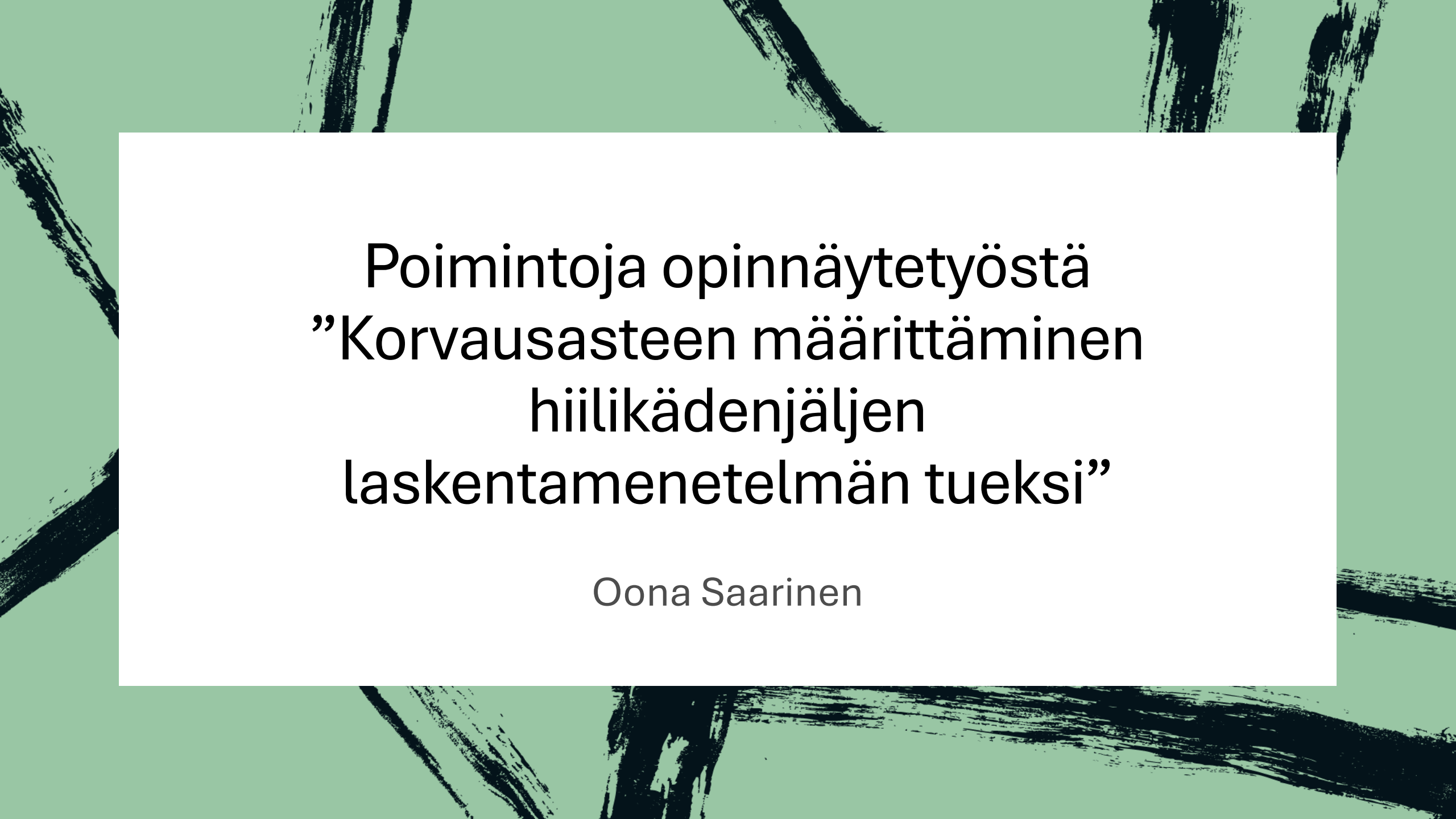




Poimintoja opinnäytetyöstä ”Korvausasteen määrittäminen hiilikädenjäljen laskentamenetelmän tueksi”

Oona Saarinen

Opinnäytetyön tavoitteena oli määrittää
Kierrätyskeskuksen tuotekategorioille
korvausasteet.

Opinnäytetyössä korvausasteet kuvaavat kuinka
hyvin käytetyt tuotteet korvaavat tarvetta ostaa
uusia vastaavia tuotteita (0-100 %).

Korvausastetta voidaan hyödyntää tuotteiden
hiilikädenjäljen laskennassa eli positiivisia
ympäristövaikutuksia tarkastellessa.

Korvausasteen hyödyntäminen Kierrätyskeskuksen tuotteen hiilikädenjäljen laskennassa:



Korvausasteen määrittämisen vaiheet

Aikaisempiin korvausasteen
määrittäviin tutkimuksiin tutustuminen



Korvausasteen
määrittämismenetelmän suunnittelu



Asiakaskyselyn toteuttaminen ja
tulosten analysointi

Asiakaskyselyn toteutus

- Asiakaskysely toteutettiin Google Forms -lomakkeella sekä haastatteluilla myymälässä.
- Korvausasteen määrittävä kysymys oli ”Korvaako kyseisen tuotteen osto tarpeesi ostaa vastaava uusi tuote?”
- Kyselyyn saatiin 491 vastausta



Korvaako kierrätysostos uuden tuotteen hankinnan?

VASTAA 2 MINUUTIN ASIAKASKYSELYYN
VIIMEISIMMÄSTÄ OSTOKSESTASI
KIERRÄTYSKESKUKSESSA!



KYSELYYN VASTANNEIDEN
KESKEN ARVOTAAN
ALENNUSKOODEJA
KIERRÄTYSKESKUKSEN
VERKKOKAUPPAAN!

Kysely on auki 10.3.-23.3.2025

asiakas? *

☐ Kyllä

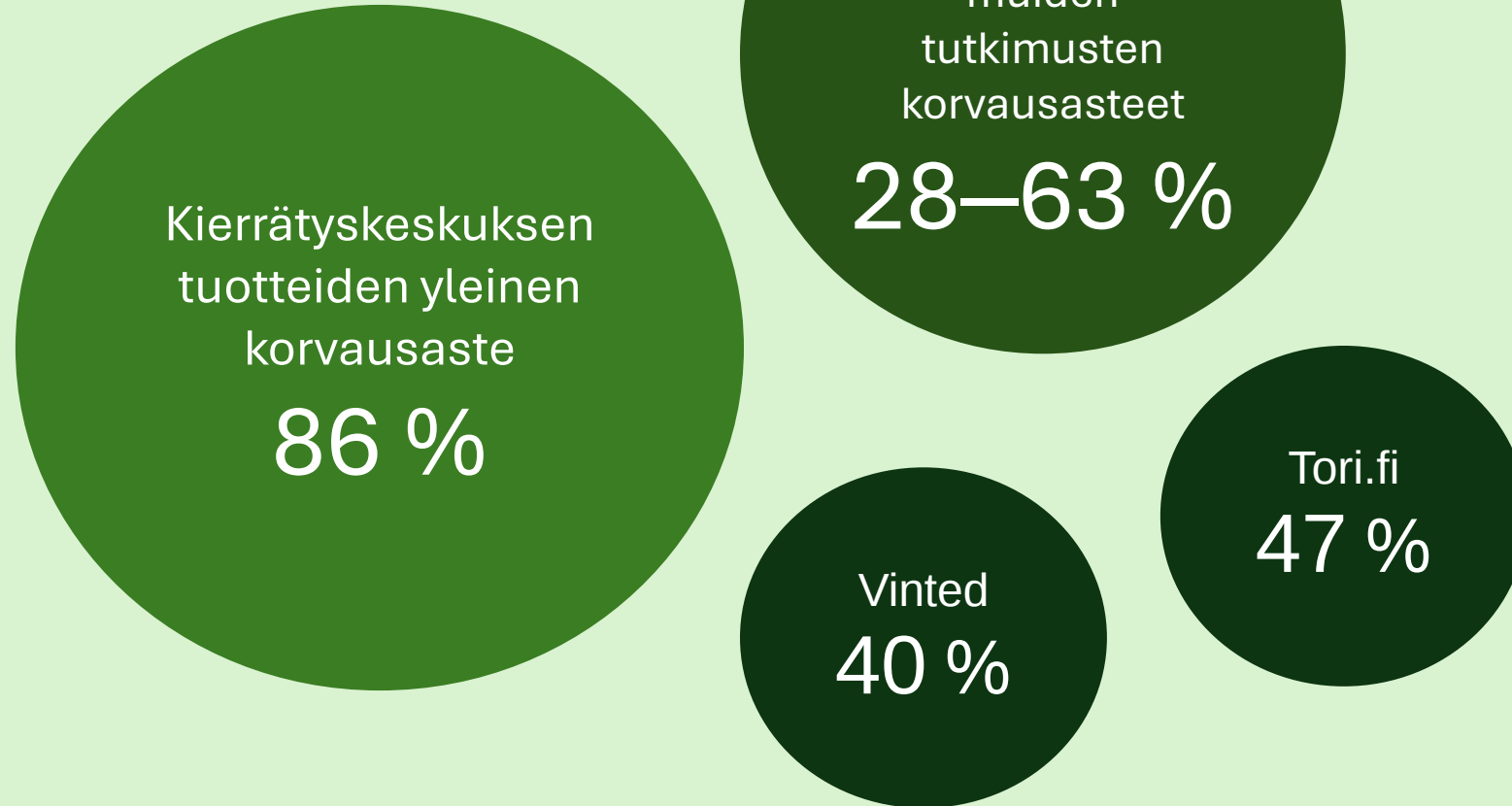
Korvausasteen laskeminen

Korvausasteen määrittävän kysymyksen ”Korvaako kyseisen tuotteen osto tarpeesi ostaa vastaava uusi tuote?” perusteella laskettiin korvausasteet.

Korvausaste laskettiin kyllä-, ehkä- ja ei-vastausten perusteella seuraavalla kaavalla:

$$\text{Korvausaste} = \frac{\text{Kyllä} - \text{vastaukset} + 0,5 \cdot \text{Ehkä} - \text{vastaukset}}{\text{Kaikki vastaukset}}$$

Yleiseksi korvausasteeksi saatiin 86 %



Mihin korkea korvausaste
perustuu?

Korvausasteen määrittävä kysymys muotoiltiin eri tavalla:

”Korvaako kyseisen tuotteen osto tarpeesi ostaa
vastaava uusi tuote?”

VS.

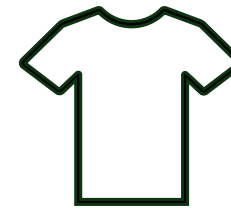
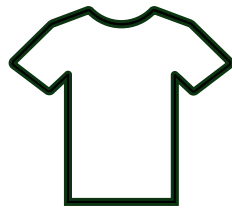
”Jos et olisi löytänyt tätä tuotetta käytetyn tavarahan
ostoalustalta, olisitko ostanut tämän tai samankaltaisen
tuotteen uutena?” *

* Tori.fi ja Vinted

Asiakkaiden kokemus tarpeellisuudesta on
subjektiivista.

Kierrätyskeskuksen toiminta on onnistunutta.

25 % Kierrätyskeskuksen tuotteista, jotka eivät korvanneet uuden vastaavan tuotteen oston tarvetta, korvasivat muun uuden tuotteen oston tarpeen.



Loppupäätelmät

- Asiakaskyselyn avulla korvausasteet saatiin määritettyä yhtä tuotekategoriaa lukuun ottamatta ja tuloksia voidaan hyödyntää hiilikädenjäljen laskennassa
- Korvausasteen määritystä voidaan edelleen kehittää
- Korvausaste on vähän tutkittu aihe, joten uudet näkökulmat määritystapoihin ovat tervetulleita

Kiitos!