Luoston kyläkysely 2026 (toteutettiin kunnan tulevaisuustyöpajassa kehitettyä kyselyä hyödyntäen kyläyhdistyksen (Luoston Klubi ry) toimesta)

Tausta

Luoston kyläkyselyyn vastasi 52 henkilöä, joista suurin osa oli osa-aikaisia asukkaita tai mökkiläisiä. Kylän ilmapiiri sai erittäin myönteisen arvion: 44 vastaajaa piti sitä hyvänä tai erinomaisena. Tuloksia hyödynnetään Luoston kyläsuunnitelman sekä kunnan ja Metsähallituksen yhteiskehittämisen pohjana.

Luoston tärkeimmät vahvuudet

Kyselyn vahvin viesti on, että Luoston vetovoima perustuu luontoon, rauhallisuuteen ja omaleimaiseen kyläidentiteettiin. Erityistä arvostusta saivat tunturimaisemat, ulkoilu- ja retkeilyreitit sekä se, että Luosto ei ole muuttunut suurten matkailukeskusten kaltaiseksi. Lisäksi yhteisöllisyys, turvallisuus, talkoohenki ja kyläläisten välinen välittäminen nähtiin merkittävinä vahvuuksina. Myös uudistunut kyläkauppa ja muut paikalliset palvelut saivat runsaasti myönteistä palautetta.

Tärkeimmät kehittämiskohteet

Selkeästi eniten esiin nousi polttoainejakelun puute. Vastaajat kokevat, että tankkauspalvelu hyödyttäisi niin vakituisia asukkaita, mökkiläisiä kuin matkailijoitakin ja tukisi samalla paikallista yritystoimintaa.

Toinen merkittävä teema oli kyläympäristön siisteys ja viihtyisyys. Kehittämiskohteina mainittiin erityisesti keskusta-alue, liikenneympyrä, sisääntuloalueet sekä Aarnilammen kunnostaminen.

Kolmantena nousivat liikunta- ja virkistyspalvelut. Toiveita esitettiin muun muassa avantouintipaikasta, saunapalveluista, pyöräilyreiteistä, liikuntatiloista sekä lasten ja nuorten harrastusmahdollisuuksista.

Lapset, nuoret ja vakituinen asuminen

Monet vastaajat pitivät tärkeänä, että Luostolla säilyvät edellytykset lapsiperheiden pysyvälle asumiselle. Kehittämistarpeita nähtiin päiväkoti- ja koulupalveluissa, harrastusmahdollisuuksissa, leikkipaikoissa sekä nuorten kokoontumistiloissa.

Viestintä ja tiedottaminen

Viestintä nousi yhdeksi tärkeimmistä kehittämiskohteista. Monet kokivat tiedonsaannin puutteelliseksi ja toivoivat yhtä yhteistä kanavaa, josta löytyisivät tapahtumat, palvelut, yrittäjät ja aukioloajat. Tärkeimpinä viestintäkanavina nähtiin sosiaalinen media, kylän verkkosivut, sähköposti ja yhteiset asukastilaisuudet.

Osallistumisvalmius on vahva

Tulokset osoittavat, että Luostolla on paljon aktiivisia ihmisiä, jotka haluavat osallistua kylän kehittämiseen. Erityistä kiinnostusta oli maisemanhoitoon, naapuriapuun ja tapahtumien järjestämiseen. Lisäksi 42 vastaajaa ilmoitti olevansa valmis maksamaan tarvitsemistaan uusista palveluista.

Johtopäätös

Kysely antaa erittäin positiivisen kuvan Luostosta. Vahvuuksia ovat luonto, rauhallisuus, yhteisöllisyys ja palvelut. Samalla vastaajat tunnistivat selkeät kehittämisen painopisteet. Kolme tärkeintä kärkihanketta ovat:

1. Polttoainejakelun toteuttaminen.
2. Kyläympäristön ja Aarnilammen kehittäminen.
3. Liikunta-, hyvinvointi- ja yhteisöllisyyspalveluiden vahvistaminen.

Keskeinen strateginen viesti on, että Luostoa halutaan kehittää hallitusti. Kehittämisen tulee vahvistaa ympärivuotista elinvoimaa, mutta samalla säilyttää Luoston tärkeimmät vetovoimatekijät: luonto, rauhallisuus ja vahva yhteisöllisyys.

Kolme tärkeintä toimenpide-ehdotusta Luoston kyläkyselyn perusteella

1. Polttoainejakelun palauttaminen Luostolle

- Kyselyn selvästi yleisin ja konkreettisin kehittämistoive.
- Palvelisi vakituisia asukkaita, mökkiläisiä, matkailijoita ja yrityksiä.
- Vähentäisi asiointiliikennettä Sodankylään ja vahvistaisi kylän omavaraisuutta sekä vetovoimaa.

2. Kyläympäristön viihtyisyyden parantaminen

- Keskusta-alueen, liikenneympyrän ja sisääntuloväylien ilmeen kohentaminen.
- Aarnilammen alueen kunnostaminen ja kehittäminen kylän yhteiseksi virkistys- ja kohtaamispaikaksi.
- Maisemanhoito ja yleinen siisteys nähtiin tärkeinä sekä asukkaiden että matkailijoiden näkökulmasta.

3. Ympärivuotisten hyvinvointi- ja harrastuspalvelujen kehittäminen

- Avantouintipaikka ja sauna nousivat toistuvasti esille.
- Lisää liikunta-, pyöräily- ja ulkoilupalveluja sekä harrastusmahdollisuuksia lapsille ja nuorille.
- Tavoitteena lisätä ympärivuotista asumisviihtyvyyttä, yhteisöllisyyttä ja matkailun houkuttelevuutta.

Lopuksi tiivistetty viesti päättäjille

Luoston suurimmat kehittämistarpeet voidaan kiteyttää kolmeen kärkihankkeeseen:

1. **Polttoainejakelu takaisin Luostolle**
2. **Aarnilammen ja kyläympäristön viihtyisyyden parantaminen**
3. **Hyvinvointi-, liikunta- ja harrastuspalvelujen vahvistaminen ympärivuotisesti**

Näiden toteuttaminen tukisi sekä vakituista asumista että matkailua samalla kun Luoston tärkeimmät vahvuudet, luonto, rauhallisuus ja yhteisöllisyys, säilyvät