

Hankinnat strategisten tavoitteiden ajurina – johtamisesta toimenpiteisiin

Terveys ja talouspäivät 2024

Susanna Närvänen ja Kalle Pinni
Hansel Oy



Julkishallinnon (talous)johtaminen ja hankinnat

- Niukkuus
 - Voimavarojen tehokas käyttö ja hyvinvoinnin maksimointi – vaikuttavuus
- Sisäisten ja ulkoisten resurssien käyttö
 - Henkilöstömenot noin puolet menoista – hankinnat useimmiten toinen puoli (pl avustukset)
- Miten hankinnoilla voidaan vaikuttaa organisaation tuotannontekijöihin ja tavoitteiden saavuttamiseen?

Miten hankintatoimi tukee organisaation tavoitteiden saavuttamista



Taloudellinen
tehokkuus



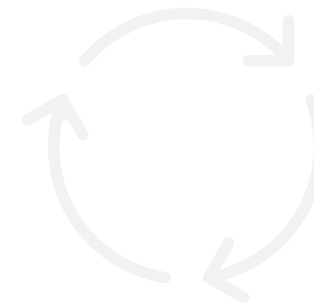
Organisaation
kehittäminen



Politiikkatavoitteet



Johtamisen
informaatio



Organisaation
jatkuvuudenhallinta



Suoria kustannushyötyjä löytyy takuulla!

Hankintojen suunnittelu

- Sopimuskannan kartoittaminen
- Pällekkäisten sopimusten karsiminen
- Markkinatilanteen tuntemuksen lisääminen
- Yhteishankintojen lisääminen
- Kustannustietouden kasvattaminen

Kilpailuttaminen

- Hankinnan kohteille asetettavien vähimmäisvaatimusten rajaaminen
- Elinkaarikustannuslaskennan hyödyntäminen
- Tarjoushalukkuuden lisääminen
- Sopimusten jakaminen optimaalisiin kokonaisuuksiin
- Vaikuttavuusperusteisten hankintojen toteuttaminen

Ostaminen

- Kulutuksen vähentäminen valikoimaa rajaamalla
- Kulutuksen vähentäminen ostokäyttäytymistä kontrolloimalla
- Ohjostojen välttäminen
- Ohjeistuksen selkeyttäminen
- Hankintatoiminnan valvonnan lisääminen

Miten hankintatoimi tukee organisaation tavoitteiden saavuttamista



Taloudellinen
tehokkuus



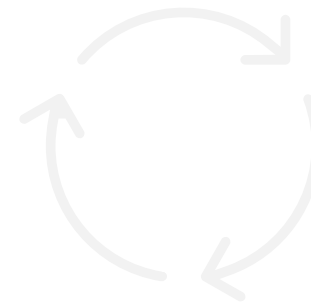
Organisaation
kehittäminen



Politiikkatavoitteet



Johtamisen
informaatio



Organisaation
jatkuvuudenhallinta



Prosessikehittäminen ja vaikuttavuus

Päällekkäisen työn poistaminen

Turhan työn ja byrokratian poistaminen

Hankintojen tekemisen kanavien yhtenäistäminen

Sopimushallinnan tehostaminen

Ostolaskujen käsittelymallin uudistus

Valvonnan lisääminen

Hyvien käytäntöjen jakaminen

Sopimus pohjien yhdenmukaistaminen ja selkeytys

Prosessien automatisointi ja sähköistäminen

Hankinta-osaamisen kehittäminen

Toimittaja-yhteistyön kehittäminen

Hankinta-yhteistyön lisääminen

Tuotantotapa-analyysit

Strategiset hankintamallit (esim. monituottajamalli)

Miksi kategorisoida?



Copyright Creative Commons Zero - CC0

- Iso kokonaisuus jaetaan järkevän kokoisiin, likimain samalla tavalla käyttäytyviin kategorioihin
- Hankintojen kategorisoinnin tavoitteena on auttaa organisaatiota hallitsemaan ja johtamaan hankintojensa kokonaisuutta yhä paremmin

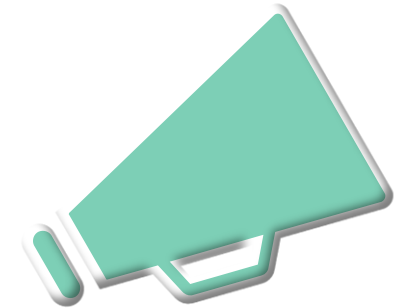
Miten hankintatoimi tukee organisaation tavoitteiden saavuttamista



Taloudellinen
tehokkuus



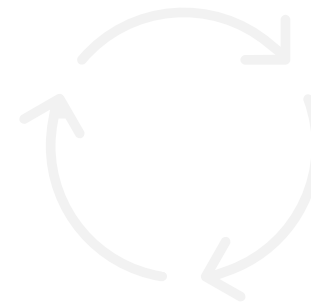
Organisaation
kehittäminen



Politiikkatavoitteet



Johtamisen
informaatio



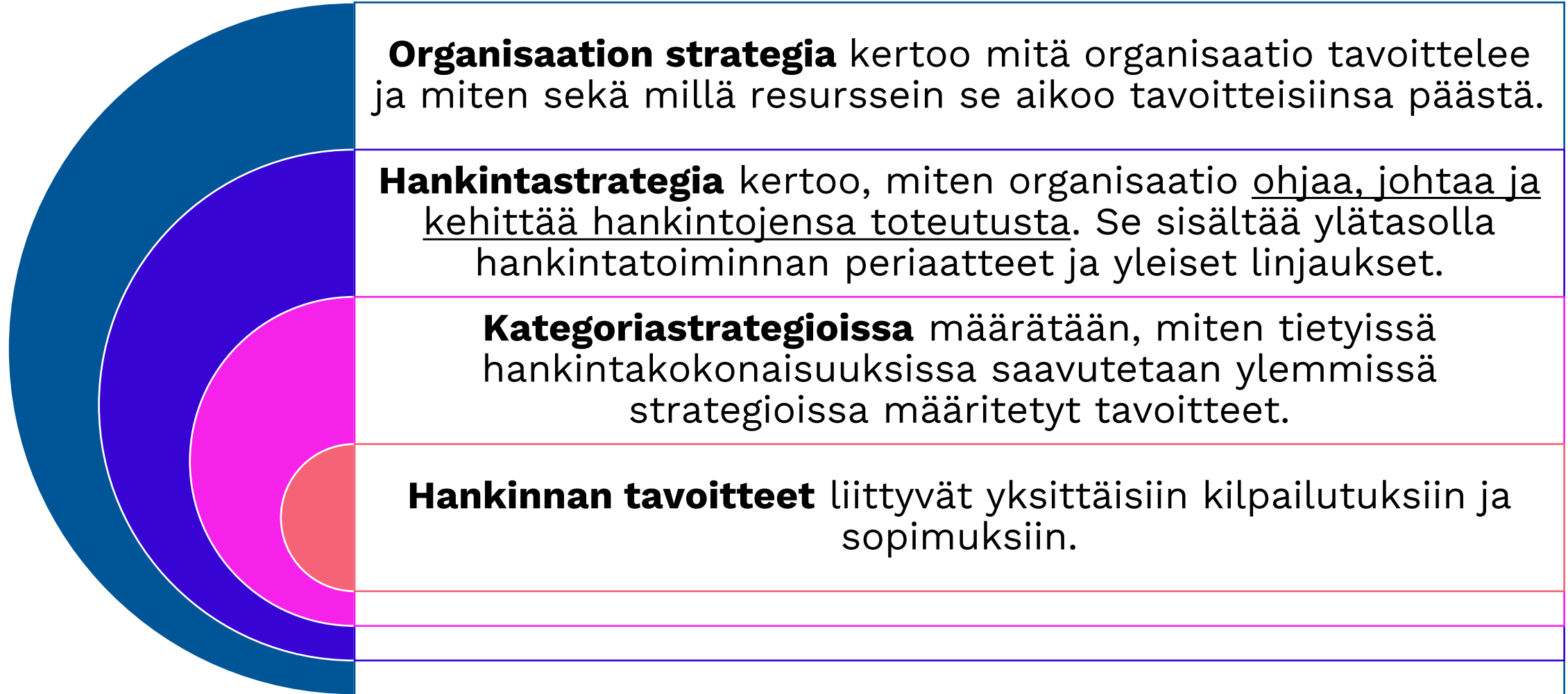
Organisaation
jatkuvuudenhallinta



Miksi tarvitaan hankintastrategia

- Hankintastrategian tehtävänä on tukea organisaation palvelujen tuottamisen ja järjestämisen onnistumista ja strategian toteuttamista.
- Hankintastrategia tulee kuvaamaan sen, miten hankintoimi tukee toimintaa ja miten sitä toteutetaan ja kehitetään jatkossa, jotta se tukee palvelutoimintaa.
 - Hankintastrategiassa valitaan hankintojen pääteemat, joita voivat olla mm. vaikuttavuus ja vastuullisuus, hankintojen johtaminen, hankintataidot, toimivat markkinat tai innovaatioiden edistäminen.

Hankinnan strategian tasot



Miten hankintatoimi tukee organisaation tavoitteiden saavuttamista



Taloudellinen
tehokkuus



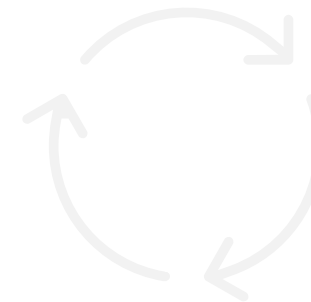
Organisaation
kehittäminen



Politiikkatavoitteet



Johtamisen
informaatio



Organisaation
jatkuvuudenhallinta



Hankintoihin liittyviä analyysejä voi käyttää

- Johtamisessa sekä kehittämisessä
- Ohjauksessa ja organisoinnissa
- Kategorisoinnissa ja kategoriahallinnassa
- Suunnittelussa ja budjetoinnissa
- Määrärahaseurannassa, raportoinnissa ja analysoinnissa
- Toimittajien luokittelussa ja toimittajahallinnassa
- Tilaamisen ja laskujen käsittelyn tehostamisessa
- Kilpailutusten organisoinnissa
- Hankintojen hiilijalanjäljen arvioinnissa ja suunnittelussa



Miten hankintatoimi tukee organisaation tavoitteiden saavuttamista



Taloudellinen
tehokkuus



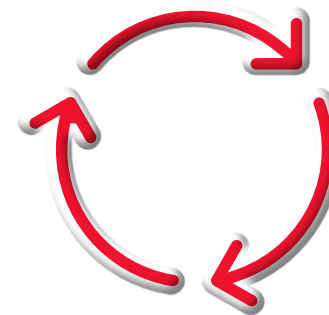
Organisaation
kehittäminen



Politiikkatavoitteet



Johtamisen
informaatio

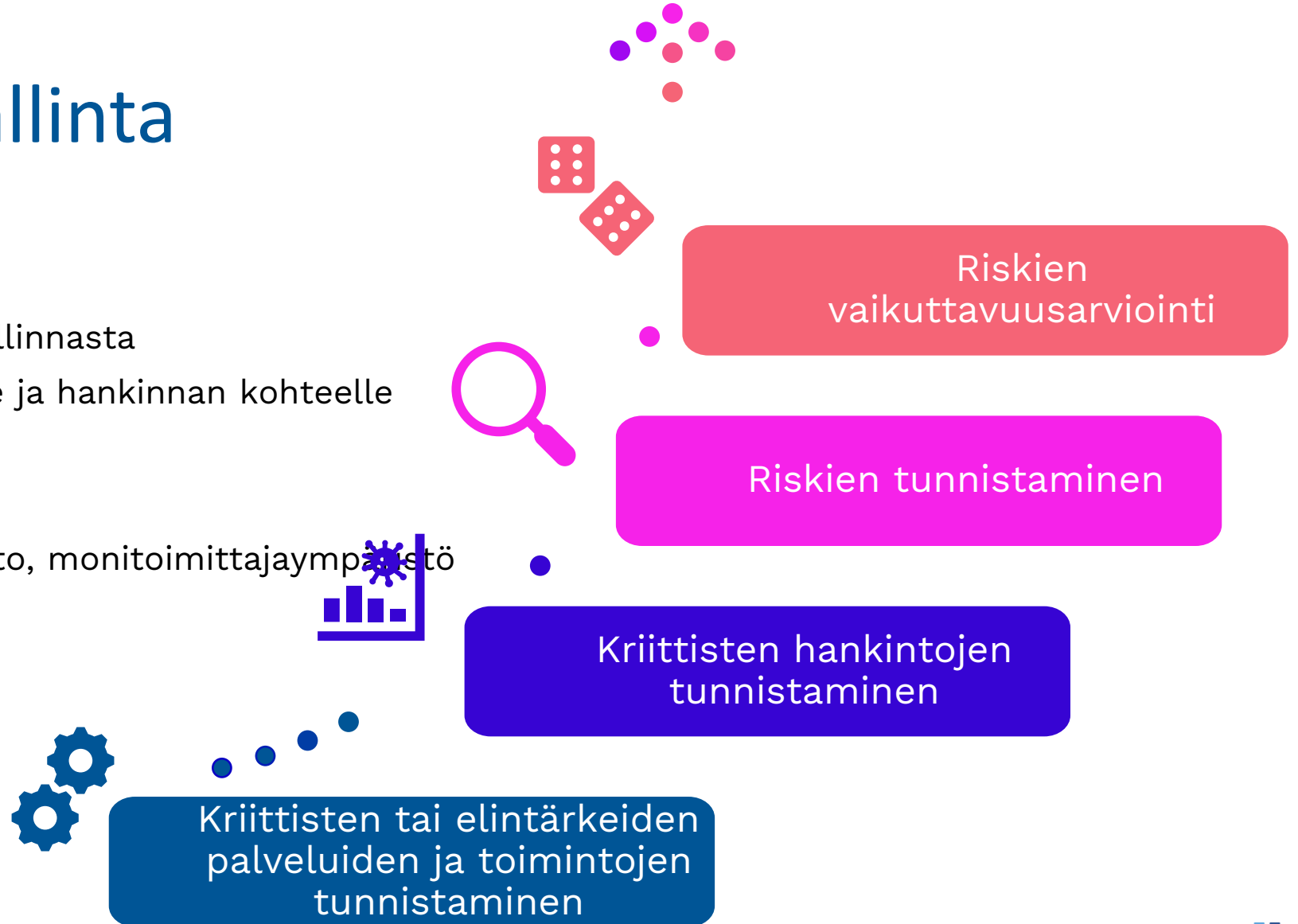


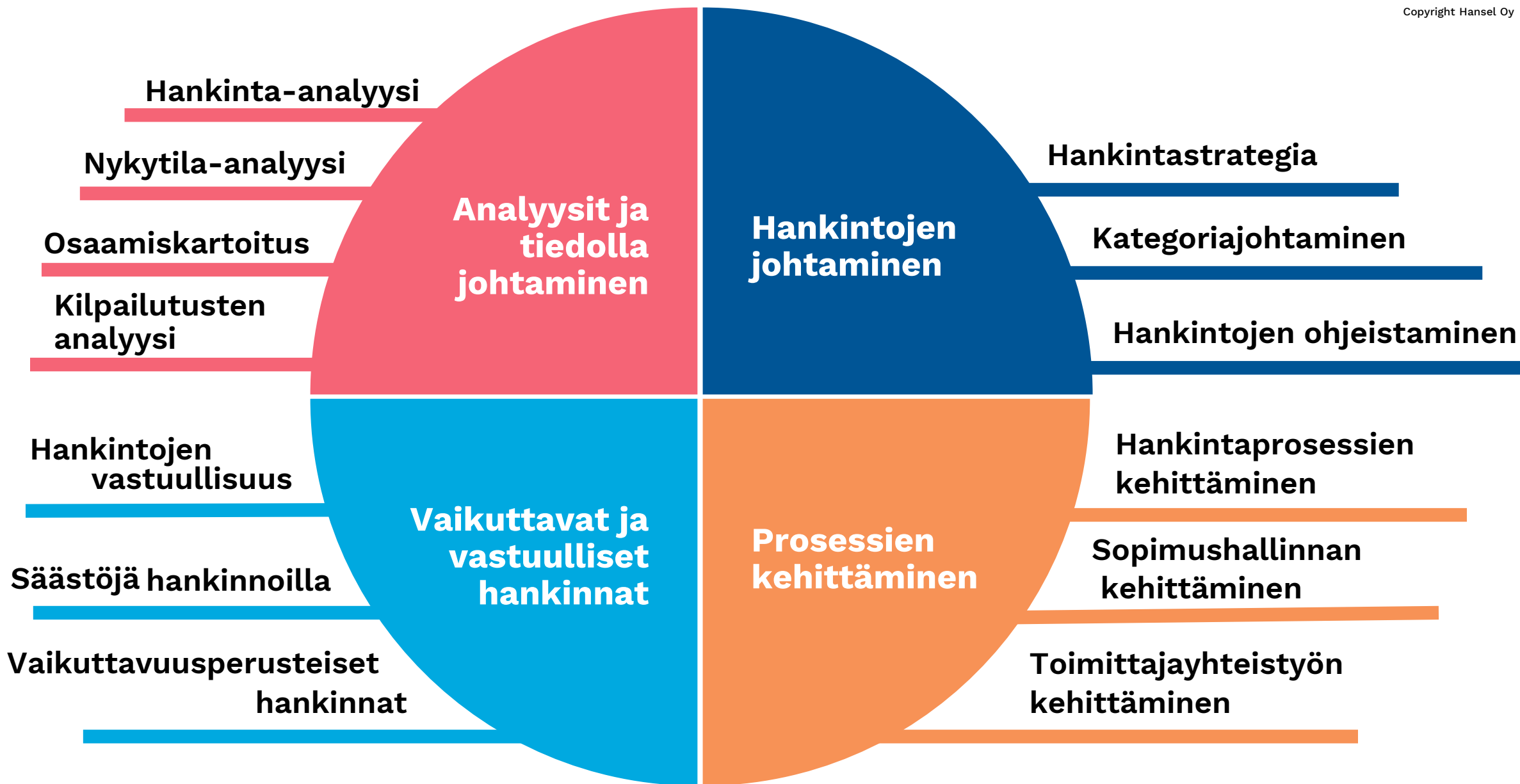
Organisaation
jatkuvuudenhallinta



Jatkuvuuden hallinta

- Esimerkkejä hankintariskien hallinnasta
 - Ehdot tarjoajille, toimittajille ja hankinnan kohteelle
 - Sopimusehdot
 - Yhteishankinnat
 - Oma tuotanto, yhteistuotanto, monitoimittajayhteistyö
 - Toimittajayhteistyö







Asiakaspalvelu
029 444 4300
asiakaspalvelu@hansel.fi

Verkkopalvelu
www.hansel.fi