

Ympäristöväittämät ja –merkit -Mitä ”Vihreiden väittämien” direktiivi muuttaisi?

Tero Heinonen, Suomen ympäristökeskus
(Syke)
@Teronomics
7.11.2023

1.

Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisuja • Kilpailu ja kuluttajat • 2022:48

Ympäristöväittämät Suomen markkinoilla

2.



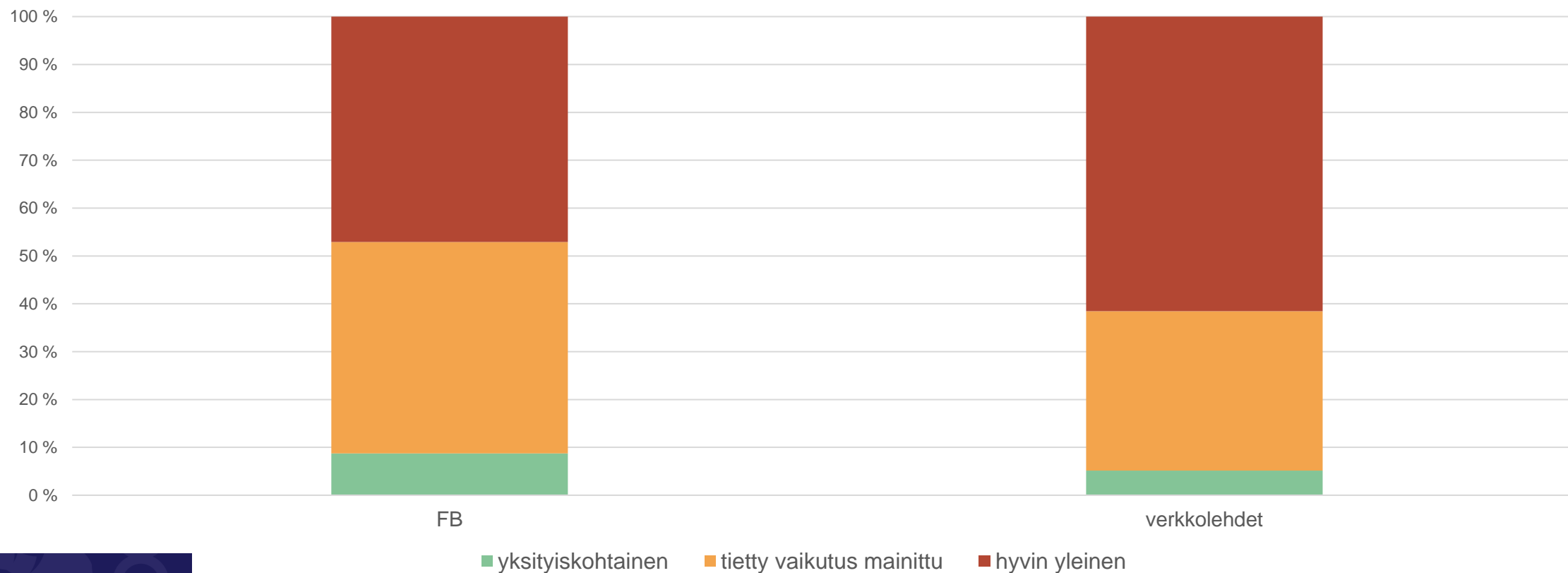
3.



Suomen ympäristökeskus
Finlands miljöcentral
Finnish Environment Institute

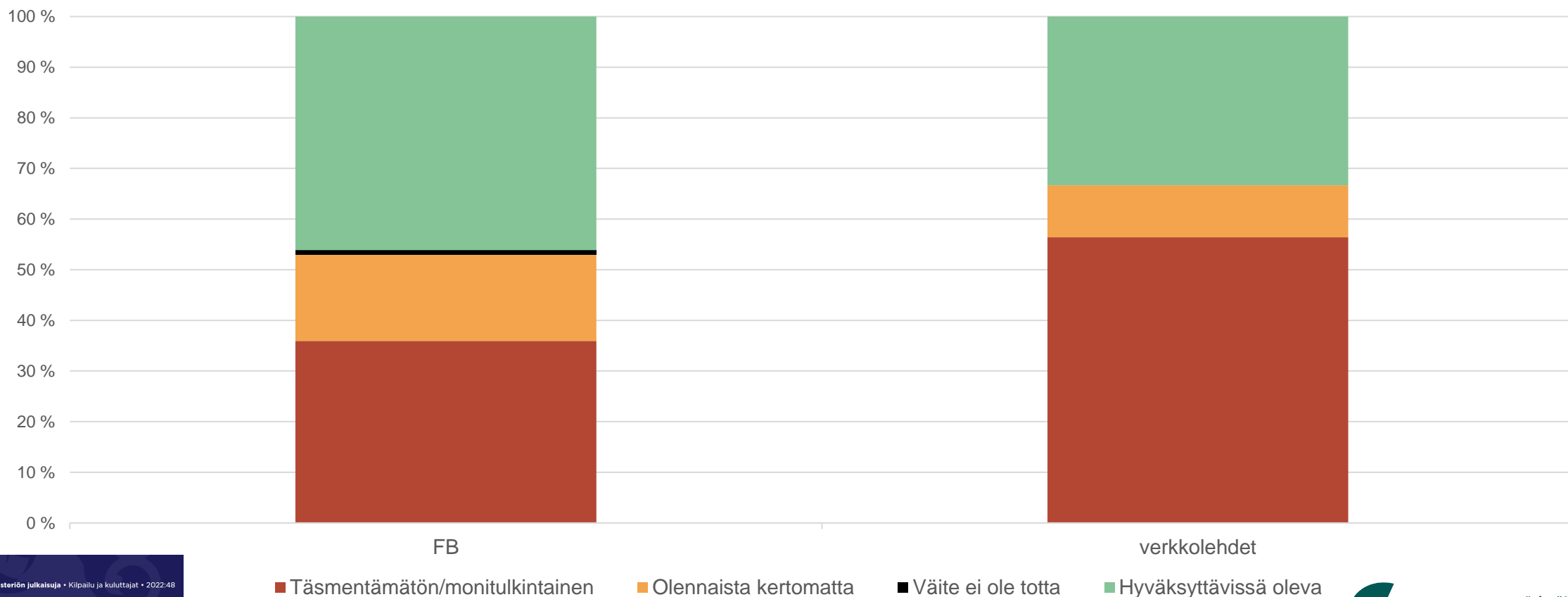
Ympäristöväittämät Suomen markkinoilla (analyysi verkkomainonnasta, Heinonen ja Nissinen 2022)

Onko mainoksen ympäristöväite tarkka?



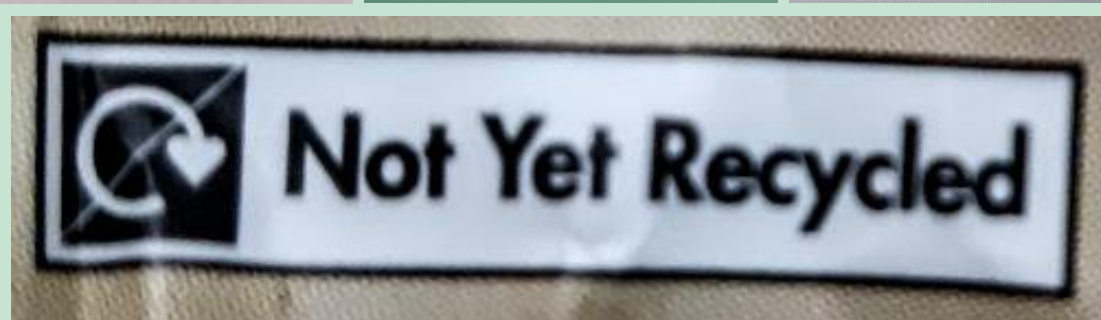
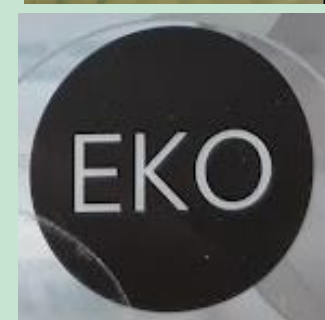
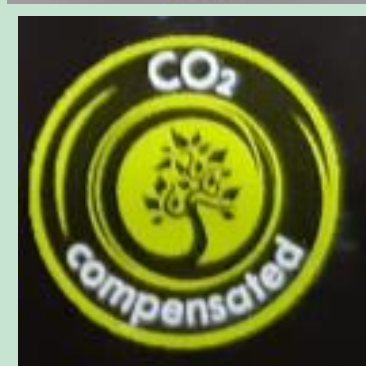
Ympäristöväittämät Suomen markkinoilla (analyysi verkkomainonnasta, Heinonen ja Nissinen 2022)

Väitteiden hyväksyttävyys



Päätulokset #ympäristöväite -tutkimuksesta

- Kerättiin ensimmäinen järjestelmällinen otos mainontaa verkossa
- Perusteltua tai tarkempaa tietoa väitetystä paremmuudesta havaittiin vain harvoin
- Yli puolet havaituista väitteistä arvioitiin asiattomiksi



Havaittuja merkkejä (ylärivi)

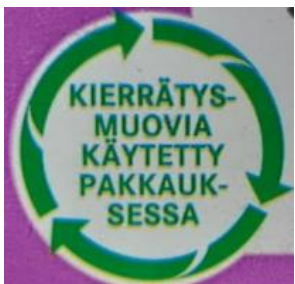


Design from Finland -merkkiä kantavat tuotteet ja palvelut on muotoiltu Suomessa ammattimaisesti, vastuullisesti ja käyttäjälähtöisesti. Design from Finland -merkkiyritykset viestivät avoimesti tuotantoketjunsu rakenteesta ja valmistusmaasta.





Uudelleenkäyttömerkkejä?



Green Claims -ehdotus vastaa ongelmiin

(Heinonen ja Suikkanen 2023)



- **Tervettä kilpailua** edistetään
 - tukee ympäristön kannalta parempien yritysten ja tuotteiden kilpailuedellytyksiä
- Väittämien laatu paranee
 - **yhden sanan väitteet** (ympäristöystävällinen, ekologinen, vihreä jne.) edellyttäisivät erinomaista suoriutumista
 - **elinkaariset vaikutukset** on arvioitava
 - väittämän tulee **kohdistua merkittävään seikkaan** tai vaikutukseen
 - tarkoittaa vertailusääntöjä suhteessa kilpaileviin tai aiempiin tuotteisiin
 - poistaa markkinoilta merkit, joiden kriteereistä ei ole tietoa
- **Avoimuus** on erittäin tärkeää markkinoiden toiminnalle

Ympäristöväittämien todentaminen

(Heinonen ja Suikkanen 2023)

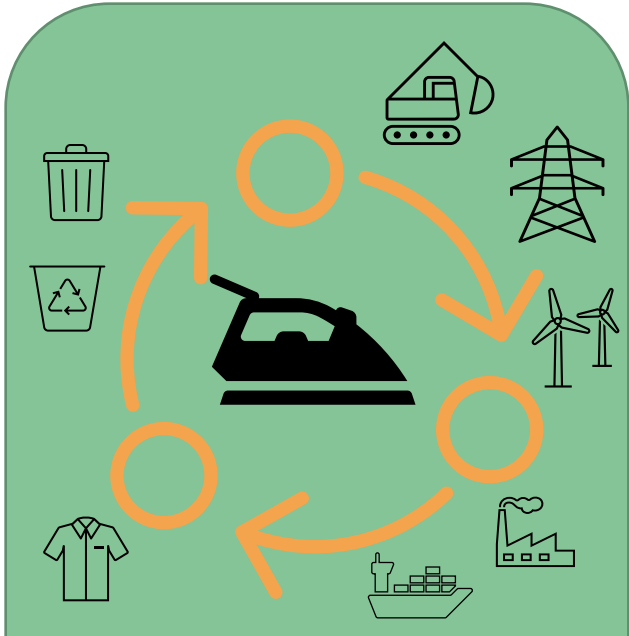


Arviointi

Todentaminen

Väittäjä

Julkisuus



Elinkaarinäkökulma

Täsmällinen tieto
Arvoketjukoht. data (jos mahd.)
Tunnista merkittävät haitat
"laajalti tunnustettua
tieteellistä näyttöä"

Vaatimusten-
mukaisuus-
todistus

Väitä **vain**
merkittäviä
seikkoja.

Vertailevat väittämät:
parannukset suhteessa
- alan yleiseen käytäntöön,
- aiempaan
(max. 5 vuotta)

Sisällytä oleelliset tiedot
käyttövaiheesta:
mitä kuluttajan tulisi
tehdä,
jotta väitetyt
hyödyt saavutetaan

**Julkaise selkeä ja
ymmärrettävä tiivistelmä.**
Sekä laskelmat, oletukset,
rajoitukset, tulokset ja tiedot
mahd. päästöhyvityksistä sekä
vaatimustenmukaisuus-
todistus

Ehdotetun (22.3.2023) Green Claims -direktiivin oletettavia vaikutuksia



- Ei enää (yhden sanan) perustelemattomia väitteitä
- Vain 3. osapuolen verifiointiin perustuvia merkintöjä ja väitteitä
- Ostajan helpompi arvioida väitteitä ja merkintöjä (tietojen avoimuus)

Direktiivistä tarkemmin: Syken [VIHERVÄITE](#)-hanke

#vihervaite #greenclaims



KIITOS!

**Ympäristöväittämät ja -merkit
-Mitä "Vihreiden väittämien"
direktiivi muuttaisi?**

Tero Heinonen
Suomen ympäristökeskus (Syke)
etunimi.sukunimi@syke.fi
@Teronomics

7.11.2023