

## Osa 1: Hankkeen tarpeen ja tarkoituksen kirkastaminen – Ideasta hankkeeksi

### Sisältö määrittely

- Tarpeiden kartoitus:
- Tarvekartoituksen menetelmät ja työkalut (kyselyt, haastattelut, työpajat).
- Osallistavien menetelmien käyttö: kuinka varmistaa, että kohderyhmä on mukana tarpeiden määrittelyssä?
  
- Kehittämisideoiden tunnistaminen:
- Miten tunnistaa yhdistyksen ja toiminnassa mukanaolevan kohderyhmän kehittämistarpeet?
  
- Miten kirkastetaan idea hankkeeksi?
- Hankkeen tarkoituksen määrittäminen:
- Tarkoituksen selkeyttäminen ja sanoittaminen, mikä on hankkeen perimmäinen tavoite ja kenelle se on suunnattu?
  
- Tarpeen, kohderyhmän ja tavoitteiden välisen yhteyden näkyväksi tekeminen ja hakemukseen sanoittaminen.
  
- Hankkeen alustava rakenne ja suunnittelu:
- Hankkeen elinkaaren hahmottaminen ideasta toteutukseen ja päätökseen.
- Ensimmäiset askeleet kohti hankesuunnittelua - projektinhallinnan peruseriaatteet.

# JOHDANTO, työpaja 1.

## Sisältöjä tänään

Johdatus & Säännöt

Tarpeesi tälle koulutukselle

Koulutuksen osat 1-3

Kuulluksi tuleminen

Tarpeiden kartoittaminen

Tarpeiden hahmottelun kokeiltuja käytänteitä

Tarpeista kehittämisideoiksi

Kotitehtävä ja palaute tästä päivästä

## Ohjeita tähän työpajaan

Ideat on tämän  
porukan juttu - älä  
jaa ryhmämme  
ulkopuolelle

Ideoita saa  
jatkokehittää -  
kerrothan siitä  
idean haltijalle :)

Jaa ryhmälle -  
kaikki oppivat

Ole avoimella  
miehellä

# Sinun tarpeesi tälle koulutukselle

## Outi ja Anniina kirjaa



# Miten te itse olette tulleet kuulluiksi

Työelämässä tehnyt paljon erilaisia hankkeita. Niissä hyväksi havaittuja asioita voi munaakin hankkeidemme hyödyntää. Kustannusarvioiden laatiminen, budjetointi ym. Kyläyhdistysille uutena hankkeena pelotussummitse ja suunnitelma varautumisesta

Suunnittelun mukana olo alusta asti ja saa olla mukana hakemassa rahoitusta - tietoisuus

Sanoittaminen, kirjoittaminen, ei kiikkailua "sano niin, että naapurin mummokin sen ymmärtää"

Omien Ideoiden ja ajatusten tuominen kuluvalle hankkeelle - innostavaa

ylisukupolvi-suus kuitenkin olennaista vrt. aina vain vertaisuus

Aito kasvokkain kohtaaminen

vertaisuuden kokemus saman henkiset tyypit kysyvät oikeita asioita ja ymmärsivät sanoittaa sitä meidän näköisesti  
webropol maailma käytössä, voisi tehdä vielä inhimillisemmäksi muin keinoin?

Rahapainin pohdinta...:i ole hyödynnety ulkoisuuksilla rahoitusta...innostaa, hallitua ja nymäky CSR ja SE on niin väkää, hallitua ja työkasta

Kuulluksi tuleminen tuttua työstästä

Ostin ryhmäkäteen lähtökäteen näihin sivakoin

Sanoittaminen, luovuus, budjetointi

kun haetaan innovatiivisuutta, miten saadaan selville piilotarpeita, joita asiakaskaan ei itse tiedä

Osaamisen ja asema mahdollistaa kuulukoi tulemistä

Keskustelutilaisuus /Paneelit

Taloudenhoidon näkyväksi tekeminen

# Millä menetelmillä olette itse olleet kartoittamassa tarpeita

kansallisia dialogeja, tullaan yhteen ja lisätään ymmärrystä jostain ilmiöstä ei ole tarkoitus ratkaista

isoja massoja tavoitetaan kyselyillä kasvokkain kohtaamisella kuulluksi tulemista

Ihmiset ympäri maailmaa: Google forms, mentimeter kartoitusta yms.

nuorilla erityisesti koronan jälkeen korostunut tarve kohtaamiseen ei verkossa tapahtuviin toimintoihin

haastattelu on hyvä keino, sillä vastaajalle on todennäköisesti jo itsellään ainakin jokin vastaus siihen mikä häntä tukee haastattelut voivat olla hyvin vapauttavia röyhkeitä, niissä haastatetaan ongelmakohtia joihin etsitään ratkaisuja

hankeaihoita varten olen käyttänyt Sitran tulevaisuustaaajuus materiaaleja

Arvostuksen kautta, kun arvostaa toisen asiantuntemusta niin se sitouttaa Niin kokemus kuin palvelujen puolelta, toinen yhdistys kuka tahansa. (Palvelumuotoilun näkökulma)

kun tuntee oman perustoiminnan ja perustehtävän ja näiden vaikutukset niin lähti ajatus voi tulla sitä mihin kaikkialle jo olemassa olevaa voi monistaa, sitten haetaan yhteistyökumppaneita ja kahderyhtimiä jotka hyötyvät samasta

erätaukotyypiset keskustelut, haastattelut mahdollistavat reagoinnin ihmisten kokemuksiin ja mahdollistaa kuulluksi tulemisen kokemuksen

Tiivis, sitouttava ryhmä.

Organisaatioon sitoutettiin mikä me taruissaan

tapahtumien viranomais-palaverit, järkkäreiden haalminen/palkkaus. Kokemusparainen tieto ja taito.

Maailmanlaajuisen verkostoinnin lähtökohta on yhteistyö ja kumppanuus

Talvotyön aikataulut ja suuren laimalla tuuri tärkeitä.

Rahoittajan ohjaus/tuki tärkeää

YHTEISTYÖLLÄ yhteistyökumppanien hakemiseen jotka voivat tukea myös tarpeen sanoittamista todistamista

fasilitointivinkkejä: IDEAPAKKA jossa ideoita fasilitointiin

fasilitointi on oltava selkeää ja yksiselitteistä. Keskustellaan yhdessä ja tuetaan toisia.

Aloitteijan ohjeistus. Tapahtuman järjestäjän abc

fasilitointi on oltava selkeää ja yksiselitteistä. Keskustellaan yhdessä ja tuetaan toisia.

# Kokeiltuja ja suositeltavia yhteisideoinnin menetelmiä

Väestön vähemmistöön  
siirtyminen vaikuttaa myös  
tunnetuksi ja yhdistymiseen,  
edellyttäen harvoin osallisuus  
siksi tarvittava osallisuus.  
Seija Karkkainen 2021

hyvinvoiva-jarjesto.humak.fi

## Yhteisö ja osallisuus - teemapaketti, osa 1: Osallisuuden ja yhteisöllisyyden edistäminen

JärKeä-hankkeessa järjestöjen kanssa yhteiskehitettiin sisältöjä, joiden avulla on mahdollisuus syventyä osallisuuden, toimijuuden ja yhteisöllisyyden vahvistamiseen. Vahvistuminen voi toteutua esimerkiksi psykologisen turvallisuuden, yhdessäohjautumise...

Koinas seitori on silinvoimainen kokonaisuus, johon vaikuttaa kaikkien toimijoiden osallisuus. Hierarkian ylläpitäminen työyhteisössä on turhaa, kaikki tulisi nähdä tasa-arvoisina toimijoina, joilla jokaisella on oma roolinsa sekä omat vastuunsa.  
// JARJESTO & OSALLISUUS //

hyvinvoiva-jarjesto.humak.fi

## Yhteisö ja osallisuus - teemapaketti, osa 3: Yhdessäohjautuminen

Tältä sivulta löydätte tietoa siitä, miten yhdessäohjautuminen käsitteenä määritellään ja mikä merkitys yhdessäohjautumisella on järjestötoiminnassa. Löydätte tehtäviä ja aineistoja, joiden avulla voitte kehittää yhdessäohjautumista järjestössänne. Siv...



- empatiakartat
- haastattelut
- havainnoinnit
- kuusi hattua
- 5 x ?



### SOTE-JOHTAJIEN YHTEISTYÖ: NELJÄ NÄKÖKULMAA INTEGROIVAAN JOHTAMISEEN

Asiant: Haja, Sanna Lehtinen, Heleena Taskinen,  
Anniina Aunola & Jari Martikainen

30.10.2020 (pöytäkirja), 30.10.2020 (pöytäkirja) ja 30.10.2020 (pöytäkirja)

Logo of the University of Jyväskylä and the Finnish Institute for Health Economics and Research.

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 1:  
Osallisuuden ja  
yhteisöllisyyden  
edistäminen

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 3:  
Yhdessäohjautuminen

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 2:  
Yhteisöllisyys ja  
toimijuus

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 4:  
Yhteisöllisyys ja  
toimijuus

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 5:  
Yhteisöllisyys ja  
toimijuus

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 6:  
Yhteisöllisyys ja  
toimijuus

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 7:  
Yhteisöllisyys ja  
toimijuus

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 8:  
Yhteisöllisyys ja  
toimijuus

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 9:  
Yhteisöllisyys ja  
toimijuus

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 10:  
Yhteisöllisyys ja  
toimijuus

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 11:  
Yhteisöllisyys ja  
toimijuus

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 12:  
Yhteisöllisyys ja  
toimijuus

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 13:  
Yhteisöllisyys ja  
toimijuus

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 14:  
Yhteisöllisyys ja  
toimijuus

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 15:  
Yhteisöllisyys ja  
toimijuus

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 16:  
Yhteisöllisyys ja  
toimijuus

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 17:  
Yhteisöllisyys ja  
toimijuus

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 18:  
Yhteisöllisyys ja  
toimijuus

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 19:  
Yhteisöllisyys ja  
toimijuus

Yhteisö ja osallisuus -  
teemapaketti, osa 20:  
Yhteisöllisyys ja  
toimijuus

## Kotitehtävä

Kotitehtävä;

Valitse itseäsi kiinnostava, järjestöänne hyödyttävä tarpeenkartoitusmenetelmä. Keskustelimme erilaisista kartoitusmenetelmistä webinaarissa 7.11.2024.

Kokeile mahdollisuuksiesi mukaan, vaikka pienimuotoisestikin. Ja halutessasi voit kirjoittaa kokemuksestasi tänne Kotitehtävääluelle.

<https://miro.com/app/board/uXjVLOPL3kQ=/?moveToWidget=3458764604493294391&cot=14>

Kotitehtävä;  
Valitse itseäsi kiinnostava, järjestöänne hyödyttävä tarpeenkartoitusmenetelmä. Keskustelimme erilaisista kartoitusmenetelmistä webinaarissa 7.11.2024.

Kokeile mahdollisuuksiesi mukaan, vaikka pienimuotoisestikin. Ja halutessasi voit kirjoittaa kokemuksestasi tänne Kotitehtävääluelle. <https://miro.com/app/board/uXjVLOPL3kQ=/?moveToWidget=3458764604493294391&cot=14>

**Osa 2: Vaikuttavaa hanketoimintaa - Miten toteuttaa ja kehittää vaikuttavia toimenpiteitä, joilla päästään hankkeelle asetettuihin tavoitteisiin?**

Hankehakemuksen laatiminen:  
Vaikuttavien toimenpiteiden suunnittelu: Miten tunnistettuja kehittämiskohteita sanoitetaan toimenpiteiksi?  
Sidosryhmien osallistaminen



## Terveiset työpajasta 1

Rajaus;  
kunnat ja hva = kansalaistoimintalahtöinen rahoitushaku

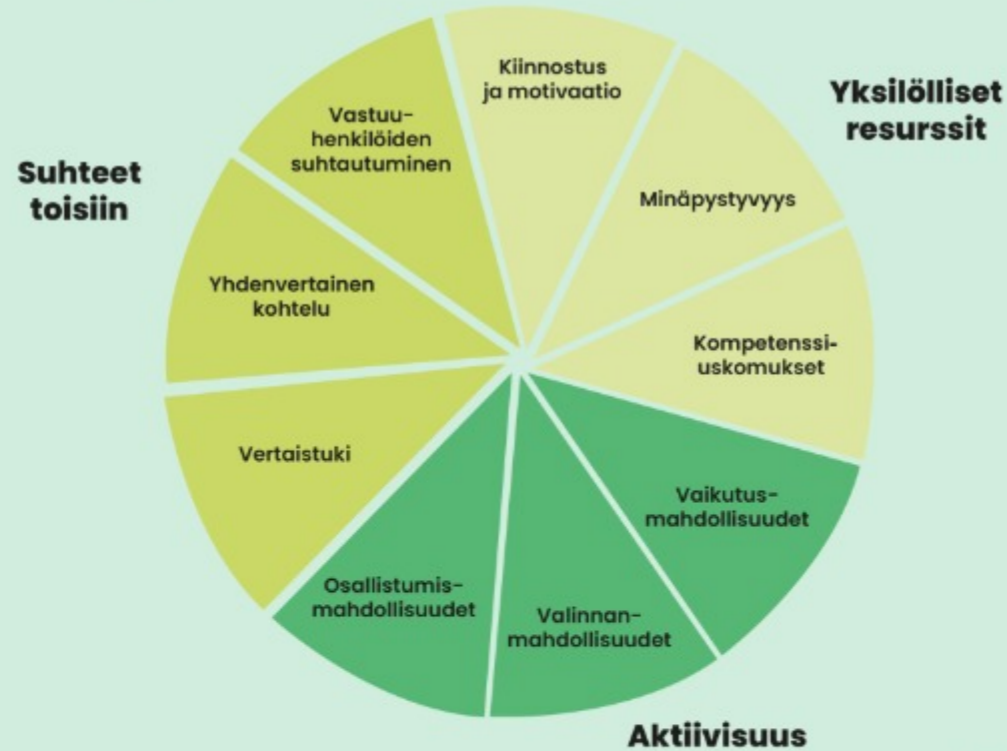
Hakemus tutuksi -> Palastellaan ja tarkastellaan työkaluja

Vastuullisuus tärkeää - > hankehakemuksen näkökulma. 3. kerralla tarkemmin

MIRO -> mahdollinen väline

# Osallisuus, toimijuus, haavoittuva- asema. Työkalu hankesuunnitteluun

## Toimijuuden osa-alueet



Lähde: Jääskelä 2015  
Kuva: JärKeä 2022

Miten tunnistaa se haaste, mitä lähtee taklamaan?

*Tavoitteena on vahvistaa heikoinnassa työmarkkina- asemassa ja suurimassa huono-osaisuusriskissä olevien henkilöiden aktiivista **toimijuutta ja osallisuutta** sekä kiinnostusta koulutukseen ja työmarkkinoille.*

*Varhainen puuttuminen ja tuki edistävät työllämyys- ja syrjäytymiskierteen katkaisemista sekä ehkäisevät koulunkäynnin tai opiskelun keskeytymistä.*

*Tavoitteena on kohderyhmään kuuluvien terveyden ja hyvinvoinnin edistäminen sekä työ- ja toimintakykyyn ylläpitäminen ja parantaminen, ja heillä olisi ristävät voimavarat pyrkiä aktiivisesti parantamaan omaa ja tarvittaessa myös läheistensä elämäntilannetta.*

[Erytistavoite 4.3 yhdenvertaiseen osallisuuteen \(asiakirjasta eritelty\).pdf](#) 124 KB

Erytistavoite 4.3 yhdenvertaiseen osallisuuteen (asiakirjasta eritelty) - katso tästä

# Miten tarpeet muuttuvat kehittämisideoiksi?

## Ideoinnin lähtökohtia

Mitä täyttynyt tarve näyttää toiminnassa? **ja** mitä arvoa se tuo



Älkää tehkö meille ilman meitä.

Oletus! Kun oletat, oletat moninaisuus

Miten ideointiin joukkoistetaan?

100 ideaa

Aivoriihi

## Yhdessä ideoinnin menetelmiä

**Menetelmä 1. Erois jaoinen ideat kahdeksan minuutin ajan**  
1. Erotis jaoinen ideat kahdeksan minuutin ajan. Ideat kirjataan lapulle ja esitellään muille. Tässä vaiheessa on tärkeää, että ohjaaja korostaa muiden merkitystä ja muistuttaa, että haetaan ideoita ei ole. 2. Seuraavaksi jokainen painoi päätettyä jonoon toisen idean ja katosi siitä vuoden idean. Uusia ideoita haettiin järkevään kahdeksan minuuttia jatkuvasti omalle lapulle, ja aikaa on järkevään kahdeksan minuuttia. 3. Lopuksi kerättiin kaikki ideat yhteen ja pohdittiin yhdessä, mitkä ideat olivat toimivia. Ryhmittäisiin ideat.



**Vaikuttavien toimenpiteiden kehittäminen.** Keskellä on haaste ja ympärillä ovat ideoimanne toimenpiteet. **Lootuksen kukat**

Valitse yksi Lootuskukan terälehdistä, eli toimenpiteistä erityisen merkittäväksi.

Laita se uuden Lootuksen keskiöksi. Terälehdiksi toimenpiteen toteuttamisen ratkaisuja.

## Kotitehtävä

Sovella  
Lootuskukka  
omaan  
yhteisöösi.

Kerää oma kehittäjäjoukko.  
Valitkaa kehittämiskohde/  
kehittämiskohteet ja  
ideoikaa ympärille omat  
hankkeenne terälehdet, eli  
vaikuttavat toimenpiteet.

**JA**  
Toimenpiteiden  
ratkaisut

**Osa 3: Hanketoiminnan vaikuttavuus  
näkyväksi – Hankkeen viestintä ja tulosten  
osoittaminen ttavia toimenpiteitä, joilla  
päästään hankkeelle asetettuihin  
tavoitteisiin?**

Tulosten mittaaminen ja arviointi  
Vaikuttavuusviestintä  
Tulosten hyödyntäminen ja  
levittäminen

## Terveiset työpajasta 2

- Kiinnostus ja motivaatio pitää olla henkilöillä/kohderyhmällä, jotta halua sitoutua asiaan herää.- Kun ollaan osallisina ja tunnetaan olevavan toimijana, herää tulle yhteenkuuluvuudesta.

---

Ongelmaan löytyy vastaus monen keinon yhdistelmänä

Ihan konkreettisen esimerkkihankehakemuksen tarkastelu voisi olla hyödyllistä.

Kenen  
kanssa  
osaisimme?

### **Työpaja 3.**

- Rahoittajan vähimmäisvaatimukset

- Vaikuttavuus

- Esimerkkejä vaikuttavuusmittareista

- Hankehakemusesimerkki 4.3

- Hankeviestintä



## Rahoittajan vähimmäis-vaatimukset



**TUOTOS**  
**indikaattorit**



**TULOS**  
**indikaattorit**

*"Indikaattori on laadullinen mittari, joka parhaimmillaan antaa laajoja ja monimutkaisiakin tietoja yksinkertaisemmassa muodossa. Indikaattori voi toimia myös apuvälineenä niin tavoitteiden asettamisessa ja seurannassa kuin suunnittelussa ja päätöksenteossakin".*

## Indikaattorit yhdenvertaiseen osallisuuteen (4.3) hankkeiden osalta

### Tuotosindikaattorit (mitattavat saavutukset hankkeen aikana):

- Pitkäaikaistyöttömät:**
  - Tavoitteena saada suuri määrä pitkäaikaistyöttömiä osallistumaan hankkeisiin. Esim. kehittyneillä alueilla 2 758 henkilöä vuoteen 2029 mennessä.
- Työelämän ulkopuolella olevat:**
  - Esimerkiksi kehittyneillä alueilla 9 903 henkilöä osallistuu hankkeisiin ja saa tukea työmarkkinoille pääsyyn.
- Ulkomaalaistaustaiset henkilöt:**
  - Ulkomaalaistaustaisia osallistujia tuetaan integroitumaan yhteiskuntaan ja työelämään (7 039 henkilöä kehittyneillä alueilla).
- Tuetut julkishallinnot ja palvelut:**
  - Hankkeet tukevat julkisia palveluita kehittämään osaamistaan ja prosessejaan, esim. kehittyneillä alueilla 10 palvelua vuoteen 2029 mennessä.

### Tulosindikaattorit (mitattavat vaikutukset hankkeen jälkeen):

- Työnhakuun ryhtyneet:**
  - Tavoitteena, että 10 % osallistujista ryhtyy aktiivisesti työnhakuun hankkeiden jälkeen kaikilla alueluokilla.
- Koulutuksessa olevat:**
  - 15 % osallistujista jatkaa koulutuksessa hankkeen päätyttyä.
- Työllistyneet osallistujat:**
  - Tavoitteena on, että 10–15 % osallistujista on työllistynyt hankkeen aikana tai heti sen jälkeen.



### Määrälliset indikaattorit

- haettaessa
- hankkeen aikana
- hankkeen lopussa

## **Vaikuttavuus 1.**



- **Muutos jossakin,**
- **Muutos johonkin**
- **Muutos käyttäytymisessä ja/tai toiminnassa**

## Vaikuttavuus 2

"Vaikuttavuuden arviointi voi olla kattokäsite sanalle tuloksellisuus. Tyypillisesti vaikuttavuuden arvioinnin tarvetta sosiaali- ja terveysjärjestökentällä perustellaan sillä, että *järjestöjen on tehtävä näkyväksi, millaista hyötyä tai mitä muutoksia avustusvaroilla toteutetulla toiminnalla on saatu aikaan.* Vaikuttavuuden arvioinnille on kuitenkin huomattavasti enemmän syitä"



[www.soste.fi](http://www.soste.fi)

### 10 syytä arvioida vaikuttavuutta - Soste

Vaikuttavuuden arviointi on tässä artikkelissa kattokäsite sanalle tuloksellisuus. Tyypillisesti vaikuttavuuden arvioinnin tarvetta sosiaali- ja terveysjärjestökentällä perustellaan sillä, että järjestöjen on tehtävä näkyväksi, millaista hyötyä tai mitä...

# Vaikuttavuuden mittaaminen

Kykyviisari/TTL

<https://kykyviisari.ttl.fi/intro/page1>

Osallisuusindikaattori/THL

[https://thl.fi/aiheet/hyvinvoinnin-ja-terveyden-edistamisen-johtaminen/osallisuuden-edistaminen/heikoimmassa-asemassa-olevien-osallisuus/osallisuusindikaattori-mittaa-osallisuuden-kokemusta#Osallisuusindikaattorin\\_yleinen\\_kuvaus](https://thl.fi/aiheet/hyvinvoinnin-ja-terveyden-edistamisen-johtaminen/osallisuuden-edistaminen/heikoimmassa-asemassa-olevien-osallisuus/osallisuusindikaattori-mittaa-osallisuuden-kokemusta#Osallisuusindikaattorin_yleinen_kuvaus)

## 4.3 Hanke-esimerkki



Lähde Gofore <https://gofore.com/miten-tehdä-ymmarrettavaa-ja-konkreettista-hankeviestintaa/>

1. Varaa viestinnän resurssit rahoitushakemusta laadittaessa
2. Tunnista viestinnän tarpeet
3. Määrittele viestinnän roolit ja vastuut
4. Aseta toimenpiteet tärkeysjärjestykseen
  - **Rahoittajan viestintäohjeet**
  - **Viestinnän toteuttamista raamittava lainsäädäntö**
  - **Hankehakemuksessa luvatut viestintätoimet**
5. Suunnittele viestinnän toteutus hankkeen resurssien puitteissa
6. Jouta suunnitelmista tarvittaessa



blogi.metapala.fi

#### Mistä aloittaa hankkeen viestinnän suunnittelu? - Tikissä

Hankkeistuksessa onnistuminen vaatii tarkkuutta, harkintaa ja hankekumppanien välisestä yhteistyöstä. Lue lisää!

# Esteetön kommunikointi



KUOPIO

KUOHU  
LAB

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014-2020



# Esteetön kommunikointi



KUOPIO

KUOHU  
LAB

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014-2020



# Esteetön kommunikointi



KUOPIO

KUOHU  
LAB

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014-2020

