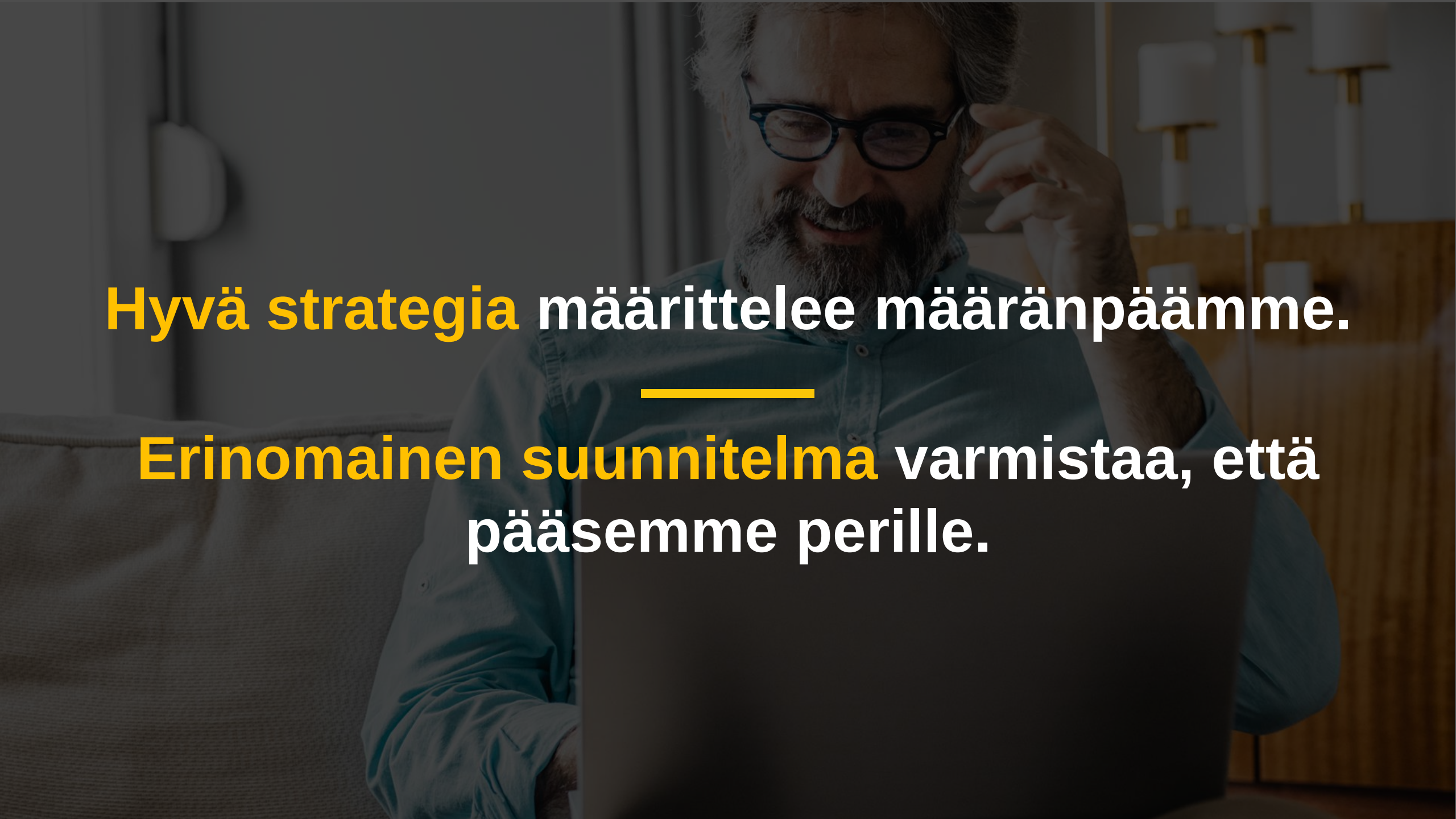




Lions Internationalin strateginen suunnitelma

Syyskuu 2021



Hyvä strategia määrittelee määränpäämme.

Erinomainen suunnitelma varmistaa, että
pääsemme perille.

Tulevaisuuden rakentaminen alkoi LCI Forwardista

LCI Forward -aloite

LCI Forward käynnistettiin vuonna 2015 ohjaamaan lionit palvelumme toiselle vuosisadalle, jotta voisimme saavuttaa enemmän kuin koskaan aiemmin.

LCI Forward -aloitteen tavoite

Asetimme tavoitteeksi palvella yli 200 miljoonaa ihmistä vuosittain, ja teimme sen vuonna 2019-2020 suunnitelmamme, maailmanlaajuisen säätiömme (LCIF) ja teidän ansiosta.

LCI Forwardin painopisteet

Keskityimme jäsenyyteen, palveluun, organisaation toimintaan ja globaaliin imagoon.

LCI Forwardin tulokset

LCI Forwardin avulla saavutetut tulokset auttoivat meitä menestymään.



Parannamme jäsenyyden arvoa ja pyrimme uusille alueille

Oppimismahdollisuudet lioneille

Kaikille lioneille ja leoille pääsy verkkokoulutukseen päivitetystä Lionien oppimiskeskuksesta



Määrittelimme uudet jäsenyysmallit

Perustettiin yli 2000 teemaklubia, luotiin työkaluja virtuaaliklubien perustamiseksi ja uusia etuja leo-lioneille



Parannettu uuden jäsenen kokemus

Mukana parannettu Uuden jäsenen paketti ja erityiset uusille jäsenille lähetettävät sähköpostit



Laajennamme palvelun vaikutusta ja aluetta

Määritetty maailmanlaajuiset avustuskohteet

Lionit käynnistivät projekteja
näkökyvyn, nälän
helpottamisen, ympäristön,
lapsuusiän syövän ja
diabeteksen alueilla



22.11.2021

Lionspiiri 107-L FVDG Jouni Hilke

Käynnistettiin LCIF:n Kampanja 100

Keräämme 300 M \$ 6/ 2022
mennessä lionien palvelun
mahdollistamiseksi ja uusien
apumahdollisuuksien
tarjoamiseksi



Lisättiin palveluraportointia

Uudet työkalut, kuten
MyLion, antavat lioneille
uusia tapoja raportoida,
seurata ja juhlia niiden
palveluvaikusta



Muokkaamme julkista mielipidettä ja parannamme näkyvyyttä

Päivitetty brändi ja mainonta

Käynnistettiin Ystävälliset teot ovat tärkeitä - maailmanlaajuinen mainoskampanja, uudet brändiohjeet ja markkinointityökalut



Enemmän digitaalista viestintää

Digitaalinen LION-lehti, MyLion-mobiilisovellus, lionsclubs.org -sivusto ja Lion Account -tili



Luotiin markkinoinnin osaamiskeskus

Otettiin käyttöön uusi alusta sähköpostiviesteille, kyselyille ja kampanjoille, parannettiin viestintää



Pyrimme erinomaisuuteen klubeissa, piireissä ja koko järjestössä

Klubin laatualoite

Auttaa klubeja
parantamaan toimintaa,
jäsenyyttä, palvelua,
markkinointia tavoitteiden
ja suunnittelun avulla



Maailmanlaajuinen toimintaryhmä

Lioneille ja johtajille
annetaan työkaluja ja
resursseja sekä tarjotaan
palautetta päämajaan



Keskitetty Jäsenpalvelukeskus

Luotiin tiimi vastaamaan
lionien yhteydenottoihin ja
tukemaan maailman
kaikkia lioneita





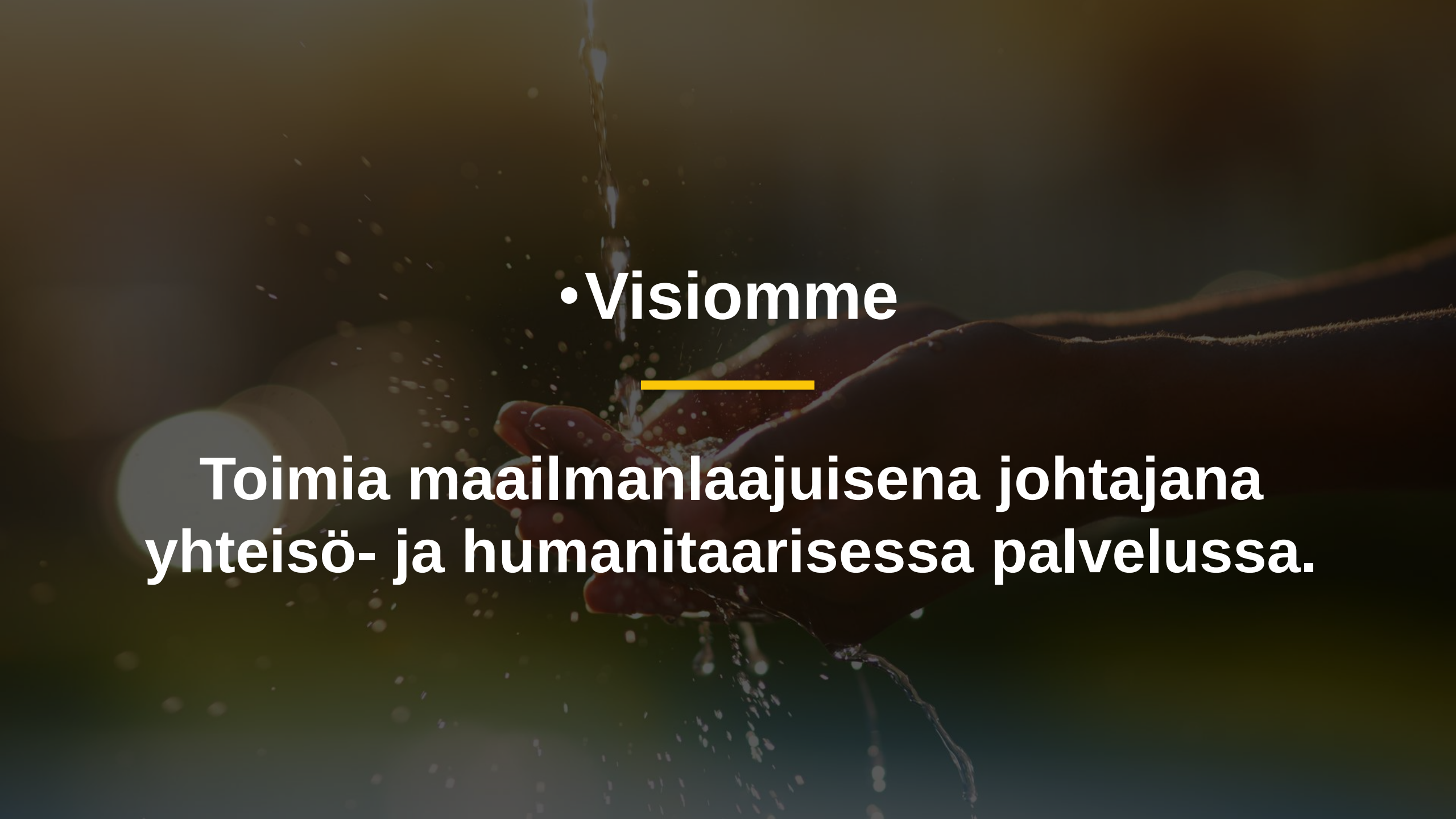
LCI Forward loi perustan menestykselle.

Nyt rakennamme sen pohjalta.



Työmme jatkuu **Lions Internationalin strategisen suunnitelman kanssa**

Olemme yhdessä suorittamassa globaalia palvelutyötä. Tämä tarkoittaa jokaista lionia ja jokaista klubia. Siihen kuuluvat Lions Clubs International ja Lions Clubs International Foundation (LCIF) - olemme kaikki yhtä.

A close-up photograph of a hand holding a small amount of water, with a splash of water droplets falling from the fingers. The background is dark and out of focus, emphasizing the hand and the water.

•Visiomme

Toimia maailmanlaajuisena johtajana yhteisö- ja humanitaarisessa palvelussa.

Strateginen lähestymistapamme

- Lisätä ihmisten lukumäärää, jotka jakavat kanssamme halun palvella ja löytää tapoja lisätä heidän palvelunsa vaikutusta
- Rakentaa LCI Forwardin kanssa aloittamaamme työtä ja korostaa edelleen:
 - Lähempi yhteistyö LCI:n ja LCIF:n välillä
 - Vahvempi aktivointi klubitasolla
 - Uudet vapaaehtoisten osallistumismallit
 - Korostetaan alueellista lähestymistapaa



Kolme painopistealuettamme

Vahvistaa järjestöä &
säätöä



Rakentaa uusia
kasvumalleja



Yhdenmukaistaa
tavoitteet, hallinto,
organisaation tuki

Vahvistaa brändiämme

- Yhdistää Lions Clubs International ja Lions Clubs International Foundation yhden brändin alle
- Yhdenmukaistaa järjestömme ja säätiömme kohteet



Optimoida jäsenyyskokemus

- Käynnistää ohjelma uusien klubien tukemiseksi
- Vahvistaa apua tarvitsevia klubeja
- Lisätä edelleen jäsenten tyytyväisyyttä



Saada mukaan uusia jäseniä ja lahjoittajia

- Laajentaa uusien klubien perustamista
- Lisätä lionien ja klubien lahjoituksia LCIF:lle
- Tutustua hanke pohjaiseen varainkeruuseen



Lisätä yritysten sosiaalista osallistumista (CSR)

- Yritysten yhteiskuntavastuuta (CSR) käsittelevän työryhmän perustaminen ja suunnitelman toteuttaminen kahdella markkina-alueella



Tutustua uusiin palveluun osallistumisen malleihin

- Toteutetaan pilottiohjelma, jolla lisätään kaupunkialueiden osallistumista kohdennetuilla aloilla ajoittaisen vapaaehtoistyön avulla
- Perustetaan lionjohtajien ja -henkilöstön työryhmä, jonka tehtävänä on tutkia uusia palvelu- ja jäsenyysmalleja ja määrittää niiden elinkelpoisuus



Strategisen suunnitelman visualisointi



A photograph of a man with grey hair and glasses, wearing a yellow Lions International vest over a striped shirt, hugging an elderly woman with white hair. The woman is wearing a striped sweater and a white medical brace. They are standing in front of a green wall. In the background, there is a window with a sign that says "MEXICAN ONIONS" and "PRODUCE OF MEXICO".

Brändimme

Lions International

Palvelemme avun tarpeessa olevaa maailmaa



Lions Clubs International

Tehtävämme

Antaa lionsklubeille, vapaaehtoisille ja kumppaneille mahdollisuus parantaa terveyttä ja hyvinvointia, vahvistaa yhteisöjä ja tukea avun tarpeessa olevia ihmisiä humanitaarisen avun ja apurahojen avulla, jotka vaikuttavat maailmanlaajuisesti, sekä edistää rauhaa ja kansainvälistä yhteisymmärrystä.



Lions Clubs International

Strategiseen suunnitelmaan liittyvä viestintä

Tehokas viestintä on menestyksen avain, joten Lions International tiedottaa edistyksestä koko vuoden ajan.

Suora viestintä

Kerrotaan edistymisestä suoraan lioneille ja johtajille sähköpostitse, verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa.

Kansainväliset foorumit

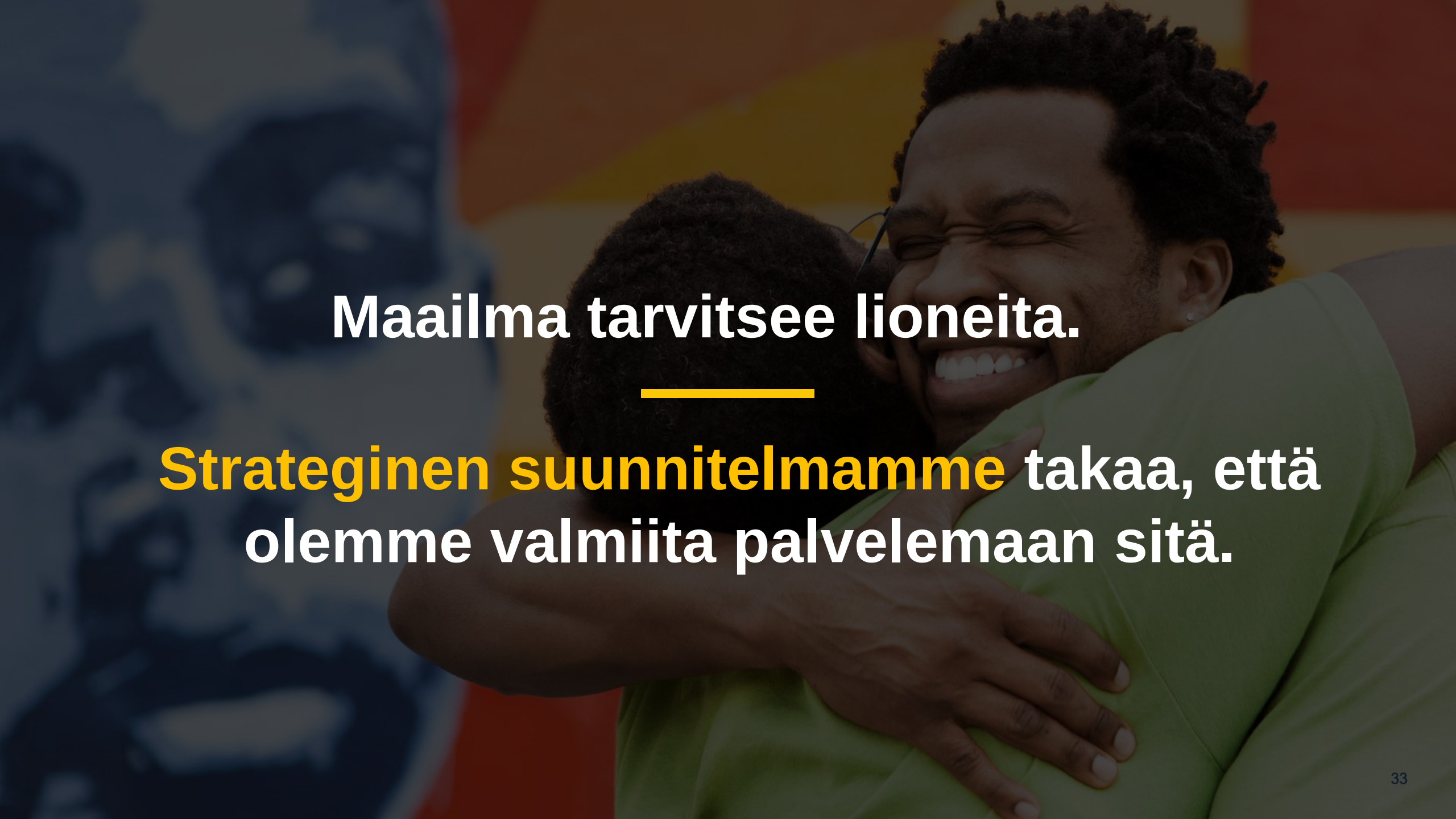
Jaetaan suunnitelman yleiskatsaus ja päivitykset kansainvälisillä foorumeilla ympäri maailmaa.

Maailmanlaajuinen toimintaryhmä (GAT)

Jaetaan tietoja lionien ja klubien kanssa yhteistyössä Maailmanlaajuisen toimintaryhmän (GAT) kanssa.

Lisätietoja osoitteessa lionsclubs.org/StrategicPlan





Maailma tarvitsee lioneita.

Strateginen suunnitelmamme takaa, että
olemme valmiita palvelemaan sitä.



Kiitos