

HANKEVIESTINNÄN TARKISTUSLISTA

(eli kuinka huolehdit EU:n näkyvyydestä asianmukaisesti)

YLEISTÄ

Kaikessa hankeviestinnässä tule käyttää Euroopan unionin virallista lipputunnusta. Euroopan unionin osarahoittama -tunnuksen on oltava kaikessa viestinnässä ja viestintämateriaaleissa selkeästi näkyvässä.



**Euroopan unionin
osarahoittama**

- Euroopan unionin tunnusta ei saa muuttaa tai yhdistää mihinkään muuhun graafiseen elementtiin tai tekstiin.
- Jos esillä on EU-lipun lisäksi myös muita logoja, on lipputunnuksen oltava vähintään samankokoinen kuin suurin muista logoista. Mikään muu graafinen tunnus ei voi olla suurempi kuin EU-lippulogo, ei myöskään hankkeen logo.
- EU:n tunnuksen ja taustan kontrastin on oltava riittävä, valokuvan yhteydessä lipputunnuksen on oltava tasavärisen taustan päällä.
- Ohjelmakaudella 2014–2020 käytössä olleita rahastokohtaisia lippulogoja ei saa enää käyttää. EU:n lippusymbolin lisäksi EU:lta saatua tukea ei saa tuoda esiin muulla visuaalisella ilmeellä tai logolla.
- **Ohjelmakaudella 2021–2027 hankkeiden viestintään kiinnitetään erityistä huomiota, näkyvyyssvelvoitteiden noudattamatta jättämisellä voi olla vaikutuksia myös hankkeelle myönnetyn tuen määrään.**

HANKKEEN NETTISIVUT JA SOSIAALISEN MEDIAN SIVUT

Suosituksena on, että hankkeella on omat nettisivut. Nettisivut voivat olla hanketta hallinnoivan yhdistyksen nettisivujen alla. Sivuille tulee lisätä rahoittajan logo eli lipputunnus, jossa on teksti ”Euroopan unionin osarahoittama”. Lipputunnuksen on löydettävä sivuilta helposti, mieluiten ilman sivun vierittämistä.

Tuensaajan virallisella verkkosivustolla tai sosiaalisen median tileillä on

- julkaistava kuvaus hankkeesta ja sen tavoitteista ja tuloksista
- kuvauksessa on tuotava esiin Euroopan unionilta saatava rahoitustuki.

Mikäli hanketta tehdään yhteistyössä toisen toimijan kanssa (ryhmähanke), on hankkeen tiedot ja logo löydettävä molempien toimijoiden sivuilta.



Facebook:

- Lipputunnus mielellään kansikuvaan (esim. kuvan laitaa lisättynä)
- Myös sanallisesti sivun esittelytekstiin (esim. ”Euroopan unionin osarahoittama hanke”).



Instagram

- Sivun biografiaan teksti ”Euroopan unionin osarahoittama”
- Kaikissa Instagram-tarinoissa ei tarvitse olla lipputunnusta.

Lisäksi sosiaalisen median kanavissa on tärkeää muistaa laittaa lipputunnus julkaistaviin tapahtumamainoksiin, tapahtumailmoituksiin ym. **Jos hankkeelle ei avata omia sosiaalisen median sivuja vaan viestintää tehdään organisaation somesivujen kautta, tulee postauksissa selkeästi näkyä lipputunnuksella, että kyseessä on EU:n rahoittama hanketoiminta.**

ESR+-rahoitukseen liittyvät hashtagit eli aihetunnisteet, joita on suositeltu käytettäväksi sosiaalisessa mediassa: [#ESRplus](#) [#Rakennerahastot](#) [#UudistuvaJaOsaavaSuomi](#) [#EUntuella](#). Lisäksi voi ja saa käyttää muita hashtagia, esim. jos on muita rahoittajia ja päivitykseen liittyviä teemoja.

TAPAHTUMAMARKKINOINTI JA MEDIATIEDOTTEET

- Hankkeessa toteuttavien tapahtumien ja tilaisuuksien julisteissa, esitteissä ja muissa markkinointimateriaaleissa on käytettävä lipputunnusta. Lisäksi mainoksessa voi kertoa asian sanallisesti, mutta logo on aina löydettävä.
- Mediatiedotteissa on tärkeää kertoa, että kyseessä on ESR+ -hanke, joka on Euroopan unionin osarahoittama.

HANKKEEN JULISTE JA TIEDOTUSKYLTTI

- Kehittämishankkeiden tuensaajien on asetettava kaikkiin toteutuspisteisiin näkyvälle paikalle A3-hankejuliste, jossa kerrotaan hankkeesta ja korostetaan rahastojen tukea.
- Hankejulisteen voi toteuttaa julistetta vastaavalla infonäytöllä.
- Jos ESR+ -kehittämishankkeen kokonaiskustannukset ovat yli 100 000 € ja hankkeessa tehdään laiteinvestointeja, tuen saajan on asetettava pysyvä tiedotuskyltti yleisön tavoittavaan paikkaan. Ryhmähankkeiden osalta tarkastellaan koko ryhmähankkeen kokonaiskustannuksia. Kyltin asettamisvelvoitetta ei ole, jos mahdolliset laitehankinnat ovat kohtuullisia eikä yksikään niistä ylitä 3 000 euron rajaa ja ne katetaan flat ratella.
- Hankejulisteen ja tiedotuskyltin voi halutessaan tehdä kätevästi kylttigeneraattorilla:
https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/communication/online-generator_fi?lang=fi

MUU HANKEVIESTINTÄ

- Lipputunnus on tärkeää muistaa myös esimerkiksi hankkeen aikana tehdyissä esityksissä, esim. ohjausryhmän esittelydioissa, julkaistuissa videoissa jne.
- Työ- ja elinkeinoministeriön mediapankkiin Emmiin on tallennettu mallipohjia, jotka on tarkoitettu hyödynnettäviksi hankkeiden toiminnassa, mutta näiden käyttäminen ei ole pakollista, voi myös laatia omat. Linkki TEM:n mediapankkiin: https://tem.emmi.fi/l/wNqPv_7RRn9L

LISÄTIETOJA:

<https://rakennerahastot.fi/viestinta>

https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_fi.pdf

EU:n lipputunnukset (ladattavat tiedostot)

Kansalaistoimijalähtöisiä ESR+ -kehittämishankkeita Itä-Suomessa koordinoivat Euroopan unionin rahoittamat hankkeet:

JELPPIS – osaamista ja tukea hankekehittämiseen - Etelä-Savo

KANTO2 – Kansalaistoimijalähtöisen kehittämisen koordinaatio- ja viestintähanke - Pohjois-Karjala

Koonto – Kansalaistoimijalähtöisen kehittämisen koordinaatio- ja viestintähanke - Pohjois-Savo



**Euroopan unionin
rahoittama**

