UUDENMAAN KENNELPIIRI RY:N LOGOSUUNNITTELUKILPAILU

Kilpailusäännöt

Uudenmaan Kennelpiiri ry järjestää avoimen logosuunnittelukilpailun uuden logon löytämiseksi. Tavoitteena on saada Kennelpiirille tunnistettava, aikaa kestävä ja monipuolisesti eri käyttötarkoituksiin soveltuva logo.

1. Kilpailun järjestäjä

Kilpailun järjestää Uudenmaan Kennelpiiri ry.

2. Kilpailun tavoite

Kilpailun tavoitteena on suunnitella Uudenmaan Kennelpiiri ry:lle uusi logo, joka:

- ilmentää koiramaailmaa
- on selkeä, tunnistettava ja aikaa kestävä
- toimii sekä pienessä että suuressa koossa
- soveltuu sekä digitaaliseen että painettuun käyttöön
- toimii mahdollisuuksien mukaan sekä värillisenä että yksivärisenä
- soveltuu erilaisiin painomenetelmiin, brodeeraukseen, tekstiilipainatuksiin, kaiverruksiin, tarroihin, kyltteihin, opasteisiin ja muihin Kennelpiirin käyttötarkoituksiin
- toimii riittävän selkeänä myös silloin, kun logo toteutetaan yksinkertaistettuna tai hyvin pienessä koossa.

Logossa voi olla teksti Uudenmaan Kennelpiiri ry, mutta sen tulee toimia mahdollisuuksien mukaan myös ilman tekstiä tai niin, että logosta voidaan muodostaa sekä tekstillinen että tekstitön tunnusversio.

3. Suunnittelun lähtökohdat

Logon visuaalinen toteutus on suunnittelijan vapaasti ratkaistavissa.

Toteutuksessa voidaan hyödyntää esimerkiksi koiraan, koiraharrastuksiin, Uuteenmaahan, alueellisuuteen, yhteisöllisyyteen tai kenneltoimintaan liittyviä elementtejä.

Mikäli logossa esiintyy tunnistettavasti koira, sen tulee edustaa jotakin kotimaista koirarotua.

Logo saa olla moderni tai perinteisempi, mutta sen tulee soveltua pitkäaikaiseen käyttöön yhdistyksen virallisena tunnuksena.

Suunnittelussa tulee huomioida logon tekninen käytettävyys. Liian pienet yksityiskohdat, ohuet viivat, erittäin monimutkaiset muodot tai sellaiset väriliu'ut ja tehosteet, jotka vaikeuttavat logon käyttöä esimerkiksi brodeerauksessa tai yksivärisessä painatuksessa, eivät ole suositeltavia.

4. Kilpailutyön alkuperäisyys ja tekoälyn käyttö

Kilpailutyön tulee olla osallistujan oma, alkuperäinen suunnitelma.

Tekoälyä tai tekoälypohjaisia kuvan- tai logongenerointityökaluja ei saa käyttää kilpailutyön suunnitteluun tai tuottamiseen.

Kilpailutyö ei saa olla kokonaan tai osittain tekoälyn generoima eikä tekoälyn avulla muodostettu tai muokattu siten, että tekoälyllä olisi olennainen rooli logon visuaalisen ilmeen syntymisessä.

Tavanomaisten graafisen suunnittelun ohjelmistojen käyttö on sallittua.

Työ ei saa loukata kolmansien osapuolten tekijänoikeuksia, tavaramerkkejä tai muita immateriaalioikeuksia eikä sisältää ilman lupaa käytettyjä kuvia, grafiikkaa, logoja tai muita suojattuja elementtejä.

Osallistuja vastaa siitä, että hänellä on oikeus luovuttaa kilpailutyön käyttöoikeus Uudenmaan Kennelpiiri ry:lle näiden kilpailusääntöjen mukaisesti.

5. Kilpailuun osallistuminen

Kilpailu on kaikille avoin.

Osallistuja voi lähettää kilpailuun useamman logoehdotuksen.

Kilpailuun osallistuminen on maksutonta.

6. Kilpailutyön toimittaminen

Kilpailuehdotus tulee toimittaa viimeistään 31.1.2027 klo 23.59.

Ehdotukset toimitetaan sähköpostitse osoitteeseen:

suvi.lukjanov@uudenmaankennelpiiri.fi

Varmista, että saat lähetetystä kilpailuehdotuksesta vastaanottokuittauksen. Mikäli kuittausta ei saavu, ole yhteydessä järjestäjään varmistaaksesi, että kilpailutyö on vastaanotettu.

Kilpailutyö toimitetaan ensivaiheessa hyvälaatuisena PDF-, PNG- tai JPG-tiedostona.

Kilpailutyön yhteydessä tulee ilmoittaa:

- suunnittelijan nimi
- sähköpostiosoite ja puhelinnumero
- lyhyt kuvaus logon ideasta ja siitä, mitä logo kuvastaa.

Voittajaksi valitulta suunnittelijalta tulee olla mahdollista saada logosta paino- ja digikäyttöön soveltuvat alkuperäiset tiedostot sekä tarvittaessa vektorimuotoinen versio, esimerkiksi SVG-, EPS-, PDF- tai AI-muodossa.

Voittajalogosta tulee olla mahdollista muodostaa käyttötarkoituksen mukaan vähintään värillinen, yksivärinen ja mustavalkoinen versio.

7. Kilpailutöiden arviointi

Kilpailutyöt arvioi Uudenmaan Kennelpiiri ry:n hallitus.

Arvioinnissa kiinnitetään huomiota erityisesti:

- logon yhteyteen koiramaailmaan
- omaleimaisuuteen ja tunnistettavuuteen
- visuaaliseen selkeyteen
- ajattomuuteen
- käytettävyyteen eri kokoisena
- toimivuuteen sekä väri- että yksiväriversiona
- soveltuvuuteen painamiseen, brodeeraukseen, kaiverruksiin, tekstiileihin, tarroihin, verkkokäyttöön ja muihin Kennelpiirin käyttötarkoituksiin
- tekniseen toteutettavuuteen.

Järjestäjä pidättää oikeuden olla valitsematta kilpailun voittajaa, mikäli yksikään ehdotus ei sellaisenaan tai jatkokehitettynä sovellu Uudenmaan Kennelpiiri ry:n logoksi.

Järjestäjä voi myös pyytää valitun ehdotuksen tekijältä kohtuullisia muutoksia tai jatkokehitystä ennen logon lopullista käyttöönottoa.

8. Voittajan valinta ja palkitseminen

Kilpailun voittaja julkistetaan 28.2.2027 mennessä.

Voittajalle ilmoitetaan valinnasta henkilökohtaisesti.

Voittajaksi valitun logon suunnittelija palkitaan 100 euron arvoisella K-ryhmän lahjakortilla.

9. Voittajatyön käyttöoikeus

Voittajaksi valitun logon käyttöoikeus luovutetaan Uudenmaan Kennelpiiri ry:lle.

Uudenmaan Kennelpiiri ry:llä on pysyvä, ajallisesti ja maantieteellisesti rajoittamaton oikeus käyttää voittajaksi valittua logoa kaikessa toiminnassaan ja viestinnässään ilman erillistä korvausta.

Käyttöoikeus sisältää oikeuden:

- käyttää logoa kaikissa painetuissa ja digitaalisissa medioissa
- käyttää logoa verkkosivuilla ja sosiaalisen median kanavissa
- käyttää logoa painotuotteissa, julkaisuissa, mainonnassa ja tapahtumamateriaaleissa
- käyttää logoa vaatteissa, tekstiileissä, brodeerauksissa, kaiverruksissa, tarroissa, kylteissä, tuotteissa ja muissa Kennelpiirin materiaaleissa
- muuttaa logon kokoa ja tiedostomuotoa
- valmistaa logosta väri-, mustavalko-, negatiivi- ja muita teknisesti tarpeellisia versioita
- tehdä tai teettää logoon sen eri valmistus- ja käyttötapojen edellyttämiä teknisiä muutoksia
- yksinkertaistaa logoa esimerkiksi brodeerausta, leikkausta, kaiverrusta tai yksiväristä painatusta varten
- liittää logoon tai poistaa siitä yhdistyksen nimen käyttötarkoituksen mukaan
- rekisteröidä logo tarvittaessa Uudenmaan Kennelpiiri ry:n tavaramerkiksi.

Logon tekijänoikeus säilyy tekijällä siltä osin kuin sitä ei näillä kilpailusäännöillä luovuteta, mutta voittajatyön tekijä ei voi peruuttaa Kennelpiirille myönnettyä käyttöoikeutta eikä myöntää samaa logoa toisen tahon tunnukseksi tavalla, joka on ristiriidassa Kennelpiirin käyttöoikeuden kanssa.

Osallistujalla on oikeus käyttää omaa kilpailuehdotustaan myöhemmin omassa portfoliossaan ja esitellä se omana suunnittelutyönään.

Voittajalle maksettava 100 euron K-ryhmän lahjakortti toimii korvauksena logon suunnittelusta ja edellä määritellyn käyttöoikeuden luovuttamisesta.

10. Kilpailutöiden julkaiseminen

Osallistumalla kilpailuun osallistuja antaa Uudenmaan Kennelpiiri ry:lle oikeuden julkaista kilpailuun lähettämänsä ehdotuksen kilpailuun, sen arviointiin ja kilpailun tuloksista tiedottamiseen liittyvässä viestinnässä.

Muiden kuin voittajaksi valitun työn käyttö Uudenmaan Kennelpiiri ry:n varsinaisena logona tai muussa kilpailusta erillisessä tarkoituksessa edellyttää erillistä sopimusta tekijän kanssa.

11. Henkilötietojen käsittely

Kilpailuun osallistuvien henkilötietoja käsitellään ainoastaan kilpailun järjestämiseksi, osallistujien yhteydenpitoa ja voittajan valintaa varten.

Osallistujien yhteystietoja ei julkaista ilman heidän suostumustaan.

12. Kilpailusääntöjen hyväksyminen

Osallistumalla kilpailuun osallistuja hyväksyy nämä kilpailusäännöt.

Uudenmaan Kennelpiiri ry pidättää oikeuden tehdä kilpailun järjestämisen kannalta välttämättömiä muutoksia sääntöihin sekä keskeyttää kilpailun perustellusta syystä.

KILPAILUN AIKATAULU JA LISÄTIEDOT

Kilpailu alkaa	heti
Kilpailutyöt viimeistään	31.1.2027 klo 23.59
Voittajan julkistaminen	28.2.2027 mennessä
Lisätiedot	Suvi Lukjanov
Sähköposti	suvi.lukjanov@uudenmaankennelpiiri.fi
Puhelin	0400 474 102