

Lions Clubs International

MD 107 Finland

Suomen merkityksellisin auttaja

— Strategia toteutuu klubeissa
Piirihallitus, L-piiri, Sodankylä, 24.2.2024

Timo Tanskanen
Strategian toimeenpanon tuki





STRATEGIA
2030
STRATEGI

Tämän puheenvuoron teemana

**Suomalaisen lionstoiminnan strategia 2030
- strategian onnistunut toteutus klubeissa
Näin klubeista tulee merkityksellisimpiä auttajia**

**Avoin ja aktiivinen
viestintä ja
vuorovaikutus**

**Selkeä ja
konkreettinen
sanoitus**

**Aktiivisuuden
herättely ja
tukeminen**

Lions - Suomen merkityksellisin auttaja

MITÄ TAHDOMME?

Olemme vuonna 2030 Suomen merkityksellisin auttaja

MIKSI OLEMME?

- Lionstoiminnan tarkoitus on auttaa ja palvella lähimmäisiä
- Haluamme tarjota kaikille mahdollisuuden olla rakentamassa kestäväää tulevaisuutta.

MISSÄ OLEMME?

- Monimuotoinen toimintaympäristömme muuttuu jatkuvasti
- Väestörakenteen muutos vaikuttaa jäsenistöömme
- Odotukset hyväntekeväisyystoiminnalle ja yksilön ajankäytölle ovat muutoksessa

MIHIN USKOMME?

- **Auttaminen** – Autamme yhdessä toimien ja tukien
- **Luotettavuus** – Toteutamme mitä lupaaamme
- **Paikallisuus** – Paikallisesti kaikkialla maailmassa
- **Yhteisöllisyys** – Olemme yhdessä enemmän

MITÄ TAVOITTELEMME?

- Olemme elinvoimainen palvelujärjestö
- Meillä on tarkoituksenmukaiset ja tehokkaat toimintatavat
- Meistä tulee vahva yhteiskunnallinen toimija

MITEN SEN TEEMME?

- Piirien ja liiton organisoitumisen selkeyttäminen
- Piirien ja liiton toimintatapojen kehittäminen
- Klubien toiminnan tukeminen ja kehittäminen
- Koulutusjärjestelmän kehittäminen
- Viestinnän uudistaminen ja vahvistaminen
- Palvelun vaikuttavuuden lisääminen
- Verkostoitumisen ja kumppanuuksien vahvistaminen

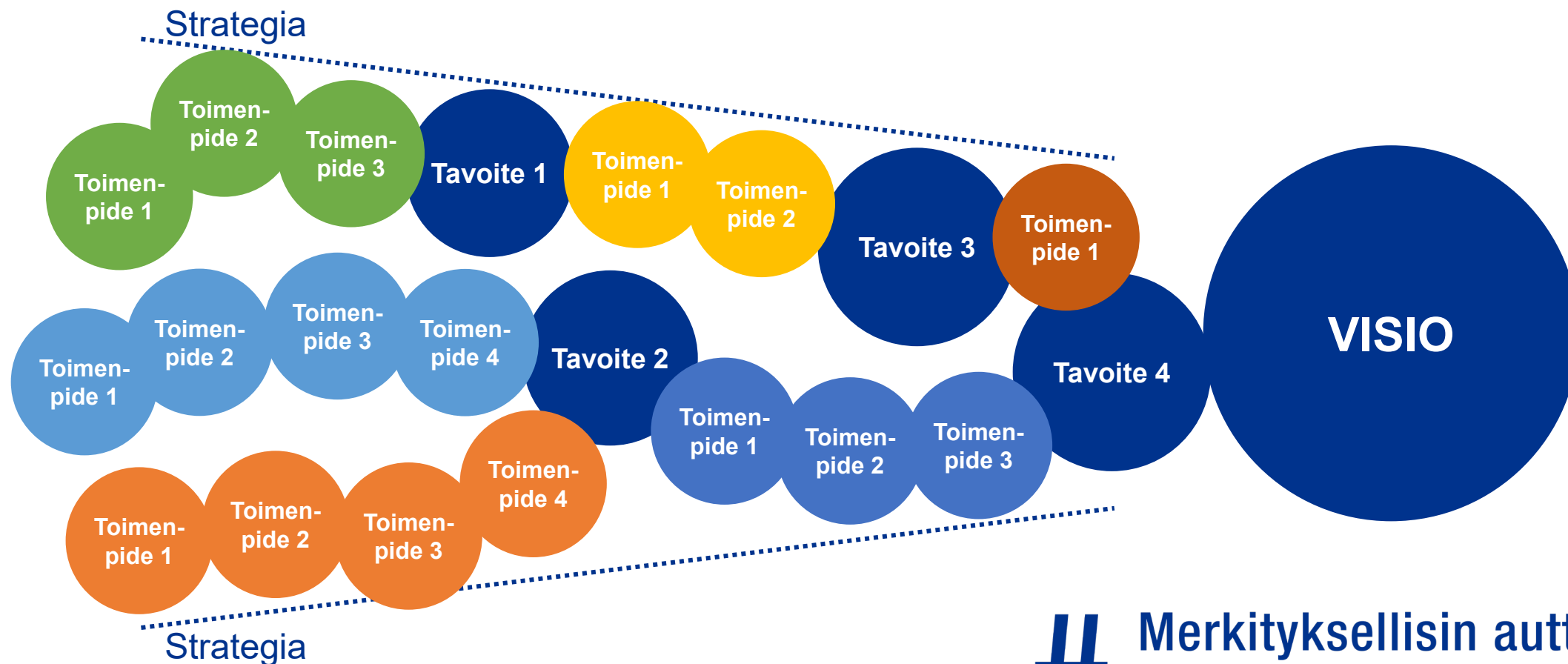


STRATEGIA
2030
STRATEGI



STRATEGIA
2030
STRATEGI

Strategia ohjaa kohti visiota



Merkitseksellisin auttaja
Mest betydelsefulla hjälpare
The most meaningful aid



STRATEGIA
2030
STRATEGI

Klubi on toiminnan sykkivä sydän



PIIRIN JA LIITON TUKI



STRATEGIA
2030
STRATEGI

Klubi on toiminnan sykkivä sydän





STRATEGIA
2030
STRATEGI

Mikä tilanne klubin toimintaa tukevissa virkailijoissa L-piirissä

KLUBEJA	36	
Tiedottaja	21	58,3%
Jäsenjohtaja	27	75,0%
Hallintovirkailija	6	16,7%
Koulutusjohtaja	0	0%

Tiedottajille, jäsenjohtajille ja koulutusjohtajille tulee infopostia LCI:ltä? Mistä tieto klubiinne nyt tulee?



STRATEGIA
2030
STRATEGI

Klubien osaamisen lisääminen

Virkailijaosaaminen

Palveluosaaminen

Jäsenyysosaaminen

**Ulkoisen viestinnän
osaaminen**



Klubien osaamisen lisääminen

Virkailijaosaaminen

- Presidenttiputken kehittäminen
- Sihteerien ja hallintovirkailijoiden osaaminen

Palveluosaaminen

- Projektinhallinnallinen osaaminen: projektointi, sopimukset, rahoitus
- Verkostoitumisosaaminen
- Spesifit: järjestysmieskortit, tieturvakortit, hygieniapassit

Jäsenyysosaaminen

- Jäsenjohtajuuden kehittäminen
- Kummien osaaminen
- Jäsenhyvinvoinnin tukemisen osaaminen
- Jäsenten moninaisuus

Ulkoisen viestinnän osaaminen

- Tarinallistaminen
- Visuaalinen viestintä
- Sosiaalisen median kanavat
- Verkkosivut
- Tiedottajien osaaminen



Millaista osaamista toiminnassamme tarvitaan? Miten se syntyy?

Asioiden johtaminen

- Prosessit
- Roolit
- Menettelytavat
- Hallinnointi
- Talous
- Järjestelmät
- Viestintätekniikat

Usein
keskitytään
tähän

Ihmisten johtaminen

- ”Pehmeät arvot” – Lions-johtamisfilosofian mukainen toiminta: *kannustava ja salliva ilmapiiri, kokeilunhalu, luottamus ja kunnioitus, yhdessä tekemisen ilo*
- *Vapaaehtoistyössä ihmisten motivoiminen aktiiviseen toimintaan*
- Vuorovaikutusosaaminen
- Muutoksen johtaminen

Muutokseen
tarvitaan
tätä

Jäsenhyvinvointikysely

Vastaajamäärä erinomainen

Piiri	Ruotsi	Suomi	Vastaajat (YHT)	Jäsenmäärä (12/2023)	Vastaus-%
A	45	361	406	1 877	21,6 %
B	28	177	205	813	25,2 %
C		648	648	1 828	35,4 %
D		379	379	1 267	29,9 %
E		366	366	1 427	25,6 %
F	29	264	293	1 324	22,1 %
G		239	239	995	24,0 %
H		373	373	973	38,3 %
I		195	195	880	22,2 %
K		226	226	898	25,2 %
L		294	294	804	36,6 %
M	1	235	236	1 321	17,9 %
N	30	384	414	1 403	29,5 %
O	66	119	185	936	19,8 %
YHT	199	4 260	4 459	16 746	26,6 %

Tulokset Lions-liiton kotisivuilla

Järjestö

Suomen Lions-liitto

[Organisaatio lukuina](#)

[Lions 2030 Strategia](#)

[Pilottiklubit](#)

[Näin tehtiin Lions 2030 Strategia](#)

[LION 6/22: Arvokysely innosti vastaamaan](#)

[LION 1/23: Strategiaryhmä sai jäsenkyselystä vahvat eväät kohti vuosikokousta](#)

[Klubin jäsenhyvinvointikysely 2024](#)

[Some-valmennukset](#)

[Toimintakertomus 2021-2022](#)

[Leijonahenki](#)

[Tietosuoja](#)

[Yhteystiedot](#)

Arne Ritari -säätö

[Lions Clubs International LCI](#)

[Kansainvälinen säätö LCIF](#)

[Etsitkö paikallista lionsklubia?](#)

[Etusivu](#) > [Järjestö](#) > [Suomen Lions-liitto](#) > [Lions 2030 Strategia](#) > [Klubin jäsenhyvinvointikysely 2024](#)

Klubin jäsenhyvinvointikysely 2024

Valmistaudumme uuden lionstoimintakauden suunnitteluun ja hyödynnämme siinä klubin jäsenhyvinvointikyselyä. Jäsenhyvinvointikysely järjestettiin vuoden 2024 alussa ja se päättyi 31.1.2024. Kysely on valmisteltu osana Lions 2030 Strategian toimeenpanoa. Kyselystä saatava tieto on tärkeää klubien toiminnan kehittämisessä.

[Tästä voit tarkastella kyselyä tiedostomuodossa](#)

[Här kan du granska enkäten i filformat](#)

Jäsenhyvinvointikyselyn tulokset

[Ohje tulosten tulkintaan ja käsittelyyn klubissa](#)

Anvisningar till klubbarna om tolkning och behandling av resultaten

[Liittotason raportti, kaikki vastaajat](#)

[Tulokset jäsenyysajan mukaan ryhmiteltynä](#)

[Tulokset piireittäin ryhmiteltynä](#)

• Piiriakohtaisissa vastaajaprosesteissa oli merkittäviä eroja, joten piirien välisen vertailun epätarkkuustaso on suurempi kuin muilla raporteilla.

Piiriakohtaiset tulokset

[A-piiri](#)

[B-piiri](#)

[C-piiri](#)

[D-piiri](#)

[E-piiri](#)

[F-piiri](#)

[G-piiri](#)

[H-piiri](#)

[I-piiri](#)

[K-piiri](#)

[L-piiri](#)

[M-piiri](#)

[N-piiri](#)

[O-piiri](#)

Huomioita kyselyn tuloksista

- 91 % vastaajista on osittain tai täysin tyytyväisiä klubinsa toimintaan
- Klubien aktiviteettien vaikuttavuuteen ja merkityksellisyyteen ollaan erittäin tyytyväisiä
- Kokemus arvostetuksi tulemisesta on tärkeä – ja tulokset positiivisia



Huomioita kyselyn tuloksista

- Piirien välillä eroja etenkin Lions-järjestön toimintaan osallistumiseen liittyvissä väitteissä, kuten
 - viestinnän kiinnostavuus
 - valmennuksien houkuttelevuus
 - piirivirkailijoiden klubivierailujen hyödyllisyys



Huomioita kyselyn tuloksista

- Kriittisyys toimintaa kohtaan lisääntyy jäsenyysajan kasvaessa
- Pisimpään jäsenenä olleille on vähiten tärkeää klubin toiminnan houkuttelevuus uusille jäsenille, klubitapaamisten innostavuus ja yhteistyökumppanuuksien kehittäminen
- Parhaimmista lukemista huolimatta tärkeää huomioida:
5 vuotta tai alle jäsenenä olleista
 - 26% on eri mieltä klubin toiminnan houkuttelevuudesta uusille jäsenille (n. 200 vastaaja)
 - 14% on eri mieltä klubitapaamisten innostavuudesta



Huomioita kyselyn tuloksista

Suomalaisen lionstoiminnan tulevaisuuden kannalta tärkeitä

- Klubin toiminnan houkuttelevuus uusille jäsenille
- Näkyvä viestintä toiminnasta ulkopuolisille
- Yhteistyökumppanuuksien tavoitteellinen kehittäminen
- Innostavat klubitapaamiset
- Uusien jäsenten perehdyttäminen
- Osallistuminen ja aktiivisuus



Mitä tulevaan kauteen?

Klubin toiminnan kehittämisessä kaksi painopistettä
– jäsenhyvinvointi ja palvelun vaikuttavuus

JÄSENTYYTYVÄISYYS
Klubin toimintatavat ja
viihtyvyys

VAIKUTTAVA PALVELU
Kutsu lioniksi -
aktiviteetti

NÄKYVÄ TOIMINTA
Viestintä eri kanavissa
+ raportointi



STRATEGIA 2030 STRATEGI



Kiitos

