

Lions Clubs International

MD 107 Finland

Piirihallituksen
1. kokous (avajaisjuhla)



Lions Clubs International

Piiri 107-L

Viestintä

Helena Tuulaniemi



Viestintä kaudella 2021-2022



Kesällä 2020 on perustettu kaikkien 14 piirin yhteinen viestintäryhmä, jossa piirien viestintävastaavat käyvät läpi viestintään liittyviä asioita liiton viestintäjohtajan Raimo Sillanpään johdolla. Viestintävastaaville on perustettu myös WhatsApp-ryhmä.



Viestintävastaavat jatkavat työstämistä liiton ja piirien viestintään yhtenäisten toimintatapojen ja aktiivisen yhteistyön saamiseksi piirien välillä. Mukana on myös liiton viestintä- ja markkinointipäällikkö Anna-Kaisa Jansson taustatukena.



Tämän kauden ensimmäinen viestintävastaavien GTM-kokous oli 16.8.2021, jossa käytiin läpi kauden 2021-2022 toimintamallia ja asiarunkoa, jolla edettäisiin jatkossa kaikissa kokouksissa. Jonkin verran oli vaihtunut viestintävastaavia eri piireissä.

Piirien viestintäryhmä



1. GTM-kokous ma 16.8.2021

1. Liiton viestinnän vuosikello

- Viestintäjohtaja Raimo Sillanpää esittelee kuukausittain
- Liiton uusia kotisivuja pidettiin huomattavasti parempina ja selkeinä

2. Liiton viestintä uutiset

- Suuria uutisia ei vielä kauden alkaessa ole
- Sosiaalisen median painoarvoa tulee lisätä ja kotisivujen sekä muun ulkoisen viestinnän reaaliaikaisuutta ja kiinnostavuutta tulee painottaa.

3. Piirien viestintäsuunnitelmat

- Etukäteen toimitettu viestintäjohtajalle piirien viestintäsuunnitelmat
- Keskustelussa käytiin läpi piirien eri medioiden hyödyntämistä. Kuinka esim. omaa piirilehteä tehdään ja toteutetaan. Onko digi- vai paperimuotona ym. Ajatuksia yhdistää liiton ja piirien lehdet ym.
- Viestintäjohtaja esitti ajatuksen, että viestintä saisi piirikuvernöörin tiedotteesta oman osion, jossa piiriviestinnästä tuodaan tietoa klubeille.

4. Piirien ja klubien viestintäkanavien uutiset

- Keskusteltiin miten piirit ovat saaneet uutisiaan julkisuuteen, mm. lehdet, televisio, radio

5. Liiton, piirien ja klubien välinen viestintäyhteistyö

- Yhteistyö- ja informaation jouheva toimittaminen klubeista liiton kanaviin tulisi olla selkeää ja helppoa. *”Dynaamisuuutta, raikkautta ja avoimuutta”*
- Klubien toimintaa ja näkyvyyttä tulee parantaa. Liiton toiminnassa ei näy kunnolla klubien tekemiset. Tätä tulisi parantaa ja helpottaa.

6. Piirien ja klubien viestintä- ja brändikoulutus

- Brändikoulutusta tulee saada lisättyä - sisäistä koulutusta, joka heijastuu ulospäin suurelle yleisölle.
- Toivotaan jokaiseen piiriin ”viestintä- ja brändikoulutus”, joka ajoittuisi tulevaan kevääseen.

7. Klubien, piirien, liiton ja järjestön viestintäresurssit

- Liitolla ei kovin laajasti resursseja ole. Viestintäjohtaja korostaa piirien ja klubien viestintävastaavien tärkeyttä ja heidän arvostuksen korostamista, sillä vain näin klubien toiminta saadaan paremmin esiin.

8. Liiton, piirien ja klubien somestrategia

- Sosiaalisen median painoarvoa tulee lisätä ja kotisivujen sekä muun ulkoisen viestinnän reaaliaikaisuutta ja kiinnostavuutta tulee painottaa.
- Kehotetaan klubeja ja piirejä ”tykkäämään” toinen toisensa toimintaa. Näin saadaan tykkäyksiä ja lisäarvoa tapahtumille, joka lisää näkyvyyttä. Somestrategia tulisi saada valmiiksi ja yleiseen käyttöön.

Piirien viestintäryhmän tavoitteena:

Luoda somestrategia piireille – työstäminen jatkuu tällä kaudella

Suositellaan lionseille vain muutaman kanavan käyttöä, esim. **FB, Instagram ja YouTube**

- **Facebook-sivut** kaikille piireille ulkoasultaan yhtenäiset
 - Yhtenäinen nimeämiskäytäntö Lions X-piiri
 - Yhtenäinen kuvamaailma – sama profiilikuva eli logo
- **Instagram-tilinä** käytetään pääasiassa Suomen Lions-liiton tiliä
 - Aiemmin suunniteltiin kaikille piireille omaa Instagram-tiliä, mutta nyt on luovuttu siitä ajatuksesta
 - Käytetään Suomen Lions-liiton Instagram-tiliä, joka mahdollistaa näkyvyyden kaikille Suomen Lions-klubeille ja -piireille.
 - Käytännössä piirien viestintävastaava lähettää liitolle kuvan + lyhyen tekstin **klubin tai piirin tekemisestä**, ei pönötyskuvia
 - Jos on jo oma Instagram-tili, voi käyttää myös sitä
- **YouTube-kanava**
 - Kanavaa käytetään piirin tapahtumien lisäksi mm. klubien aktiviteettien ja toiminnan esittelyyn ennen ja nyt -



L-piirin omat kanavat



Verkkosivut:

- www.verkkoviestin.fi/l-piiri
- Verkkosivujen ajantasainen päivitys ja mm. klubien tapahtumista enemmän kuvia ja juttuja

FB-sivut:

- www.facebook.com/LionsLpiiri
- Piirin sekä klubien ajankohtaisia asioita, tapahtumia, toimintaa, aktiviteetteja

Instagram:

- <https://www.instagram.com/lionslpiiri>
- Mm. klubien tapahtumista kuvia ja pieniä videoita – myös FB:ssä samoja

YouTube-kanava:

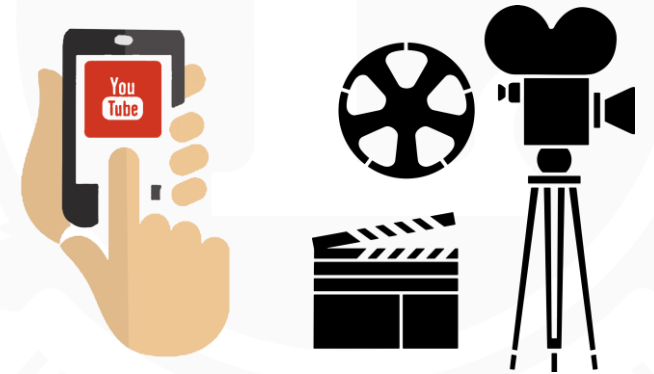
- <https://youtube.com/channel/UCPQKI674XX3xHaoi12R2Vyg>
- Sisältö: mm. klubien tapahtumista, aktiviteeteista ja toiminnasta kertovia videoita (myös kuvavideoita)

Twitter:

- <https://twitter.com/LionsLpiiri>
- tämä ehkä lähinnä yritysten julkaisupaikka, mutta nyt tehtynä myös L-piirille, ei sisältöä vielä

Piirin ja klubien viestintä - Toiveita klubeille

- **Ajantasaiset tiedot kaikille klubeille**
 - Piirin sivuilla edelleen puutteellisia verkkosivuosoitteita
 - Laitetaan jälleen pyyntöä, pitäisikö piirikuvernöörin hätyytellä?
- **Klubien jo olemassa olevien kanavien + ”viestintävastaavien” kartoitus**
 - Verkkosivujen ja muiden kanavien päivitykset kuntoon ja aktiiviseen käyttöön
 - Onko klubeilla ”viestintävastaavaa”/webmasteria? Kysely lähetetty.
 - Koulutustarvetta esim. verkkosivujen käyttöön/avaamiseen?
- **Klubeilta enemmän juttuja ja kuvia piirin sivuille**
 - Lähetä teksti + kuva spositse helena.tuulaniemi@hotmail.com
 - Mahdollinen pieni video piirin verkkosivuille ja eri kanaville, lähetä WhatsAppilla p. 0405712613



Tarpeellisia vinkkilinkkejä...



- [Lionstoimintaa esittelevä uusi video](#) YouTubessa
- [Tuhansien leijonien maa –webinaarisarja](#) – tallenteet Liiton sivuilla
- [Lionstunnuksen käyttö ja graafinen ohjeistus](#)



SOMEN LINKKIPANKKI (lionsclubs.org)

- [Lions sosiaalisen median linkkipankki](#)
- [Sosiaalisen median pikaopas](#)
- [Facebook-sivut klubille](#)
- [Kolme tapaa, joilla kohennat Facebook-sivuaasi](#)



Käytetään eri kanavia ahkerasti, ollaan yhteyksissä ja yritetään pysyä terveinä!



Kiitos