

# MAAILMANLAAJUINEN JÄSENYYSALOITE (GMA)

3.9.2022 Liisa Isomaa



Lions Clubs International

# Mikä on maailmanlaajuinen jäsenyysaloite?

---

Termi **jäsenyys** tarkoittaa jäsenhankinnan ja jäsenviihtyvyyden lisäksi palvelua, koulutusta ja viestintää -> kaikki GAT -osa-alueet ovat merkityksellisiä, kun tavoitteena on hyvä jäsenkokemus

Jäsenyysaloite on **toiminnan kehittämistyökalu** piirille ja klubeille.

Jäsenyysaloitteen neljää vaihetta seuraamalla toiminnan kehittäminen tapahtuu **suunnitelmallisesti ja tehokkaasti**.



# Jäsenyysaloite piirissä

---

1. Piirissä jäsenyysaloite on GAT-tiimin työkalu. Jäsenyysaloitteen vaiheita seuraamalla GAT-tiimin tavoitteena on löytää hyviä ja tehokkaita tapoja ja käytänteitä klubien toiminnan tukemiseen.
2. Piirissä jäsenyysaloite on työkalu uusien klubien perustamiseksi. Pelkosenniemi? Taivalkoski? Leo-klubi? Otetaanko jäsenyysaloite -malli käyttöön näissä hankkeissa?
1. Piirissä jäsenyysaloite –mallia voidaan käyttää myös piirin muiden toimintojen suunnitelmallisessa kehittämisessä (esim. piirihallituksen työskentelyn kehittäminen)



# Jäsenyysaloite klubissa

---

Klubissa jäsenyysaloite on työkalu klubitoiminnan kaikkien osa-alueiden suunnitelmalliseen kehittämiseen.



# Onko klubeissa tarvetta ja halua toiminnan suunnitelmalliseen kehittämiseen?

## 1. Tarve

- Jäsenmäärä on alentunut toimintasuunnitelmien tavoitteista ja piirihallituksen ja jäsenistön ponnisteluista huolimatta (kuluvan kauden nettoalenema 9 jäsentä / 2 kk)
- 34 % jäsenistä ei ole sitoutuneita jatkamaan jäsenenä \*)
- 27 % jäsenistä ei ole valmis suosittelemaan jäsenyyttä perheenjäsenilleen ja ystävilleen \*)

-> Tarve toiminnan kehittämiseksi ja uusien suunnitelmallisten työkalujen käyttöönottamiseksi on todellinen.

## 2. Jäsenistön tahtotila

- 81 % jäsenistä toivoo, että oma klubi löytäisi uusia palveluaktiviteetteja \*)
- 75 % jäsenistä toivoo, että oma klubi löytäisi uusia varainkeräysaktiviteetteja \*)
- 70 % jäsenistä toivoo muutosta klubinsa jäsenmäärään \*)

-> Jäsenistöllä on vahva tahtotila klubitoiminnan uudistamiseen. Onko tahtotila niin vahva, että klubit ovat valmiit ottamaan käyttöön uusia ja entuudestaan tuntemattomia työkaluja?

\*) Lähde: Piirin jäsenkysely kaudella 2021-2022 (159 vastausta)



**Lions Clubs International**

# Maailmanlaajuinen jäsenyysaloite



- 1 **Rakennamme tiimin** -> piiritasolla tiimit on rakennettu (GAT ja jäsenasioiden sparrausryhmä)
- 2 **Arvioimme nykytilan ja tarpeet, rakennamme vision sekä asetamme tavoitteet** -> Sparraus- ja GAT-tiimin aikataulu syyskuu 2022
- 3 **Rakennamme suunnitelman tavoitteiden saavuttamiseksi** -> Sparraus- ja GAT-tiimin aikataulu lokakuu 2022
- 4 **Rakennamme menestyksen** -> suunnitelman toteuttaminen GAT-tiimin osalta osaksi alkanut, toimintasuunnitelman mukainen tekeminen marraskuusta 2022 alkaen



# MITÄ JÄSENYYSALOITE TARKOITTA KLUBISSA?

## 1. KLUBISSA NIMETÄÄN KLUBITOIMINNAN KEHITTÄMISTIIMI





# 1. Kehittämistiimin kokoonpano ja toimikausi

---

Tiimi kootaan siten, että **tiimin kokoonpano palvelee parhaiten klubin tulevaisuutta.**

Tiimi voi koostua esim. klubin presidenteistä ja klubin GAT-porukasta. Tai tiimin kokoonpano voi olla ihan jotakin muuta.

**Tiimille valitaan vetäjä ja päätetään tiimin toimikausi** (voi olla myös yhtä toimintakautta pidempi -> tuo pitkäjänteisyyttä kehittämisprosessiin).

**Tiimi** ryhtyy muodostamaan **järjestelmällisesti kuvaa jäsenistön ja klubin nykytilasta ja tarpeista** klubi-illoissa tai muissa tapaamisissa käytävillä ohjatuilla keskustelulla. Myös jäsenkyselyt ovat mahdollisia. (Tässä ollaan jo jäsenyysaloitteen kohdassa 2)





## **2. KLUBISSA ARVIOIDAAN KLUBIN NYKYTILAA JA TARPEITA, RAKENNETAAN VISIO JA ASETETAAN TAVOITTEET**

- Klubissa arvioidaan jäsenistön kanssa suunnitelmallisesti keskustellen nykytilaa ja tarpeita, luodaan visio sekä asetetaan tavoitteet
  - SWOT-analyysi ja smart-tavoitteet



## 2. Nykytilan ja tarpeiden arvioiminen, vision rakentaminen ja tavoitteiden asettaminen / painopistealueiden valitseminen



# Painopistealue 1

## Klubin innostaminen uusilla jäsenillä



### Kysymyksiä keskustelun / jäsenkyselyn aiheiksi

1. Mitä tilaisuuksia näemme klubimme jäsenmäärän kasvattamiseksi?
2. Mitä meidän on tehtävä jäsenten rekrytoimiseksi paremmin?
3. Miksi ihmiset eivät liity klubiimme?
4. Miksi ihmiset liittyvät klubiimme?

## Painopistealue 2

# Klubin innostaminen uusilla aktiviteeteilla



### Kysymyksiä keskustelun / jäsenkyselyn aiheiksi

1. Vastaavatko klubin palveluprojektit paikkakunnan nykyisiä tarpeita?
2. Ottavatko jäsenet innostuneesti ja aktiivisesti osaa palveluprojekteihin?
3. Onko klubin johto valmis kuuntelemaan jäsenten uusia palveluideoita?
4. Houkuttelevatko palveluhankkeemme uusia jäseniä?

## Painopistealue 3

# Klubin innostaminen kouluttautumisella ja uudenlaisilla klubi-illoilla



### Kysymyksiä keskustelun / jäsenkyselyn aiheiksi

1. Osallistuuko klubin johto heidän omia virkojaan koskevaan koulutukseen?
2. Rohkaistaanko jäseniä johtorooleihin?
3. Osallistuvatko jäsenet säännöllisesti klubin tilaisuuksiin?
4. Haluammeko uudistaa klubi-iltoja?

## Painopistealue 4

# Klubin innostaminen aktiivisella viestinnällä

### Kysymyksiä jäsenkyselyn / keskustelun aiheiksi

1. Onko klubimme aktiivinen sosiaalisessa mediassa (Facebook, Instagram, Twitter)?
2. Onko klubillamme käytössä verkkosivut?
3. Miten pidämme paikkakuntalaiset tietoisina klubimme tapahtumista?
4. Onko klubimme avoin uusille jäsenille? Miten klubimme ottaa vastaan uudet jäsenet?

## SWOT-analyysi (työkalu nykytilan ja tarpeiden arvioimiseen, vision rakentamiseen ja tavoitteiden asettamiseen)




- Kartoitetaan vahvuudet ja hyödynnetään niitä
- Kartoitetaan heikkoudet ja hallitaan niitä
- Kartoitetaan mahdollisuudet ja hyödynnetään niitä
- Kartoitetaan uhat ja minimoidaan niiden vaikutusta
- **JOKAINEN KEHITTÄMISEN PAINOPISTEALUE KÄYDÄÄN KLUBISSA PERUSTEELLISESTI LÄPI KÄYTTÄEN SWOT-ANALYYSIA.**





# Mistä tukea nykytilan ja tarpeiden arvioimiseen ja vision luomiseen? lionsclubs.org

 Lions Clubs International

**PALVELUUN TARVITTAVAT  
TYÖKALUT**

## Klubin ja paikkakunnan tarpeiden arviointi

Tervetuloa Lions- ja leoklubien & paikkakunnan tarpeiden arviointiin (LPTA)! Klubinne voi olla innostunut palvelusta, mutta epävarma siitä, miten päästä alkuun, tai ehkä klubinne etsii uusia palvelumahdollisuuksia. Molemmissa tapauksissa tämä työkalu auttaa klubijäseniä hahmottamaan mielenkiintonsa kohteet, sekä palvelutyn ja sen vaikutuksen mahdollisuudet paikkakunnalla.

### Miten toimimme?

- Aktiviiteetti 1:** Mitä ovat klubinne vahvuudet ja haasteet?
- Aktiviiteetti 2:** Mikä tarve tai kohde motivoi klubianne palvelemaan?
- Aktiviiteetti 3:** Mitä paikkakunnan tarpeet motivoivat meitä erityisesti ja mitä mahdollisuuksia ja resursseja klubistamme löytyy palvelutyn kehittämiseksi?

### Mitä tarvitsemme?

- Lion tai leo, joka toimii LPTA-aktiiviteettien vetäjänä, ja joka on tutustunut aktiiviteettihin ennalta ja ohjaa klubijäsenet keskustelemaan.
- 8 – 10 klubijäsentä
- Klubin laatuseläite (CQI), joka on klubin toiminnan parantamiseen tarkoitettu tehtäväkirjan (saatavilla resurssikeskuksesta verkkosivulla lionsclubs.org)

### Miten paljon aikaa varaamme?

► 1-2 tuntia (kaikki aktiiviteetit)

**TAI**

► 30-60 minuuttia (aktiiviteetti 1)  
► 30-60 minuuttia (aktiiviteetti 2-3, Projektii-ideoiden kytäminen)

- 1 -

 Lions Clubs International

## Teidän klubinne, teidän tapanne!



Klubin kokoukset teille sopiviksi



## Klubin laatuseläite



Tämä työkirja on suunniteltu auttamaan sinua ja muita klubin jäseniä eri vaiheissa, jotka auttavat löytämään uusia keinoja klubinne toiminnan parantamiseksi.

 Lions Clubs International



## Klubin jäsenjohtajan opas

 Lions Clubs International

# Mistä tukea?



## Opas jäsenten tyytyväisyyden varmistamiseksi

Miten pitää jäsenet tyytyväisinä ja innostuneina



### Kysy pois!

Uuden jäsenen rekrytointiopas klubeille



### Markkinointiviestinnän johtajan opas

#### Valmistaudu tehtävääsi

Markkinointiviestinnän johtajana sinulla on tärkeä rooli klubiesi. Tästä jännittävästä tehtävästä löydät inspiroivia ja motivoivia ideoita ja näkymiä jäseniä, koostettuna klubin näkökulmasta ja vahvistamaan projektien ja jäsenyyssuhteiden vaikutusta.

Valmistaudu tapaamaan uusia ihmisiä ja käyttämään luovuutta pitämällä paikalliset asukkaat tietoisena hyönteine ja tukkeina osallistamaan kaikkien meitä klubinne tukea.

#### Kolme vaihetta menestykseen

Kukaan ei tunne klubiasi paremmin kuin sinä. Tästä on kolme tapaa mainostaa klubinne tärkeimpiä aktiviteetteja.

<b>1</b> <b>Näyttämällä kaikille miten palvellette</b> Lionit haluavat palvelia. Varmista, että paikalliskunnalle tunnetaan teidän palveluprojektinne, varainkeruunne ja paikalliset tapahtumat. Tämä auttaa ihmisiä ymmärtämään teidät to oikein, että te teette ja miksi teidän pitäisi tulla mukaan.	<b>2</b> <b>Kerro teidän tarinanne</b> Lionilla on maailman nopeimmat tarinat. Tarinoiden kertominen on vaikuttava tapa auttaa ihmisiä ymmärtämään klubianne ja mitä kaikkea te teette muiden ihmisten auttamiseksi. Ajat koskettavat auttavat ihmisiä käyttämään yhteisen arvokkaan tarinoiden tarjontaa ja sitä kautta inspiroimaan muutoksia.	<b>3</b> <b>Mainostakaa jäsenyyttäsi</b> Klubinne voi kehittyä entistä enemmän kun jäseniä on enemmän. Jäsenyyttäsi mainostamalla autat ihmisiä ymmärtämään onnensa tapaa varmistaa, että palvelunsa välikäsi miehet ja naiset osallistuvat tapahtumiinne.
---	--	--

**Q PERÄTÄÄ**  
Kun suunnittele tapahtumaa, mieti miten mainostat sitä ennen tapahtumaa, sen aikana ja sen jälkeen.

**Q PERÄTÄÄ**  
Hyvät vaihtoehdot suorat huumorit, joihin on paljon kovia ilmeitä iloisena palvelusmiehenä. Ota kuka läheltä jotta saat parhaat mahdolliset kavat.

ETUSIVU / HOME / PALVELUN MATKA

## Palvelun matka

Lionien ja leojen sydän sykkii palvelulle. Vuodesta 1917 meidän tavoitteenamme on ollut tuoda terveyttä ja toivoa kaikille emmekä ole koskaan luopuneet tästä tavoitteesta. Tänä päivänä täällä pitkään jatkuneella tehtävällä on uusi jännittävä ulkomuoto. Palvelun matka antaa meille mahdollisuuden elää ja palvella hyvin. Sen kautta pystymme vaikuttamaan ihmisten elämään konkreettisilla tavoilla. Siihen sisältyy neljä yksinkertaista vaihetta: Opi, Löydä, Toimi ja Juhl. Pidämme näistä sanoista, koska ne ovat paljon muuta kuin teoreettiset. Niillä ei ole rajoja. Ne edustavat Lionien ja leojen syvintä olemusta.

Jos viimeiset sata vuotta ovat opettaneet meille jotakin, olemme oppineet että kun me palvelemme, me kasvamme. Eikä meidän ole tarkoitus pysähtyä. **Palvelu on meidän matkamme. Tutustutaan siihen yhdessä.**

## Mistä tukea?

Ongelman-  
ratkaisuopas  
klubeille



## Tavoitteiden asettamisvaihe



**S - Tarkka**

Varmista-  
kaa, että  
tavoite on  
selkeä



**M Mitattavissa**

Edistyksen on  
oltava  
mitattavissa.



**A - Toteutettavissa**

Jokaisen  
tavoitteen  
tulee olla  
saavutet-  
tavissa.



**R Realistinen**

Haastava,  
muttei epä-  
realistinen



**T - Aikaan  
sidottu**

Aikarajat,  
johon  
edistymisen  
sidotaan

## Tavoite- lausunto





**Tavoite-  
lausunto**

Piiri:  Klubin nimi:  Klubin numero:

Innostakaa klubianne uusilla jäsenillä:

Innostakaa klubianne uusilla palvelumahdollisuuksilla:

Loistakaa johtajakoulutuksessa ja klubin asioiden hoitamisessa:

Kertokaa klubinne saavutuksista paikkakunnallanne:

**Resurssit tavoitteiden asettamiseen**

[Tavoitteiden asettamisen verkkokurssi](#)[Tavoite-  
lausunto](#)

[Klubin erinomaisuuspalkinto](#)[LC:n verkkosivu](#)

10

### **3. KLUBISSA RAKENNETAAN SUUNNITELMA TAVOITTEIDEN SAAVUTTAMISEKSI**

# Rakenna suunnitelma tavoitteiden saavuttamiselle

## LAADITAAN TOIMINTASUUNNITELMA

vaiheista, joiden kautta tavoitteet saavutetaan.

Tämän avulla määritellään, **miten** tavoite yritetään saavuttaa (toimintavaihe), **milloin** mikäkin vaihe suoritetaan, **kuka** on vastuussa vaiheen suorittamisesta ja miten voitte päätellä vaiheen tulleen valmiiksi.

**Toimintasuunnitelman lomake** on työkalu, jota voitte käyttää laatiessanne suunnitelman kunkin tavoitteen saavuttamiseksi. Jokaisen tavoitteen suunnitelmista yhdessä muodostuu **klubin visio**.

Jokaiselle painopistealueelle

- ❖ Mitä? (Tavoitelausunto)
- ❖ Miten? (toimintavaiheet)
- ❖ Milloin? (Määräaika valmistumiselle)
- ❖ Kuka? (Henkilö(t) vastuussa tehtävästä)
- ❖ Miten tiedätte? (Mistä päättelette, että vaihe on toteutunut)



## Toiminta- suunnitelman lomake



### 3 Rakentakaa suunnitelma tavoitteiden saavuttamiseksi

LAATIKAA TOIMINTASUUNNITELMA vaiheista, joiden kautta uskotte saavuttavanne asettamanne tavoitteet.

Tämän avulla määritellään, miten tavoite yritetään saavuttaa (toimintavaihe), milloin mikäkin vaihe suoritetaan, kuka on vastuussa vaiheen suorittamisesta ja miten voitte päätellä vaiheen tulleen valmiiksi. Toimintasuunnitelman lomake on työkalu, jota voitte käyttää laatiessanne suunnitelman kunkin tavoitteen saavuttamiseksi. Jokaisen tavoitteen suunnitelmista yhdessä muodostuu *Menestys*.

*Ota tästä lomakkeesta kopio ja täytä yksi kutakin tavoitetta varten.*

#### TOIMINTASUUNNITELMAN LOMAKE

MIKÄ? (Tavoite/lausunto):

MITEN? Toimintavaiheet:

MILLOIN? (Aikaraja valmistumiselle):

KUKA? (Henkilö(t) vastuussa tehtävästä):

MITEN TIEDÄTTE? (Mistä päättelette, että vaihe on toteutunut):

11

*Ota tästä lomakkeesta kopio ja täytä yksi kutakin tavoitetta varten*

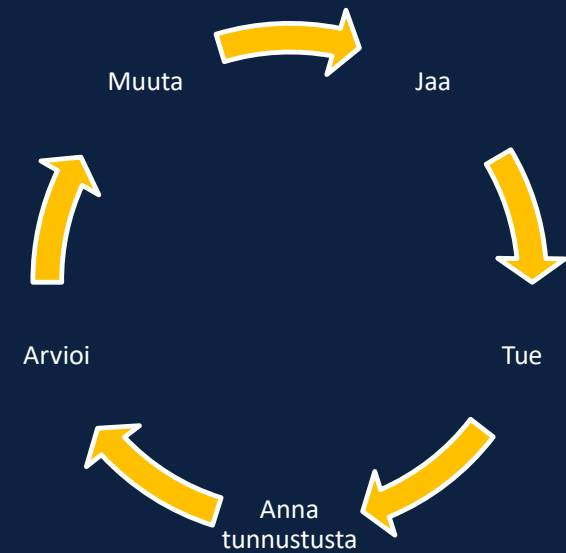
## **4. RAKENNAMME MENESTYKSEN -> toimintasuunnitelma teoiksi**



# Rakenna menestys

Menestyäkseenne:

- JAA
- TUE
- ANNA  
TUNNUSTUSTA
- ARVIOI
- MUUTA



# 5. MUISTAMME JUHLIA TAVOITTEIDEN SAAVUTTAMISTA



Lions Clubs International

# Suunniteltu käytettäväksi klubissa



Opas



PowerPoint



**Klubit tarvitsevat tukea ja opastusta maailmanlaajuisen jäsenyysaloitteen käyttöön ottamisessa.**  
**Tukiorganisaatio on piirihallitus.**

Liiton syyskuun **teemawebinaari 22.9. klo 18** aineena Maailmanlaajuinen jäsenyysaloite  
Onko tulossa muuta koulutusta piirille ja klubeille esim. liiton koulutustoimialalta?

\*\*\*\*\*

# Miten jäsenyysaloite jalkautetaan klubeihin?

## Pilottiklubit?



Lions Clubs International

# Jäsenyysaloite ja liiton strategiatyö

Jäsenyysaloitteella ja liiton strategiatyöllä on **voimakkaat liittynät** toisiinsa sekä **asiallisesti** että **rakenteellisesti**.

**Sekä strategiatyössä että jäsenyysaloitteessa** on kysymys lionstoiminnan järjestelmällisestä arvioimisesta ja kehittämisestä. Strategian valmistelussa yhdeksi **strategiseksi** painopistealueeksi on valittu **jäsenyys**.

Klubien ja jäsenistön rooli on vahva **sekä strategian valmistelussa ja hyväksymisessä että jäsenyysaloitteen käyttöönottamisessa**.

Erona aikaikkuna: **jäsenyysaloitteen on ajateltu kehittävän klubitoimintaa jo tällä kaudella, strategian valmistelussa ja hyväksymisessä aikaikkuna pidempi.**

**Miten me piirinä viestimme klubeille ja jäsenistölle kaksi vahvoja liityntäpintoja omaavaa tärkeää asiaa järkevällä ja klubien toimintaa palvelevalla tavalla?**





**KIITOS!**



**Lions Clubs International**