

Lapin Leijona ja LION-lehti – paperi + digi

- Toiveena klubeilta juttuja ja kuvia lehtiin mahdollisimman paljon
- Olisiko parempi laittaa viestintävastaavan kautta vai klubit itse?

Painotuotteita – mm. esitteitä painettuina ja sähköisinä liiton sivuilla

- Lions Info -liite – jaettu LION-lehden mukana jäsenille
- **L-piirin esite** päivitetty verkkosivuille - pdf

Viestinnän välineet ja kanavat

Medianäkyvyyttä lionstoiminta saa parhaiten paikallislehdissä

- Piirin ja klubien tapahtumista juttuja paikallisiin lehtiin

Lionstunnuksen käyttö ja graafinen ohjeistus

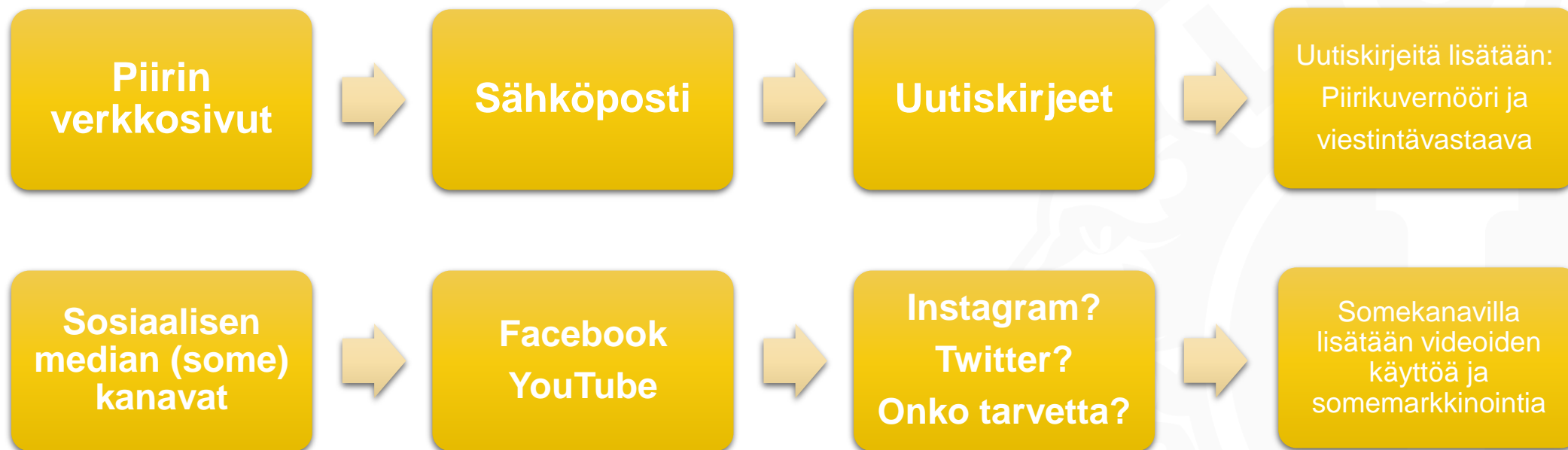
- Pyritään käyttämään valmiita lomakepohjia
- Käytetään lionstunnusta liiton ohjeistuksen mukaisesti
- Graafiset ohjeet löytyvät liiton sivuilta

https://www.lions.fi/media/logot_ja_graafiset_ohjeet/

Viestinnän koulutus

- tarvittaessa koulutusta mm. verkkosivustojen päivityksiin klubeille

Piirin ulkoinen viestintä – eri kanavat



Kaikkien 14 piirin yhteistyötä kehitetään – linkitetään muiden piirien sivuja esim. some-kanavilla

Tarvitaanko lisää kanavia viestittämiseen?

Piirin ja klubien viestintä - toiveita klubeille

- **Ajantasaiset tiedot kaikille klubeille** mm. piirin sivuille verkko-osoitteet ja myös MyLCI:hin – nyt tiedot puutteellisia, laitettu viestiä klubeille
- **Verkkosivujen ja muiden kanavien aktiivisempi käyttö** viestinnässä – on klubeja, joilla ei ole mitään viestintää
- **Klubien verkkosivujen päivitykset kuntoon ja aktiiviseen käyttöön** viestinnässä – on klubeja, joilla ei ole verkkosivuja?
- **Klubien jo olemassa olevien kanavien kartoitus** ja esim. verkkosivujen koulutustarpeen kartoitus klubeille ja ehkä myös piirille?

Piirin ja klubien viestintä - toiveita klubeille

- Piirin sisäinen viestintä toiminut hyvin
- Klubeilta enemmän juttuja ja kuvia piirin sivuille
- Lähetä teksti + kuva sähköpostiin helena.tuulaniemi@hotmail.com
- Mahdollinen pieni video piirin verkkosivuille tai piirin YouTube-kanavalle, lähetä WhatsAppilla p. 0405712613
- YouTube-kanava ei ole vielä ihan täysin valmis, myöhemmin lisää aiheesta



Lions L-piiri
Ei tilaajia

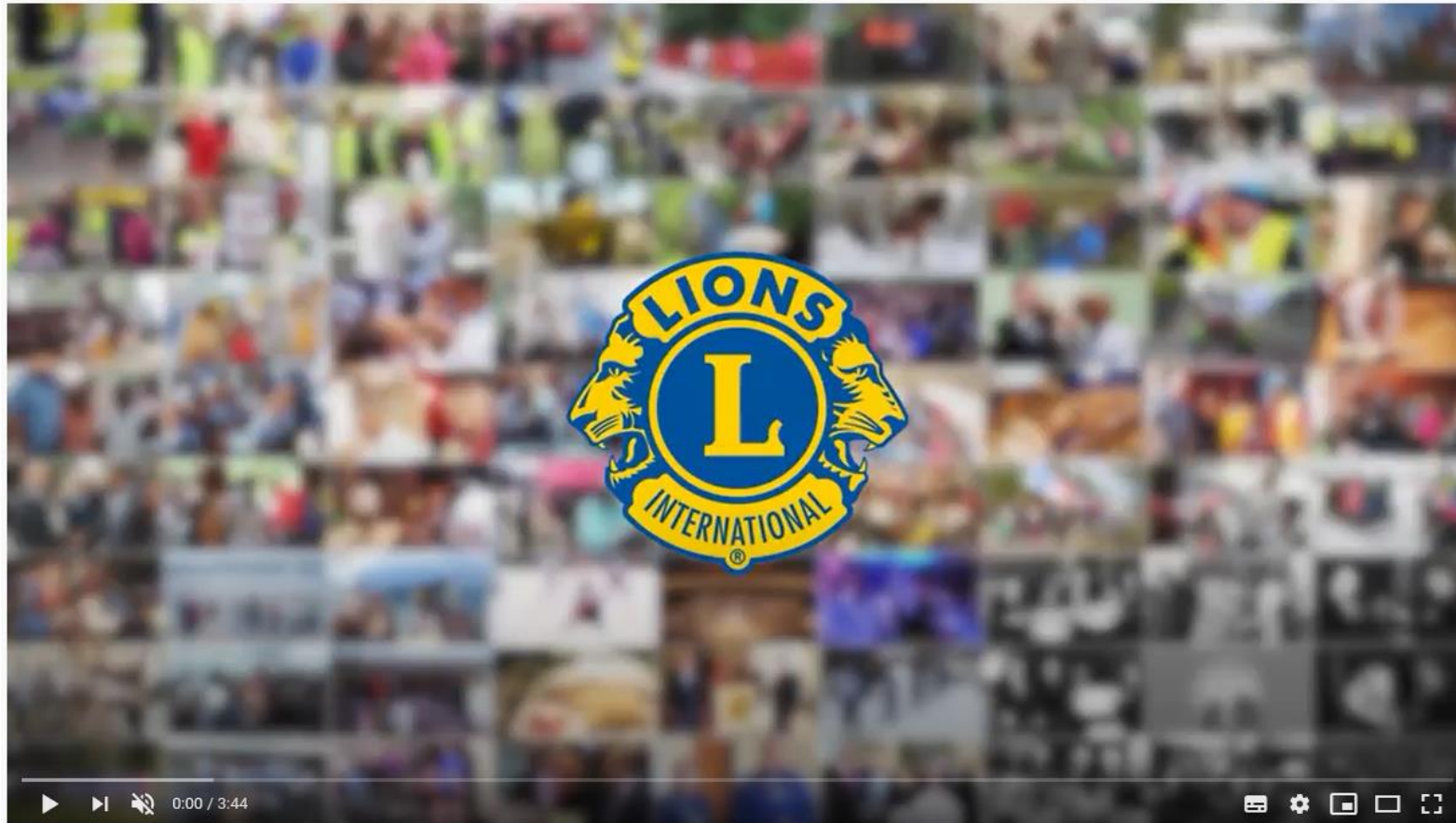
VIDEOT

Lataukset TOISTA KAIKKI



Lionsklubit Rovaniemi
esittelykuvavideo 2019

Lionstoimintaa esittelevä uusi video YouTubessa



https://youtu.be/S3W_hlFnsLg

Tuhansien leijonien maa –webinaarisarja – Viestintä 3.9.2020

Suomen Lionsliitto ry:n viestintäjohtaja Raimo Sillanpää

https://www.lions.fi/media/tuhansien_leijonien_maa_-webinaarisarja



Tuhansien leijonien maa
n. 22 000 jäsentä,
leoa ja leijonaa

Marja Carlönder
leijona - leijon 2015

Hannu Hertti
leijona - leijon 2009

Marika Haapponen
leijona - leijon 2012

Suomessa
vuodesta
1950

LIONS
INTERNATIONAL

Esitykset löydät tallenteena liiton kotisivuilta
https://www.lions.fi/media/tuhansien_leijonien_maa_-webinaarisarja, josta niitä on helppo kuunnella uudestaan ja ottaa vaikka klubikokouksen ohjelmaan 20 minuutin esittelynä halutusta aihepiiristä.

Please send your questions, comments and feedback to: viestinta@lions.fi.

