

HANKEVIESTINNÄN TARKISTUSLISTA

YLEISTÄ

Kaikessa hankeviestinnässä tule käyttää Euroopan unionin virallista lipputunnusta. Euroopan unionin osarahoittama -tunnuksen on oltava kaikessa viestinnässä ja viestintämateriaaleissa selkeästi näkyvissä.



**Euroopan unionin
osarahoittama**

- Euroopan unionin tunnusta ei saa muuttaa tai yhdistää mihinkään muuhun graafiseen elementtiin tai tekstiin.
- Jos esillä on EU-lipun lisäksi myös muita logoja, on lipputunnuksen oltava vähintään samankokoinen kuin suurin muista logoista. Mikään muu graafinen tunnus ei voi olla suurempi kuin EU-lippulogo, ei myöskään hankkeen logo.
- EU:n tunnuksen ja taustan kontrastin on oltava riittävä, valokuvan yhteydessä lipputunnuksen on oltava tasavärisen taustan päällä.
- Ohjelmakaudella 2014–2020 käytössä olleita rahastokohtaisia lippulogoja ei saa enää käyttää. EU:n lippusymbolin lisäksi EU:lta saatua tukea ei saa tuoda esiin muulla visuaalisella ilmeellä tai logolla.
- **Ohjelmakaudella 2021–2027 hankkeiden viestintään kiinnitetään erityistä huomiota, näkyvyysvelvoitteiden noudattamatta jättämisellä voi olla vaikutuksia myös hankkeelle myönnetyn tuen määrään.**

HANKKEEN NETTISIVUT JA SOSIAALISEN MEDIAN SIVUT

Suosituksena on, että hankkeella on omat nettisivut. Nettisivut voivat olla hanketta hallinnoivan yhdistyksen nettisivujen alla. Sivuille tulee lisätä rahoittajan logo eli lipputunnus, jossa on teksti ”Euroopan unionin osarahoittama”. Lipputunnuksen on löydettävä sivuilta helposti, mieluiten ilman sivun vierittämistä.

Tuensaajan virallisella verkkosivustolla tai sosiaalisen median tileillä on

- julkaistava kuvaus hankkeesta ja sen tavoitteista ja tuloksista
- kuvauksessa on tuotava esiin Euroopan unionilta saatava rahoitustuki.

Mikäli hanketta tehdään yhteistyössä toisen toimijan kanssa (ryhmähanke), on hankkeen tiedot ja logo löydettävä molempien toimijoiden sivuilta.



Facebook:

- Lipputunnus mielellään kansikuvaan (esim. kuvan laitaan lisättynä)
- Myös sanallisesti esittelytekstiin (esim. ”Euroopan unionin osarahoittama hanke”).



Instagram

- Sivun biografiaan teksti ”Euroopan unionin osarahoittama”
- Kaikissa Instagram-tarinoissa ei tarvitse olla lipputunnusta.

Lisäksi sosiaalisen median kanavissa on tärkeää muistaa laittaa lipputunnus julkaistaviin tapahtumamainoksiin, tapahtumailmoituksiin ym. Jos hankkeelle ei avata omia sosiaalisen median sivuja vaan viestintään tehdään organisaation somesivujen kautta, tulee postauksissa selkeästi näkyä esim. lipputunnuksella tai sanallisesti, että kyseessä on hanketoiminta ja näin ollen EU-rahoitettu toiminta.

Hashtagit eli aihetunnisteet, joita on suositeltu käytettäväksi (voi valita sopivimmat): [#EUntuella](#) [#KestävääKasvua](#) [#ELYrahoittaa](#) [#UudistuvaJaOsaavaSuomi](#) [#ItäSuomi](#) [#Rakennerahastot](#) [#EUrahastot](#) [#EUrahoitus](#) [#ESR](#)

TAPAHTUMAMARKKINOINTI JA MEDIATIEDOTTEET

- Hankkeessa toteuttavien tapahtumien, tilaisuuksien ym. julisteissa, esitteissä ja muissa markkinointimateriaaleissa on käytettävä lipputunnusta. Lisäksi mainoksessa voi kertoa asian sanallisesti, mutta logo on aina löydyttävä.
- Mediatiedotteissa on tärkeää kertoa, että kyseessä on ESR+ -hanke, joka on Euroopan unionin osarahoittama.

HANKKEEN JULISTE JA TIEDOTUSKYLTTI

- Kehittämishankkeiden tuensaajien on tehtävä A3-kokoinen hankejuliste, jossa kerrotaan hankkeesta. Vähintään yksi juliste on asetettava paikkaan, jossa se on selvästi yleisön nähtävillä. Tämä voi olla esimerkiksi hankkeen toteuttajan toimitilojen aula tai muu vastaava paikka, johon vierailijoilla on vapaa pääsy. Jos hanke toimii useilla paikkakunnilla tai useissa toimipisteissä, on juliste oltava nähtävillä kaikissa toimipaikoissa.
- Hankejulisteen voi toteuttaa myös pelkästään digitaalisessa muodossa, jolloin sen voi asettaa näkyville esimerkiksi infonäytöllä.
- Jos ESR+ -kehittämishankkeen kokonaiskustannukset ovat yli 100 000 € ja hankkeessa tehdään laiteinvestointeja, **kuten esim. hankitaan tietokone**, tuen saajan on asetettava pysyvä tiedotuskyltti yleisön tavoittavaan paikkaan. Ryhmähankkeiden osalta tarkastellaan koko ryhmähankkeen kokonaiskustannuksia.
- Hankejulisteen ja tiedotuskyltin voi tehdä kätevästi kylttigeneraattorilla:
https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/communication/online-generator_fi?lang=fi

MUU HANKEVIESTINTÄ

- Lipputunnus on tärkeää muistaa myös esimerkiksi hankkeen aikana tehdyissä esityksissä, esim. ohjausryhmän esittelydioissa, julkaistuissa videoissa jne.
- Työ- ja elinkeinoministeriön mediapankkiin Emmiin on tallennettu hanketoiminnassa hyödynnettäviksi mallipohjia. Valmiit mallipohjat ovat tehty hyödynnettäviksi hankkeiden toiminnassa, mutta näiden käyttäminen ei ole pakollista, voi myös laatia omat. Linkki TEM:n mediapankkiin:
https://tem.emmi.fi/l/wNqPv_7RRn9L

LISÄTIETOJA:

<https://rakennerahastot.fi/viestinta>

https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_fi.pdf

EU:n lipputunnukset (ladattavat tiedostot)

Kansalaistoimijalähtöisiä ESR+-kehittämishankkeita Itä-Suomessa koordinoivat Euroopan unionin rahoittamat hankkeet:

JELPPIS – osaamista ja tukea hankekehittämiseen - Etelä-Savo

KANTO2 – Kansalaistoimijalähtöisen kehittämisen koordinaatio- ja viestintähanke - Pohjois-Karjala

Koonto – Kansalaistoimijalähtöisen kehittämisen koordinaatio- ja viestintähanke - Pohjois-Savo



**Euroopan unionin
rahoittama**

