



# L-piirin virkailijavalmennus

MD 107 Finland - Lions-piiri 107-L ry

Posio 11.4. – Tornio 17.4. – Rovaniemi 11.5.2024





---

# Viestintä / markkinointi

L-piirin viestintävastaava  
Helena Tuulaniemi

# Klubien viestinnän kehittäminen

---





# Klubien viestintä

- Viestinnän eri kanavat
- Toimivat verkkosivut tai muu kanava
- Aktiviteettien esille tuominen
- Klubien medianäkyvyys
- Viestinnän apuvälineitä
- L-piirin omat kanavat
- Markkinointiviestintä ja brändi
- Sosiaaliset mediat

TAPAHTUMA



MARKKINOINTI



LC ROVANIEMI / NAPAPIIRIN

## PERINTEISET NAPPULA- HIIHDOT

SYVÄSENAVAARAN KOULLULLA  
KE 3.4. KLO 18

SÄRJÄT: TYTÖT JA POJAT

-18 JA JÄLK.	SVNT. ALLE 6 V.	0,3 KM
-16 - -17	SVNT. ALLE 8 V.	0,8 KM
-14 - -15	SVNT. ALLE 10 V.	1,3 KM

• LÄHTÖNUMEROT JAETAAN KLO 17.00 ALKAEN  
• EI OSALLISTUMISMAKSUA • KAIKKI PALKITAAN!  
• GRILLIMAKKARAA TARJOLLA EDULLISESTI!

ILMOITTAUTUMISET MA 1.4. KLO 18 MENNESSÄ:  
VERKKOVIESTIN.FI/LIONSROVANIEMINAPAPIIRI

MAX 150 ilm. lasta

# Viestinnän eri kanavia



## Sisäisen viestinnän kanavia

- Yleisin lienee **sähköposti** – käytetään sekä omia henkilökohtaisia että lions.fi-päätteisiä sähköposteja
- **WhatsApp-ryhmät** käytössä varmaan kaikilla klubeilla – kätevä pikaviesteissä ja kuvien ja videoiden lähetyksissä – on myös muita vastaavanlaisia sovelluksia olemassa
- **Puhelin** – perinteinen soitto ja tekstiviestitys?
- **Facebook-ryhmät** – jos pelkästään klubin jäsenille ja suljettu muilta, onko hyvä?
- **OMAT AJANTASAISET VERKKOSIVUT** – myös esim. jäsenille tarkoitettu jäsenkirjautumisen vaativa osio?

## Ulkoisen viestinnän kanavia

- **OMAT PÄIVITETYT JA AJANTASAISET VERKKOSIVUT** – ehdottomasti olisi paras kanava
- Yleisin lienee **sähköposti** – käytetään sekä omia henkilökohtaisia että lions.fi-päätteisiä sähköposteja
- **SOSIAALINEN MEDIA:**  
**Facebook-sivut ja -ryhmät** – julkiset – klubeilla käytössä jonkin verran molemmat  
**Instagram ja YouTube** - ehkä klubeilla vähemmän käytössä - Instagram ehkä enemmän
- **MEDIA: maakunta- ja paikallislehdet** – jonkin verran juttuja julkaistaan mm. paikallislehdissä
- Lisäksi **RADIO ja TV** – ovat ehkä vähemmän käytössä?

# 1. Kaikille klubeille tärkeää saada omat toimivat verkkosivut

- **Sisäinen ja ulkoinen viestintä** toimivaksi verkkosivuille ja omille kanaville
- **Jäsentiedotteet** ym. asiat myös klubin jäsenille samassa paikassa helposti saatavilla
- Verkkosivuille klubin **tapahtumia ja aktiviteetteja** – saadaan **näkyvyyttä** myös **ulkoisesti**
- Samalla tietoa myös L-piirille/Lions-liittoon – **lisää näkyvyyttä klubille ja lionstoimintaan**

**Ilmaisia / maksullisia verkkosivualustoja esimerkkejä:**

[Yhdistysavain.fi](http://Yhdistysavain.fi) - Suomen Lions-liiton kautta lionsklubeille tarjoamat helppokäyttöiset verkkosivut, kokeilkaa aluksi vaikka ilmaisversiota, voi laajentaa maksulliseksi tarpeen mukaan

[e-Clubhouse](http://e-Clubhouse) - ilmaiset LCI:n tarjoamat helppokäyttöiset verkkosivut



## 2. Klubien aktiviteetteja esille L-piirin verkkosivuille ja someen

- Klubien aktiviteeteista ja tapahtumista olisi hyvä saada mahdollisimman paljon juttuja kuvien kera myös L-piirin verkkosivustolle **Klubien tapahtumia** -osioon
- Jutut ja kuvat näkyvät myös L-piirin etusivulla **Ajankohtaista/Uutiset** -osiossa
- Jutut kuvineen päivitetään myös **L-piirin somekanaville** – Facebook – Instagram – YouTube mahdollisuuksien mukaan
- Juttuja kuvineen olisi hyvä lähettää myös L-piirin **Lapin Leijona** -lehteen, joka tulee myös verkkosivuille luettavaksi







# Juttujen + kuvien ja videoiden lähetysohjeita

- Kerro tapahtumasta/aktiviteetista **lyhyt selostus** mitä, missä, milloin, kuka ja miksi sekä liitä ainakin yksi **valokuva** mukaan  
*”Kuva kertoo enemmän kuin tuhat sanaa”*
- Myös **pieni video tapahtumasta** on mahdollista laittaa L-piiriin eri kanaville: verkkosivut + facebook + YouTube + Instagram
- Jos klubilla on jo YouTube-video olemassa tapahtumasta tai aktiviteetista, voit lähettää siitä vain linkin sähköpostitse jutun lisäksi
- Lähetä **kuva/kuvat + tekstit** sähköpostitse piiriin viestintävastaavalle [helena.tuulaniemi@hotmail.com](mailto:helena.tuulaniemi@hotmail.com)
- Lähetä pienet **videot** (miel. vaakaan kuvatut) mieluummin WhatsAppilla p. 040 571 2613 / Helena

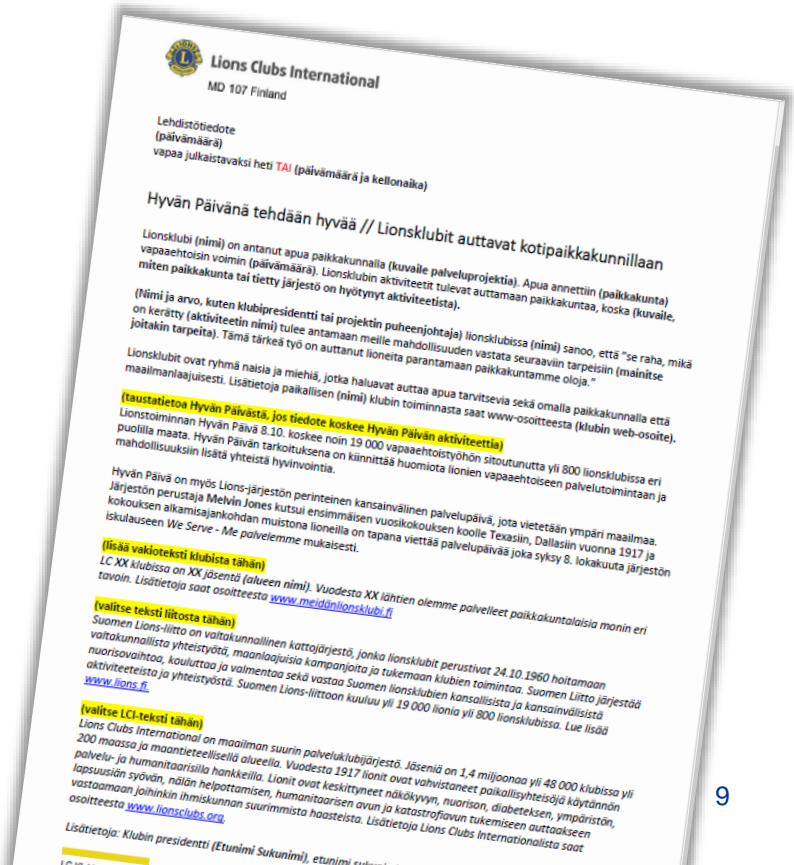




### 3. Klubien medianäkyvyys – lehdet

#### Medianäkyvyyttä lionstoiminta saa parhaiten paikallislehdissä

- Klubien tapahtumista ja aktiviteeteista kannattaa laittaa juttuja paikallisiin lehtiin
- Suomen Lions-liitto on tehnyt **lehdistötiedotepohjan** klubien käyttöön ([lataa word-tiedosto esim. L-piirin sivuilta](#)) – **KOKEILKAA!**
- Tiedotepohjaa kannattaa hyödyntää viestinnässä. Se jämäköittää viestin rakennetta, tuo ydinasiat esille ja antaa lionstoiminnalle viestinnällisesti yhtenäisen ilmeen.
- Tehokas viestintä parantaa klubisi näkyvyyttä ja tärkeät aktiviteetit saavat näin ansaitsemansa julkisuuden.

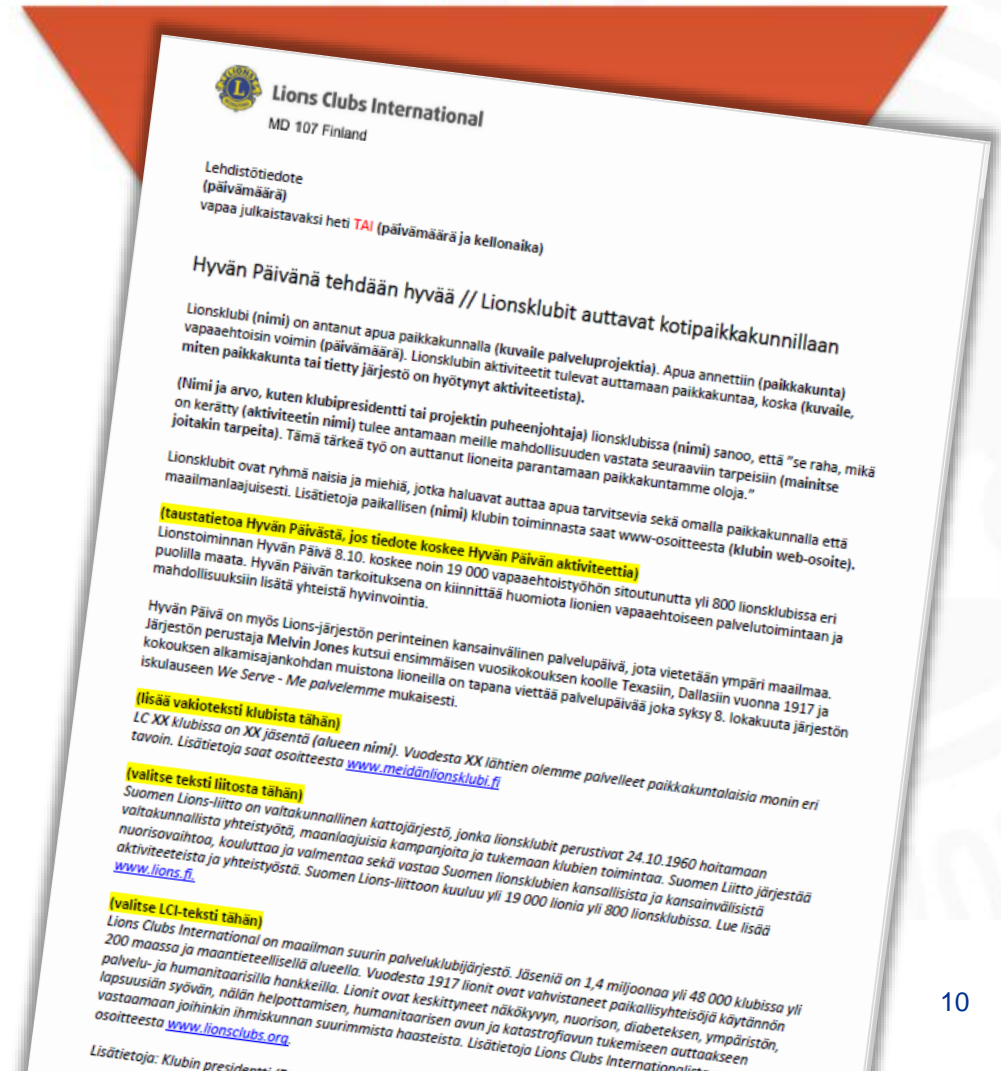




# Tiedotteen rakenne

- Hyvä tiedote on **lyhyt, tiivis, selkeä** ja siinä on uutiskriteereiden mukaisia asioita.
- Uutisen perinteinen rakenne: **mitä, missä, milloin, miten, miksi ja kuka**. Kirjoita ingressi ”**utissähkeenä.**”  
**Sama rakenne pätee hyvään tiedotteeseen.**
- Hyvä mitta tiedotteelle on **yksi A4-sivu**.
- Pituuden rajoittaminen auttaa tiivistämään asiasta kaikkein olennaisimman. Mitta joustaa tarvittaessa asian mukaan.

Kuka, mitä, kenelle, miksi, milloin, missä



# Medianäkyvyyttä L-piirin alueen lehdissä

- **Lapin Kansa** – maakuntalehti Lapissa
- Ilmesty ma-la + verkkosivut
- [toimitus@lapinkansa.fi](mailto:toimitus@lapinkansa.fi)
- **Uusi Rovaniemi** – kaupunkilehti Rovaniemellä
- Ilmesty to + verkkosivut
- [ur.toimitus@uusirovaniemi.fi](mailto:ur.toimitus@uusirovaniemi.fi)
- **Lounais-Lappi** – kaupunkilehti Perämereltä Tornionlaaksoon, Ylitornio kk
- Ilmesty to + verkkosivut
- [toimitus@lounaislappi.fi](mailto:toimitus@lounaislappi.fi)
- **Meän Tornionlaakso** – paikallislehti Tornio, Kemi, Keminmaa, Simo, Tervola, Haaparanta
- Ilmesty ke + verkkosivut
- [toimitus@meantornionlaakso.net](mailto:toimitus@meantornionlaakso.net)
- **Koillissanomat** – paikallislehti Kuusamo, Posio, Taivalkoski
- Ilmesty ma, ke ja pe + verkkosivut
- [toimitus@koillissanomat.fi](mailto:toimitus@koillissanomat.fi)





# Medianäkyvyyttä L-piirin alueen lehdissä

- **Sompio** – paikallislehti Sodankylä
  - Ilmestyy ke + verkkosivut - [toimitus@sompio.fi](mailto:toimitus@sompio.fi)
- **Kittilälehti** – paikallislehti Kittilä
  - Ilmestyy ke + verkkosivut - [info.kittilalehti@slpmedia.fi](mailto:info.kittilalehti@slpmedia.fi)
- **Levinyt!** – matkailulehti Kittilä, Levi, Kolari, Hetta, Kilpisjärvi
  - Ilmestyy to - 22 kertaa vuodessa – verkkosivut - [toimitus@levinyt.fi](mailto:toimitus@levinyt.fi)
- **Koti-Lappi** – kaupunkilehti Kemijärvi, Pelkosenniemi, Salla, Savukoski
  - Ilmestyy ke + verkkosivut - [toimitus.kotilappi@slpmedia.fi](mailto:toimitus.kotilappi@slpmedia.fi)
- **Inarilainen** – paikallislehti Inari, Utsjoki
  - Ilmestyy ke + verkkosivut - [toimitus@inarilainen.fi](mailto:toimitus@inarilainen.fi)
- **Saariselän Sanomat** – sesonkilehti Vuotsosta Nuorgamiin
  - Ilmestyy 4 kertaa vuodessa + verkkosivut – [toimitus@saariselansanomat.fi](mailto:toimitus@saariselansanomat.fi)
- **Enontekiön Sanomat** – paikallislehti Enontekiön kunnan alueella
  - Ilmestyy n. joka toinen viikko + verkkosivut - [info.enontekionsanomat@slpmedia.fi](mailto:info.enontekionsanomat@slpmedia.fi)



# Viestinnän apuvälineitä

- ❑ **L-piirin verkkosivuilla** on [VIESTINTÄ-osio](#), jossa on myös kootusti tarpeellisia linkkejä ja apuvälineitä viestintään. Kaikki materiaalit ovat myös klubien käytettävissä.
- ❑ **Suomen Lions-liiton verkkosivuilla** mm. [Resurssipankista](#) löytyy paljon hyödyllistä tietoa ja materiaalia viestinnästä ja ovat myös klubien käytettävissä.
- ❑ **LCIF:n verkkosivuilla** on myös [Resurssikeskus](#), josta löytyy lomakkeet, oppaat, esitelmät, videot, logot ja paljon muuta.



## Kirjoittamisvalmennus-webinaaritallenne lehtijuttujen tekemiseen

Kirjoittamisvalmennus on rautaisannos klubien ja piirien tiedottajille sekä kaikille lioneille, jotka haluavat oppia lisää lehtijuttujen tekemisestä ja saada hyviä vinkkejä omalla matkallaan Lions-palvelupolulla eteenpäin.

### Valmennuksessa käsitellään seuraavia aihepiirejä

- [Kirjallisen viestinnän yleismerkitys lionstoiminnassa](#), Jaana Kankaanpää
- [Kirjoittamisen merkitys lionstoiminnassa](#), Jaakko Viitala
- [Miten rakennan toimivan tiedotteen?](#), Ulla Karppinen
- [Mihin toimittaja tarttuu?](#), Elsi Salovaara

Klikkaa tallenne ctrl+klik



# L-piirin omat kanavat

---



## Kotisivut:

- [www.lpiiri.lions.fi](http://www.lpiiri.lions.fi)
- Verkkosivujen ajantasainen päivitys ja mm. klubien tapahtumista kuvia ja juttuja

## Facebook:

- [www.facebook.com/LionsLpiiri](http://www.facebook.com/LionsLpiiri) - @LionsLpiiri
- Piirin sekä klubien ajankohtaisia asioita, tapahtumia, toimintaa, aktiviteetteja

## Instagram:

- [www.instagram.com/lionslpiiri](http://www.instagram.com/lionslpiiri) - @lionslpiiri
- Piirin ja klubien tapahtumista ja toiminnasta kuvia ja pieniä videoita – myös FB:ssä samoja

## YouTube-kanava:

- [www.youtube.com/@lionsl-piiri6452](http://www.youtube.com/@lionsl-piiri6452) - @lionsl-piiri6452
- Piirin ja klubien tapahtumista, aktiviteeteista ja toiminnasta kertovia videoita (myös kuvavideoita)





# Markkinointi- viestintä ja brändi

---



# Kolme vaihetta menestykseen

---

Kukaan ei tunne klubiasi paremmin kuin sinä.  
Tässä on kolme tapaa mainostaa klubinne tärkeimpiä aktiviteetteja.

## 1. Näyttäkää kaikille miten palvelette

Kun suunnittelet tapahtumaa, mieti miten mainostat sitä ennen tapahtumaa, sen aikana ja sen jälkeen.

## 2. Kerro teidän tarinanne

Hyvät valokuvat saavat huomiota, joten ota paljon kuvia lioneista iloisina palvelemassa. Ota kuvia läheltä, jotta saat parhaat mahdolliset kuvat.

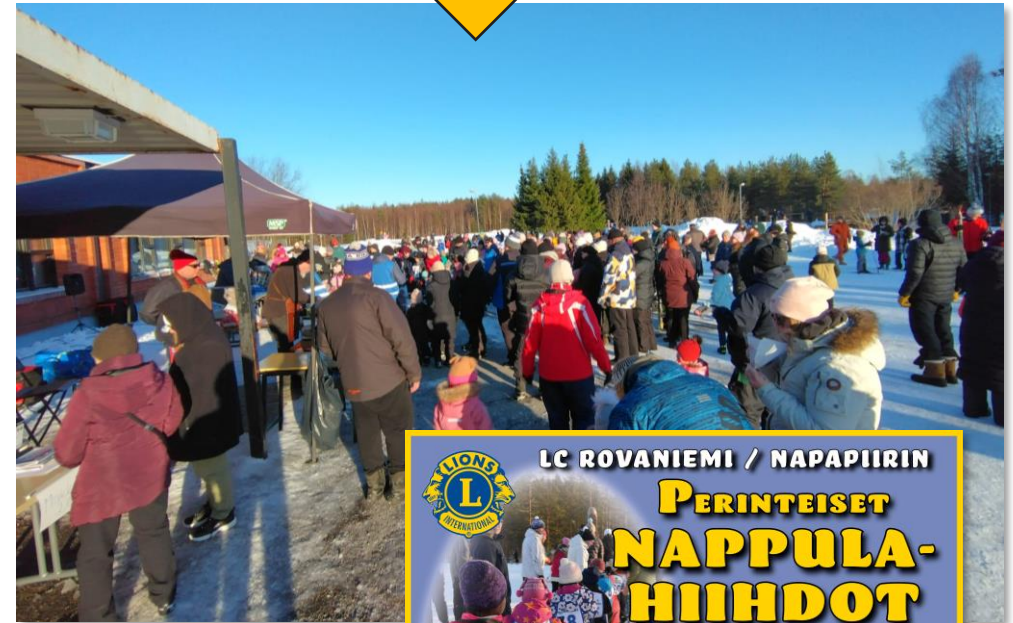
## 3. Mainostakaa Jäsenyystapahtumia

Älä unohda, että kaikki palveluprojektit ja klubien tapahtumat ovat mahdollisuus löytää uusia jäseniä.

## Lisätkää klubinne näkyvyyttä PR-toiminnan kautta

- **Mainosta kaikkia klubin suurempia tapahtumia.**  
Tämä tarkoittaa niiden mainostamista ennen tapahtumaa, sen aikana (sosiaalisessa mediassa) ja sen jälkeen.
- **Suunnittelu auttaa pitkälle.**  
Mieti mitä haluat saavuttaa, ketä haluat tavoittaa ja mikä on paras tapa suorittaa nämä kaksi asiaa. Aseta realistisia tavoitteita.
- **Tee yhteistyötä klubin jäsenten kanssa.**  
Tee läheistä yhteistyötä jäsenjohtajan ja palvelujohtajan kanssa projektien, tapahtumien ja menestystarinoiden mainostamiseksi.
- **Kerro klubille miten edistyt.**  
Raportoi tekemästäsi työstä klubikouksissa ja kerro miten klubi hyötyy hyvästä PR:stä ja markkinoinnista.

TAPAHTUMA



MARKKINOINTI



LC ROVANIEMI / NAPAPIIRIN  
**PERINTEISET  
NAPPULA-  
HIIHDOT**  
SYVÄSENVAAARAN KOULULLA  
**KE 3.4. KLO 18**  
SARJAT: TYTÖT JA POJAT  
-18 JA JÄLK. SYNT. ALLE 6 V. 0,3 KM  
-16 - -17 SYNT. ALLE 8 V. 0,8 KM  
-14 - -15 SYNT. ALLE 10 V. 1,3 KM  
• LÄHTÖNUMEROT JAETAAN KLO 17.00 ALKAEN  
• EI OSALLISTUMISMAKSUA • KAIKKI PALKITAAN!  
• GRILLIMAKKARAA TARJOLLA EDULLISESTI!  
**ILMOITTAUTUMISET MA 1.4. KLO 18 MENNESSÄ:**  
**VERKKOVIESTIN.FI/LIONSROVANIEMINAPAPIIRI**





## Ottakaa paikkakuntalaiset mukaan Facebookissa

On monia sosiaalisen median sivustoja, jotka voivat auttaa teitä mainostamaan klubia, mutta **Facebook** on suurin. **Jos klubillanne ei ole vielä Facebook-sivua, nyt on hyvä aika perustaa sellainen!** Se on hyvä tapa mainostaa projekteja ja tapahtumia sekä jakaa kuvia ja pitää yhteyttä jäseniin, potentiaalisiin jäseniin ja yhteistyökumppaneihin.

- **Luo Facebook-sivulle ”Tapahtumat” aktiviteeteille:** Facebook-sivulla pystyt luomaan erityiset ”Tapahtumat”-sivut, jotka auttavat sinua tiedottamaan projekteista, kutsumaan ystäviä ja perheenjäseniä mukaan sekä antamaan tietoja ihmisille, jotka ovat osallistumassa.
- **Päivitä valokuvia ja tarinoita: Älä vain kerro ihmisille mitä teette - näytä heille.** Päivitä kuvia tapahtumista, palveluprojekteista ja jäsenistä, jotta ihmiset näkevät miten palvelu toimii.
- Monet **mediayritykset** käyttävät sosiaalista mediaa löytääkseen hyviä juttuja, joten **ole aktiivinen sosiaalisessa mediassa**, jotta saatte median huomion.

## Käyttäkää paikallisia tiedotusvälineitä

- **Sanomalehdet, TV, radio ja bloggaajat** ovat aina etsimässä hyviä uutisia. Kerro paikkakuntasi tiedotusvälineille / toimittajille, kun olette järjestämässä projektia tai tapahtumaa ja lähetä heille valokuvia, saavutuksia ja tarinoita myös tapahtuman jälkeen, jotta he voivat kirjoittaa siitä.

# Käytä hyväksesi Lions-brändiä

- **Käytä markkinointimateriaaleja saadaksesi yhteisön huomion**

**Esitteet ja mainokset** auttavat saamaan ihmisiä osallistumaan projekteihin ja jäsenyystapahtumiin. Muista lisätä omat yhteystiedot ja Lions-logo materiaaleihin.

- **Lions-asusteet näyttävät, että olette ylpeitä jäsenyydestä**

- **Edusta brändiä – kaikkialla**

- **Lionsclubs.org on paikka, josta löydät markkinointiin liittyviä resursseja**

Löydät logoja, brändiin liittyvät ohjeet, videoita, sosiaalisen median oppaita ja kaikkea muuta täältä:

[www.lionsclubs.org/marketing](http://www.lionsclubs.org/marketing)

**Kansainvälisen järjestön  
brändiohjeistus**

- aukeaa pdf:nä



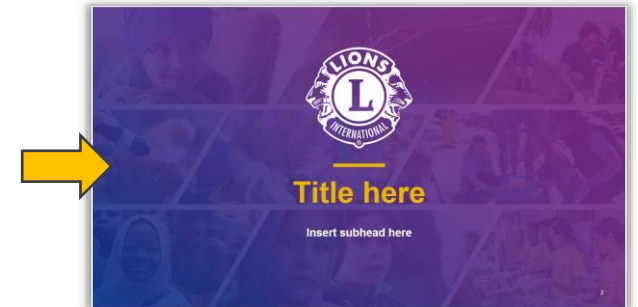
## Brändi

Lions-brändi on yksi maailman parhaiten tunnetuista brändeistä. Se auttaa määrittelemään keitä me olemme. Ohessa on muutamia tapoja, joilla voitte käyttää hyväksenne Lions-brändiä.

# Markkinointiviestintä - Graafiset ohjeistukset - LCIF

## Lionstunnuksen käyttö ja graafinen ohjeistus

- Pyritään käyttämään valmiita lomakepohjia esim. PowerPoint-esitykset - myös kunniakirja-, stipendi- ja lahjashekkipohjia
- Käytetään lionstunnusta Suomen Lions-liiton ohjeistuksen mukaisesti
- Katso myös lions-sanan oikeinkirjoitusohjeet liiton verkkosivuilta
- Tunnukset ja graafiset ohjeet löytyvät Suomen Lions-liiton verkkosivuilta
- Vinkejä viestintään Suomen Lions-liiton verkkosivuilta



- Esitteet

- Kuvapankki

- Kampanjamateriaalit

- Viralliset värit

- Lions-sanastoa

- Markkinointikampanjan suunnitteluopas



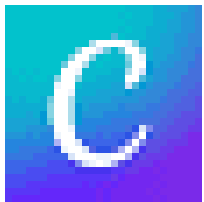




## Markkinoinnin työkaluja - ohjelmia

Mainosten tekemiseen voit käyttää monenlaisia sovelluksia ja ohjelmia. Tässä pari esimerkkiä ohjelmista, mitä voit käyttää mm. lehtimainoksiin, julisteisiin, esitteisiin, videoihin, somemainoksiin ym. Kannattaa kokeilla! On toki paljon muitakin ohjelmia, mutta tässä mainittuna nämä.

Muista käyttää kaikissa mainoksissa Lions-logoa ja klubinne yhteystietoja.



- Canva

Canva on ilmainen graafisen suunnittelun verkkotyökalu. Käytä sitä somepostausten, esitysten, julisteiden, videoiden, logojen ja muiden luomiseen. Kaikille sopiva visuaalinen ohjelmakokoelma.



- Adobe InDesign

Adobe InDesign on Adobe Systemsin kehittämä maksullinen julkaisuohjelma. InDesignin käyttäjiä ovat ennen kaikkea sanoma- ja aikakauslehtien sekä esitteiden ja julisteiden tekijät.

## Työkaluja somemarkkinointiin klubeille ja piireille

Suomen Lions-liiton verkkosivuilla on nyt **uudet somepohjat** klubisi tai piirisi tapahtumamarkkinointiin. Vaihtoehtoja löytyy neljä ja kuvien sijoittaminen onnistuu helposti **Canvassa**.

Uusien työkalujen avulla voit tehostaa klubisi markkinointia esimerkiksi mainostamalla palvelutapahtumia. Voit muokata pohjia omalle klubille sopiviksi sijoittamalla kehyksiin klubisi tapahtumakuvia.

- **Canva** - [www.canva.com/fi\\_fi/free/](http://www.canva.com/fi_fi/free/)

Somepohjia Canvassa klubien ja piirien käyttöön löytyy 4 erilaista vaihtoehtoa, koko 1080x1080 px

- **Linkki Canva-pohjaan** - Katso myös **demo**





Malli 1



Malli 2



Malli 3



Malli 4

## Canva-mallit Instagramiin L-piirin klubien kuvilla

[Linkki: Canva-mallit](#)





# Jäsenhankintaesite päivitettiin Canvaan

## UUTTA! Suomen Lions-liiton haitariesite on nyt viety Canvaan

Nyt voit muokata jäsenhankintaesitteeseen oman klubisi yhteystiedot ja kotisivujen osoitteen, kun käytätte esitettä markkinoinnissanne



## Kotiprintterillä tulostettava esite (kotiprintterit eivät tulosta arkin reunoihin)

## Painossa tulostettava esite (leikkuuvarat ja kulmamerkit mukana)

- Katso liiton sivuilta myös vinkejä tulostukseen – saat tulostettua 2-puoleisia flyereitä







# Tekoäly – tulevaisuutta..?

---

” Tekoälyllä tarkoitetaan koneen kykyä käyttää perinteisesti ihmisen älyyn liitettyjä taitoja, kuten päättelyä, oppimista, suunnittelemista tai luomista. ”

Tekoälyohjelmia esim. ChatGPT – ilmainen,  
ChatGPT 4 - maksullinen

Katso Pekka Niikkosen esitelmä:

” Mitä on tekoäly: Aukeaako sen avulla  
tulevaisuus? ”



# Tekoälyn käyttö

Oheinen kuva on tekoälyn valmistama kuva. Näyttää todella aidolta valokuvalta, eikö vain?

Tekoäly pystyy hyvin pienessä ajassa tuottamaan haluamaasi tekstiä, valokuvia, piirroksia ym.

Tekoälyn käyttöä opetellaan myös Suomen Lions-liitossa, L-piirissä ja muissa piireissä mm. tekstien tuottamiseen, lionstoiminnan markkinointiin jne.

## Koulutus: Tekoälyn käyttö Lions-toiminnassa

Ilmaisen Chat GPT:n käytön verkkokoulutus, jossa opit käyttämään tekoälyä ja huomaat sen hyvät puolet. Koulutus järjestettiin 24.4.2024.

[Tekoälyn käyttö Lions-toiminnassa \(Chat GPT\) -verkkokoulutus](#) (klikkaa linkejä)

[Tekoäly-koulutuksen webinaarin tallenne](#)



# Sosiaalinen media

---











# Apuja sosiaalisen median käyttöön

[Suomen Lions-liiton](#) verkkosivuilta löytyy paljon apuja sosiaalisen median käyttöön, mm.

❑ [Facebook-tilin perustaminen klubille](#)

❑ [Sosiaalisen median pikaopas](#)

Samoin myös [Lions Internationalin](#) verkkosivuilta löytyy todella kattavasti opastusta ja aineistoa, joita kannattaa hyödyntää eri medioiden käytössä

❑ [Sosiaalinen media lionsklubeille](#)

- Miten avata Facebook-sivu klubillenne
- Hashtagien käyttäminen
- Sosiaalisen median ohjevideot
- Miten luoda Facebook-varainkeruu

❑ [Sosiaalisen median paketit](#) - Markkinointiin liittyvää some- ja muuta aineistoa

[www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org)

[Jäsenten resurssikeskus](#)





# Somekanavan - facebook - videokoulutusta

## Videokoulutusta YouTubessa käyttöönne – Mika Wenell, Lions B-piiri

### **Facebook-tilin luominen tietokoneen selaimella**

<https://www.youtube.com/watch?v=UuklBaJG60c>

### **Kuinka luon Facebook-tilin Facebook-appilla iPhonessa**

<https://www.youtube.com/watch?v=7cyObxthm8Q>

### **Kuinka luon klubille Facebook-sivun tietokoneen selaimella**

<https://www.youtube.com/watch?v=uAJBWLupJ5E>

### **Kuinka julkaisen jutun klubin Facebook-sivulle**

<https://www.youtube.com/watch?v=j0QbLUmAlzk>

### **Kuinka julkaisen jutun klubin Facebook-sivulla iPhonen Facebook-appilla**

[https://www.youtube.com/watch?v=vYawUn9WY3c&list=PLFY0Y4Hkg60gEUgVoSZZeTN1fpsx\\_fOZA&index=3](https://www.youtube.com/watch?v=vYawUn9WY3c&list=PLFY0Y4Hkg60gEUgVoSZZeTN1fpsx_fOZA&index=3)

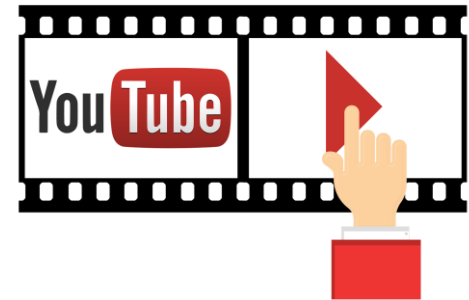




# Tarpeellisia ”vinkkilinkkejä” leijonille...

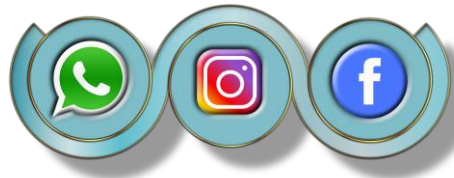
## VIDEOLINKKEJÄ – YouTube – Suomen Lionsliitto

- [Tekevä ja näkyvä leijona – uusi video YouTubessa](#)
- [Lionstoimintaa esittelevä video YouTubessa](#)
- [Tuhansien leijonien maa –webinaarisarja – tallenteet Liiton sivuilla](#)
- [Lions2030Strategia esittely You Tubessa](#)
- [Lions-piirin MD-107-L vuosikokous Rovaniemellä 22.4.2023 YouTubessa](#)



## SOMEN LINKKIPANKKI (lionsclubs.org)

- [Lions sosiaalisen median linkkipankki](#)
- [Sosiaalisen median pikaopas](#)
- [Facebook-sivut klubille](#)
- [Kolme tapaa, joilla kohennat Facebook-siviasi](#)



## Suomen Lions-liitto

- [www.lions.fi](http://www.lions.fi)
- [www.facebook.com/LionsFinland](https://www.facebook.com/LionsFinland)
- [www.instagram.com/suomen\\_lions\\_liitto](https://www.instagram.com/suomen_lions_liitto)
- [www.youtube.com/@suomenlions-liitto1127](https://www.youtube.com/@suomenlions-liitto1127)
- [www.twitter.com/LionsFinland](https://www.twitter.com/LionsFinland)





# Suomen Lions-liiton 2022-2023 viestintäjohtaja Raimo Sillanpään viestintävideo

<https://www.youtube.com/watch?v=mJleihBRhqE>

L-piirin viestinnän pyynnöstä Suomen Lions-liiton kauden 2022-2023 viestintäjohtaja Raimo Sillanpään L-piirille keväällä 2022 valmistama viestintävideo.

Viestintävideo on vapaasti piirin klubien käytettävissä esim. klubien omissa tapahtumissa, kuukausikokouksissa ym.

Kesto n. 30 min.





# L-piirin viestintä



## Yhteystiedot:

- Helena Tuulaniemi
- L-piirin viestintävastaava
- [helena.tuulaniemi@hotmail.com](mailto:helena.tuulaniemi@hotmail.com)
- Puh. 040 571 2613



[www.lpiiri.lions.fi/viestinta/](http://www.lpiiri.lions.fi/viestinta/)



---

**Kiitos.**