



Säästöjä hankinnoilla pitkäjänteisellä kehitysohjelmalla

Terveys- ja talouspäivät
28.8.2025

Esapekka Kuikka



Rahasta saa taas puhua!



Esityksen sisältö

- Senaatti-konserni ja säästöohjelmat
- Mistä hankintasäästöt muodostuvat?
- Saavutukset
- Opit ja kokemukset



Senaatti-konserni vastaa valtion kiinteistöistä ja työympäristöistä

Olemme valtion sisäinen palvelukeskus ja valtiovarainministeriön alainen liikelaitoskonserni, jolle eduskunta, valtiovarainministeriö ja puolustusministeriö asettavat tavoitteet.



728 milj. €
Investoinnit



997 milj. €
Liikevaihto



1 280
Henkilöstö



8 300 kpl
Rakennukset



100 000
Asiakkaat



78 %
Tilojen käyttäjistä
melko tai erittäin
tyytyväisiä

Nollatulos valtion vuokraustoiminnasta

Vuokrilla katetaan kiinteistöjen investoinnit ja ylläpito.

Huolehdimme kulttuurihistoriallisista kohteista

600 suojeltua, erikoisosaamista vaativaa arvorakennusta.

Tiloja ja toimintaa kehitetään yhdessä

Asiakkaina mm. valtion virastot ja laitokset, ministeriöt, vankilat, tutkimus- ja kulttuurilaitokset.

Organisaatio

Puolustuskiinteistöt vastaa Puolustusvoimien kiinteistöistä ja palveluista, Senaatti-kiinteistöt muiden valtion toimijoiden.

Tarjoamme tiloihin liittyvät palvelut valtionhallinnolle:

- Toimitilapalvelut, digitaaliset toimitilapalvelut
- Turvallisuuspalvelut
- Johdon työympäristöpalvelut
- Ympäristöpalvelut

Säästämme valtion ja asiakkaidemme rahaa, tavoitteet 2026-2029



Hankeohjaus 200 m€

Rakennamme vain välttämättömän



Hankintojen kehitysohjelma 120 m€

Kilpailun lisääminen



Toimitilasäästöt 15 m€

Tilankäytön tehostaminen



Kiinteistöjen myynti 280 m€

Kiinteistöjen myynti ja tappiollisten
kohteiden säästöt

*"Myynti tekee liikevaihdon,
hankinta tuloksen"*

Miksi hankintojen kehitysohjelma?

- Kilpailun lisäämisellä säästöjä
- Hankinnoilla vaikuttavuutta
- Yhteistyöllä parempia tuloksia

Mistä hankintasäästöt muodostuvat?





Hankintojen kehitysohjelman tavoitteena on saada säästöjä omaa toimintaa kehittämällä

Tavoitteena on saavuttaa 120 M€:n säästöt vuoteen 2029 mennessä.

- **Toimittajayhteistyö on tiivistä** - tulevat kilpailutukset ovat etukäteen tiedossa. Käymme keskustelua toimittajamarkkinan kanssa ja keräämme palautetta.
- **Tarjouksen tekemisen on helppoa** - vaatimukset ovat oikein mitoitettuja, tarjouspyyntöaineisto on selkeä.
- **Hankintaprosessit ovat tehokkaita** - olemme luopuneet turhasta byrokratiasta, käytämme laajasti erilaisia hankintatapoja ja teknologioita. Osaamisemme on erinomaista.

Haluamme, että Senaatti-konserni on houkutteleva tilaaja markkinoilla.

Hankinnat 2024

Hankintojen arvo: 1 128 M€
Toimittajia: 3 600 kpl
Tilauksia: 40 700 kpl
Laskuja: 204 000 kpl

Mistä hankintasäästöt muodostuvat?

Säästöt muodostuvat kolmesta asiasta:

- 1 **Kilpailutussäästöt**
- 2 **Kaupalliset säästöt**
- 3 **Prosessisäästöt**

Kilpailutussäästöissä on keskeistä varmistaa hyvä tarjoushalukkuus. Ohjelman tavoitteena onkin lisätä tarjoushalukkuutta selvästi nykyisestä.

Yksi keskeinen keino tarjoushalukkuuden lisäämiseksi on vaatimusten oikea mitoittaminen.

Kohtuuttomat tai hankalasti toteutettavat vaatimukset heikentävät tarjoushalukkuutta.

Keskeiset toimenpiteet

Kehitysohjelmaa edistetään viiden projektin kautta.



Viestintä ja markkinointi



Toimittajayhteistyö



Hankintatavat ja –prosessit



Raportointi ja tiedolla johtaminen



Uudet teknologiat

Vuonna 2024 valmistui jo yli 15 toimenpidettä. Tälle vuodelle on tavoitteena mm. toimittajayhteistyön kehittäminen, kilpailutusprosessin tehostaminen ja tarjouspyyntöjen palvelumuotoilu.

Säästökeinoja on monia, mm.

- **Markkinavuoropuhelun lisääminen**
- **Vaatimusten kohtuullistaminen**
- **Tarjouspyynnön selkeys**
- Tarjouksen tekemisen helpottaminen
- Kilpailutusten markkinointi

Kilpailutussäästöt

- **Hankintamenettelyjen monipuolinen käyttö**
- Kevennetty kilpailuttaminen
- Yhteishankinnat
- Osaaminen
- Yhteiset tavoitteet organisaatiolle

- **Make-or-Buy**
- Hankintamenettelyt
- **Hankinnan koon optimointi**
- **Kannustinmallit**
- Toimittajahallinta ja -yhteistyö

Kaupalliset säästöt

- **Tehokkuus**
- Yhteishankinnat
- Byrokratian purkaminen
- Tehokas sopimus- ja toimittajahallinta

Prosessisäästöt



Mitä on saatu aikaan?



Kehitysohjelman saavutuksia 2024

- Säästötavoite ylitetty reilusti
- Hankintaviestinnän ja nettisivujen kehittäminen: kilpailutuskalenteri, potentiaalisten toimittajien ilmoittautuminen, uutiskirje
- Hankintojen infotilaisuudet 8:lla paikkakunnalla
- Markkinavuoropuhelumallin laadinta ja koulutukset
- Toimittajakyselyiden toteuttaminen ja haastattelut
- Uusia raportteja
- Jne.



Markkinakartoitus

Kilpailutus

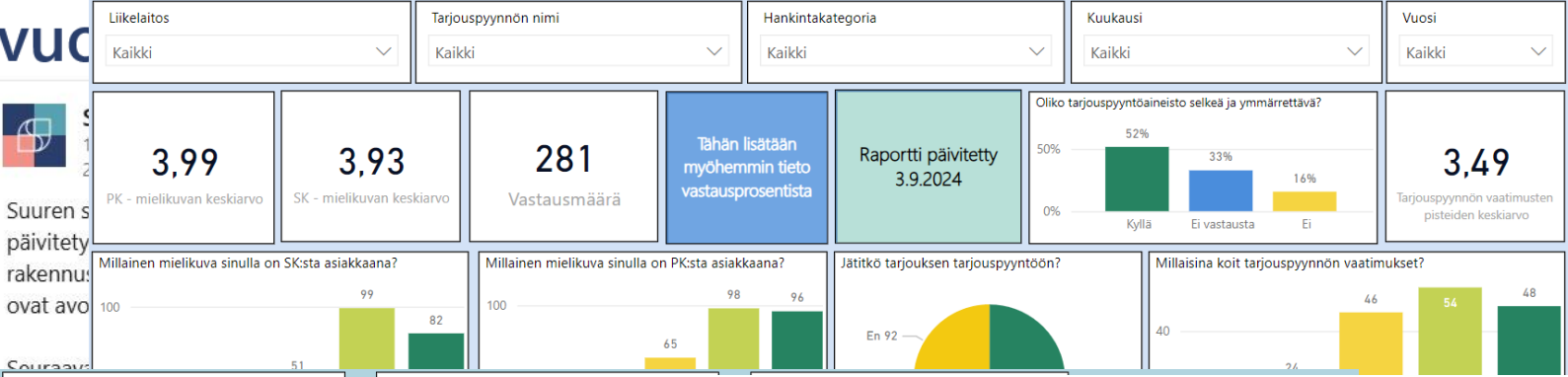
Sopimuskausi



Markkinavuoro

Vaihtoehtojen kartoitus

- Oma tiedonhaku (Google, sähköiset tietokannat, verkostot)



Ennakoitu arvio:
120.000,00 EUR

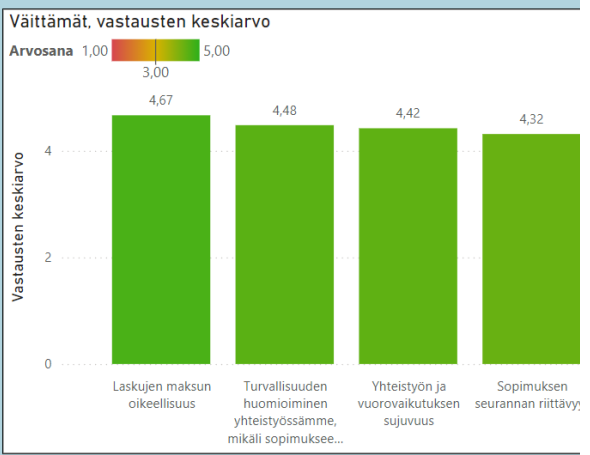
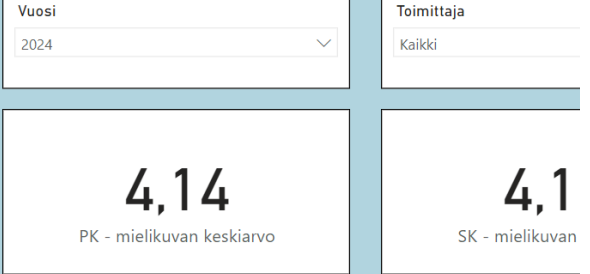
- Yritystä koskevat vaatimukset

 - Liikevaihto 100.000,00 EUR / 3 viimeistä vuotta
 - Luottoluokitus A
 - X referenssikohdetta
- Keskeisiä laatuvaatimuksia

 - RTA-pätevyys voimassa
 - Työkokemus sisäilma-asioiden kouluttajana
 - Työkokemus sisäilma-asioista
 - Tutkintovaatimukset

Jätä tarjous hankintailmoitukset.fi:ssä
20.6.2024 klo 12 mennessä

Voit esittää kysymyksiä hankintailmoitukset.fi:ssä 6.6.2024 klo 12 asti. Kysymykset ja vastaukset näkyvät kaikille kiinnostuneille.



Senaatin hankintojen uutiskirje: Terveisiä Senaatti-konsernin hankinnoista | Hankintojen kehitysohjelma ei lepää laakereillaan | Suositut hankintojen infotilaisuudet saavat jatkoa | Markkinavuoropuhelut ja kilpailutusten viestintä | Tarjouspyyntöaineiston palvelumuotoilulla selkeämpiä tarjouspyyntöjä | Ajankohtaista tietoa |



Hankintojen kehitysohjelma, 2025

Hankeohjaus

Oma ohjausryhmä

UUSI

Projekti Toimittajayhteistyö

Tiivistää toimittajayhteistyötä ja laatia ja ottaa käyttöön toimittajayhteistyön malli. Toimittajaviestinnän lisääminen.

- Toimittajayhteistyön malli käyttöön
- Toimittajatytytyväisyyskysely versio 2025
- Road show & webinaarit (n. 15 kpl)
- Markkinavuoropuhelun lisääminen
- Somekäytön aktivointi, mallin luominen

Projekti Hankintatavat ja – prosessit

Toteuttaa toimenpiteet, joilla hankintaprosessi on tehokas, hankintatapojen käyttö sujuvaa ja tarjoaminen helppoa

- Tarjouspyyntöaineiston palvelumuotoilu
- Kilpailutusprosessin Lean
- Kilpailutusten pilotit - uusien hankintatapojen kokeilut

Projekti Raportointi ja tiedolla johtaminen

Parantaa datan laatua ja päätöksentekoa kehittämällä hankintojen ja säästöjen raportointia.

- Olemassa olevien raporttien automatisointi sekä parantaminen
- Uusien raporttien kehittäminen, kuten säästöraportti & kehittyneempi sopimus- ja suoraostoraportti

Projekti Uudet teknologiat

Kehittämällä järjestelmiä ja hyödyntämällä tekoälyn mahdollisuudet pystymme toimimaan tehokkaammin kaikissa hankinnan vaiheissa.

- Hankintojen robotiikka ja tekoälytoteutusten edistäminen
- Hankintajärjestelmien road map –tavoitetilä
- XRM-järjestelmän selvitys

Projekti Rakennuttamisen hankintaprosessin jatkokehitys

Rakennuttamisen hankintaprosessien kehittäminen

- Projekti käynnistynyt. Tavoitteena tarjoushalukkuuden parantaminen, prosessin kehittäminen ja yhtenäistäminen



Visio kirkkaana mielessä, hankintojen PTS

Tehokas ja osaava hankinta

Kustannustehokkuus,
osaaminen, modernit
järjestelmät, tekoälyn
tehokas hyödyntäminen

Tyytyväinen asiakas ja prosesseja tukevat hankinnat

Tehokkaampien
hankintatapojen
löytäminen, asiakasarvon
tuottaminen, vastuu
onnistumisesta

Toimittaja- verkoston johtaminen ja yhteistyö

Olemme houkutteleva tilaaja
markkinoille. Toimittajia
johdetaan yhdenmukaisesti
ja tavoitteellisesti tiiviissä
yhteistyössä.

Vastuullinen ja turvallinen hankinta

Taloudellinen, ympäristö- ja
sosiaalinen vastuu
huomioitu. CO₂-päästöt -35
%, CSDDD-vastuut.
Turvallisuusvaatimukset
riskiperusteisesti.

Opit ja kokemukset





Omat vinkit

- ✓ Fiksulla hankinnalla on mahdollista saavuttaa kustannustehokkuutta ja vastuullisuutta
- ✓ Varmista hankintoihin riittävä kilpailu esimerkiksi tehokkaalla markkinavuoropuhelulla ja viestinnällä ja mitoittamalla vaatimukset kohtuullisesti
- ✓ Varmista sisäinen tehokkuus esimerkiksi leanin avulla, karsimalla turhaa byrokratiaa tai hyödyntämällä tekoälyä
- ✓ Mieti mitä ostat ja miten ostat? Tunne markkinat ja asiakkaasi, mieti minkälaisilla hankintatavoilla, kokonaisuuksina/ osakokonaisuuksina tai kannustinmalleilla kannattaa ostaa
- ✓ Ole rohkea ja kokeile!
- ✓ Aseta tavoitteet ja mittaa. Näin hankinnat nousee johdonkin agendalle

Mistä liikkeelle?

Toimenpiteitä, joista helppo aloittaa:

- Markkinavuoropuhelut, palautteen keruu, lisää viestintää, tulevien kilpailutusten julkaisu

Missä on eniten kehitettävää?

- Tarjousmäärä, toimittajahallinta vai datan laatu ja mittaristo?

Hankintojen analysointi

- Mitä ostetaan ja miten (minkälaisina kokonaisuuksina ja menettelytavat)?
- Omien prosessin analysointi

Kaikka ei tarvitse tehdä kerralla. Liikkeelle pääsee omallakin innostuksella:

- Esimerkiksi markkinavuoropuhelujen lisääminen tai palautteiden kerääminen ei vaadi erityisiä resursseja.





Näin varmistat johdon tuen

Strategialähtöisyys:

- Hankinnan tavoitteet johdetaan organisaation strategiasta

Tavoitteet asetetaan yhdessä:

- Säästötavoite ja mahdolliset muut

Selkeät edistymisen seurannan mittarit:

- Saavutetut säästöt (sovittuihin säästölaskentamalleihin perustuen)
- Tarjoushalukkuus
- Sopimusostot



Kiitos!

Esapekka.kuikka@senaatti.fi