

CIRCWASTE UDELLEENKÄYTÖN OSAHANKKEEN VIESTINNÄN RAPORTTI

Osahanke järjesti useita seminaareja, mediavierailuja, kirjoitti artikkeleita ja osallistui sekä kotimaisiin että ulkomaisiin seminaareihin ja tapahtumiin. RENET Uudelleenkäyttöverkoston perustaminen oli merkittävä tapahtuma ihan koko Suomen mittakaavassa ja palaute on ollut yksinomaan positiivista ja kannustavaa. RENET Uudelleenkäyttöverkosto otetaan mukaan virallisiin keskusteluihin ja sen tuottamaa tietoa aletaan hyödyntämään Suomessa ja mahdollisesti Euroopassa laajemminkin. Tästä kaikesta viestiminen vaatii kuitenkin paljon. Otimme käyttöön kaikki mahdolliset viestintäkanavat ja teimme kaikkemme niillä resursseilla, jotka meille oli annettu.

Alla tietoa käytetyistä viestintäkanavista ja niiden seurannasta saatuja tuloksia.

Käytössä olleet viestintäkanavat

- Sähköposti
- Kiertotaloustoimijoiden verkoston uutiskirje
- Kierrätyskeskuksen verkkosivut, Facebook ja LinkedIn
- Suomen ympäristökeskuksen verkkosivut ja somekanavat
- Materiaalikiertoon.fi
- Uusiouutiset-lehden kanavat sekä uutiskirje
- seminaarit (osallistumiset ja itse järjestetyt)
- RENET Uudelleenkäyttöverkoston LinkedIn-tili ja LinkedIn-ryhmä

Kierrätyskeskuksen ja RENETin somen avulla saatiin seuraavia tuloksia

- Tavoitettiin ainakin 28376 somen käyttäjää
- Saatiin sitoutettua (engagement) tavalla tai toisella 1077 käyttäjää
- Tykkäyksiä ja reaktioita ainakin 311
- Kommentteja 34
- Uudelleenjakoja 18

Uutiskirje (yhteistyössä kahden muun hankkeen kanssa)

- Uutiskirjeitä yhteensä 33
- Uutiskirjeen avaussuhde 43,9 %
- Uutiskirjeen klikkaussuhde 4,4 %
- Tilajia kokoajalla keskimäärin 307, suurimmillaan 469
- Avauskertoja keskimäärin 289, avauskertoja yhteensä 9250
- Uutiskirjeessä itsensä eteenpäin klikkanneita keskimäärin 28 per uutiskirje, yhteensä 894

Hankkeen aikana järjestettiin seminaareja, osallistuttiin muiden järjestämiin seminaareihin ja järjestettiin muita tapahtumia, ja yllä olevia kanavia käytettiin näiden mainostamiseksi.

Seminaarit ja tapahtumat, joihin osallistuttiin

- Circ-talk-webinaari 14.2.2022 (uutiskirje, Syke webinaari)
- Frush-kiertotaloustapahtuma 28.4.2023 (uutiskirje, sähköposti)
- RREUSE-konferenssi 16.11.2022 (hankkeen esittely, Janne Kilpiö)
- Nordic Circular Summit 17.-18.10.2023 (rollupit, esittelypiste, esitteet)
- Circwaste-loppuseminaari 26.10.2023 (Janne Kilpiön esitys, CircBrief)

Itse järjestetyt seminaarit ja tapahtumat

- RENET-verkoston perustaminen Frush-tapahtuman yhteydessä 28.4.2023 (uutiskirje, sähköposti)
- Facebook-somelive 6.9.2022 (uutiskirje, kierrätyskeskus facebook, syke kanavat)
- Uudelleenkäytön aika on nyt seminaari (Tampere) 22.11.2022 (uutiskirje, sähköposti, kierrätyskeskus facebook ja LinkedIn)
- Uudelleenkäytön ammattilaisten päivä (Helsinki) 25.4.2023 (Kierrätyskeskus Facebook, uutiskirje, sähköposti, RENET LinkedIn)
- Uudelleenkäytön ammattilaisten päivä (Mikkeli) 7.11.2023 (RENET LinkedIn, Kierrätyskeskus Facebook ja LinkedIn)
- Mediavierailu Nihtisillan lajittelukeskukseen 2.11.2022 (sähköposti)

Artikkelit ynnä muut julkaisut

- Tuovi Kurttion haastattelu 26.1.2022 (Kierrätyskeskus & Materiaalikiertoon verkkosivut)
- KV-selvityksen yhteenvedon julkaisu 10.5.2022
- Sam Moir & Jana Zurkova videohaastattelut (Youtube)
- Ratkaisuja blogi-artikkeli 12.5.2023 (uutiskirje, Syke verkkosivut)
- RENET verkkosivujen julkaisu 26.4.2023

Kehitettävää viestinnän osalta

Viestinnän toteuttamisessa hankalaksi osoittautui se, ettei hankkeen budjettia voinut käyttää mainonnan ostamiseen, koska tätä ei ollut hankkeessa erikseen sovittu. Tänä päivänä ilmaisten viestintäkanavien (etenkin some) kautta tehtävä viestintä nojaa vahvasti maksettuun mainontaan, ja orgaaniset postaukset saavat vain murto-osan siitä näkyvyydestä, jonka maksettu mainonta saa. Teimme siis orgaanisia some-postauksia ja käytimme Kierrätyskeskuksen orgaanista näkyvyyttä hyödyksemme, mutta maksetun mainonnan avulla olisimme tavoittaneet kertaluokkaa suuremman yleisön. Tavoitimme lisäksi uutiskirjeen kautta yleisöä, mutta tällöinkin puhutaan sadoista vastaanottajista, kun potentiaalia olisi huomattavasti enemmän.

RENET Uudelleenkäyttöverkoston perustaminen oli iso ponnistus ja olisi vaatinut viestintään enemmän resursseja, jotta se olisi saanut parhaan mahdollisen alun. Nyt viestintään oli varattu 30 % viestintäsuunnittelijan työaika, joka jakautui vielä hankkeen muiden viestinnällisten toimien kesken.

Onnistumisia

Yhteistyössä Kiertotalouskauppakeskus- ja Sparks-hankkeen kanssa ylläpidetty kiertotaloutoimijoiden uutiskirje oli onnistunut viestintäkanava. Sillä tavoitettiin jatkuvasti yli 400 kiertotalousalaan kytkeytyvää sidosryhmää ja uutiskirjeen avausprosentti oli erittäin hyvä. Hankkeen lopussa uutiskirjeellä oli 469 vastaanottajaa.

Uusiouutiset-lehti osoittautui erittäin hyväksi yhteistyökumppaniksi. He olivat aktiivisesti seuraamassa hankkeen etenemistä ja kirjoittivat useaan kertaan artikkeleita hankkeen toimista lehteensä. Kontaktit lehdistöön yleensäkin ovat osoittautuneet ensiarvoisen tärkeäksi hankkeissa, joissa markkinointirahaa ei merkittävästi ole.