

KEYNOTE-PUHEENVUORO

# Uudelleenkäytön merkitys ja mahdollisuudet

Timo Huhtamäki  
2.10.2024



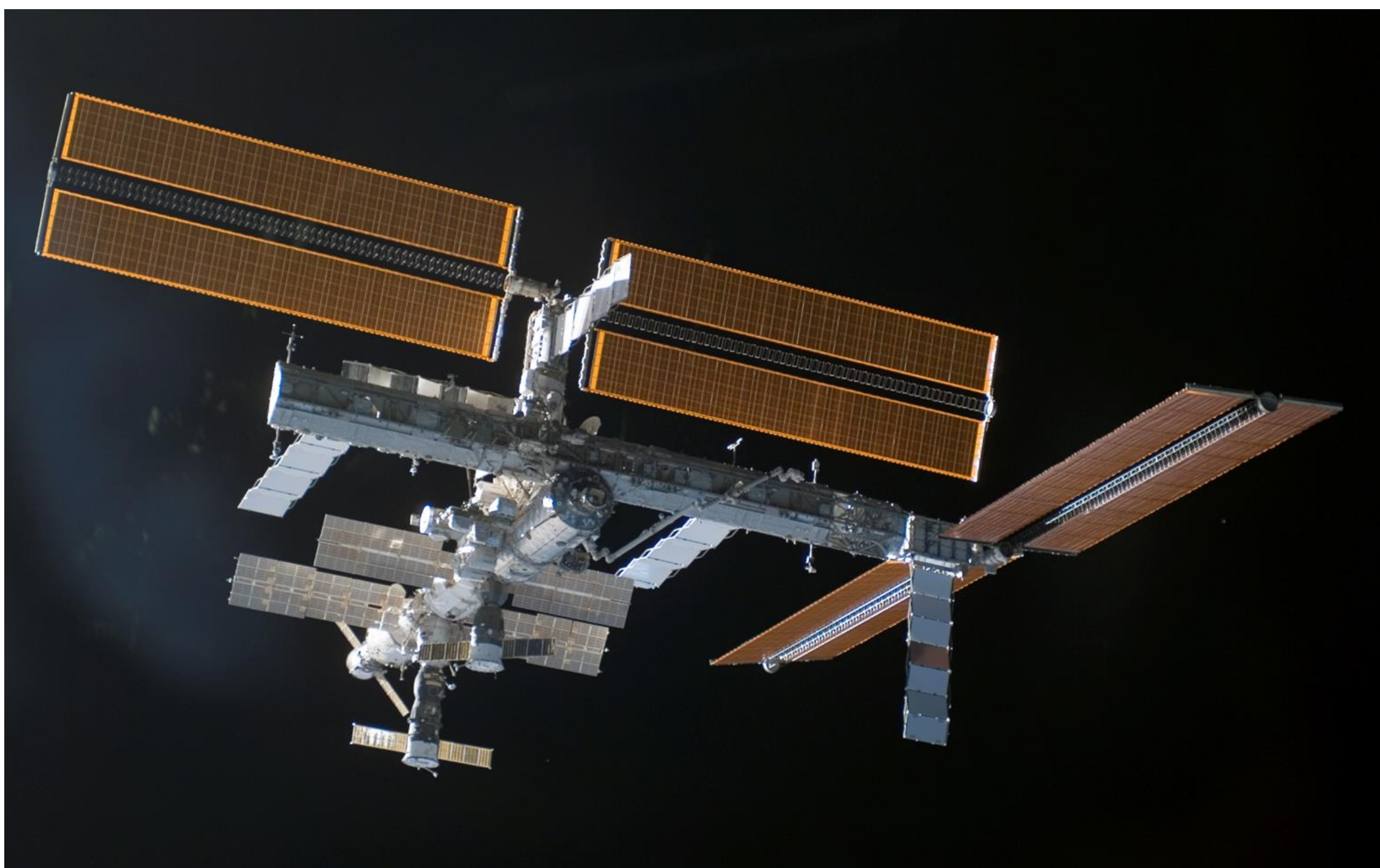
Tänään kolme pointtia

**1. Kiertotalous**

**2. Rakenteet**

**3. Käyttäytyminen ja kulttuuri**

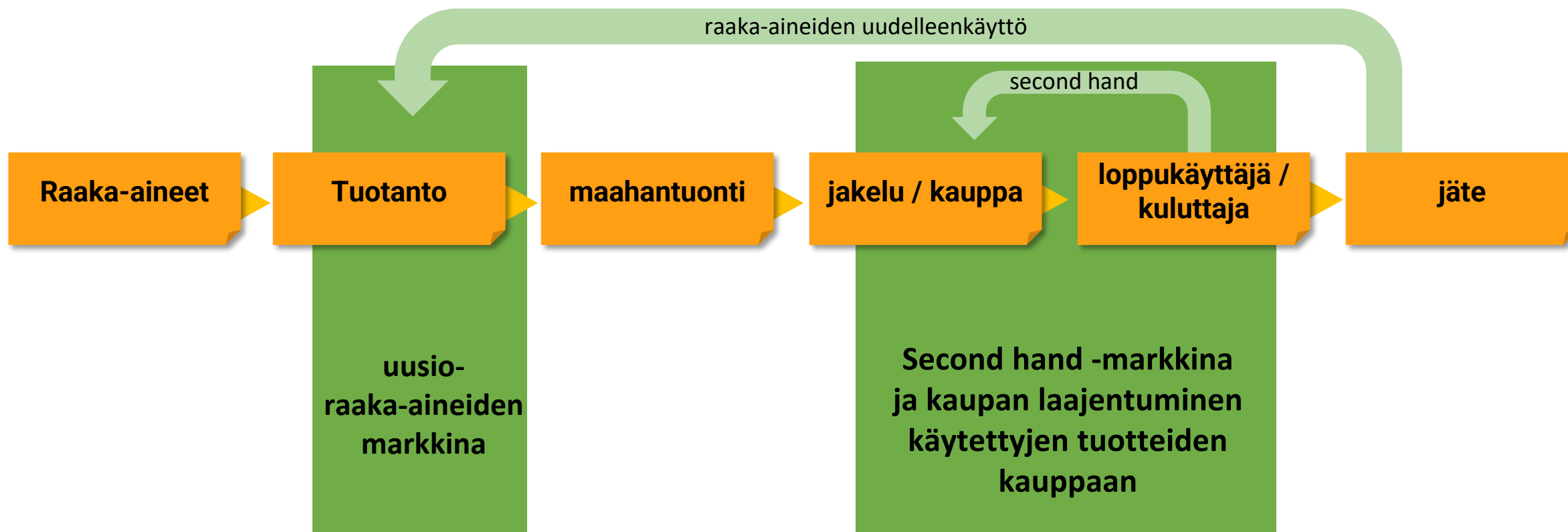
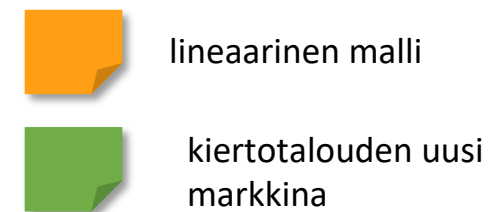
**Kiertotalous – johdatus  
kiertotalouden rakennemuutoksen  
vaikutuksiin ja pullonkauloihin**



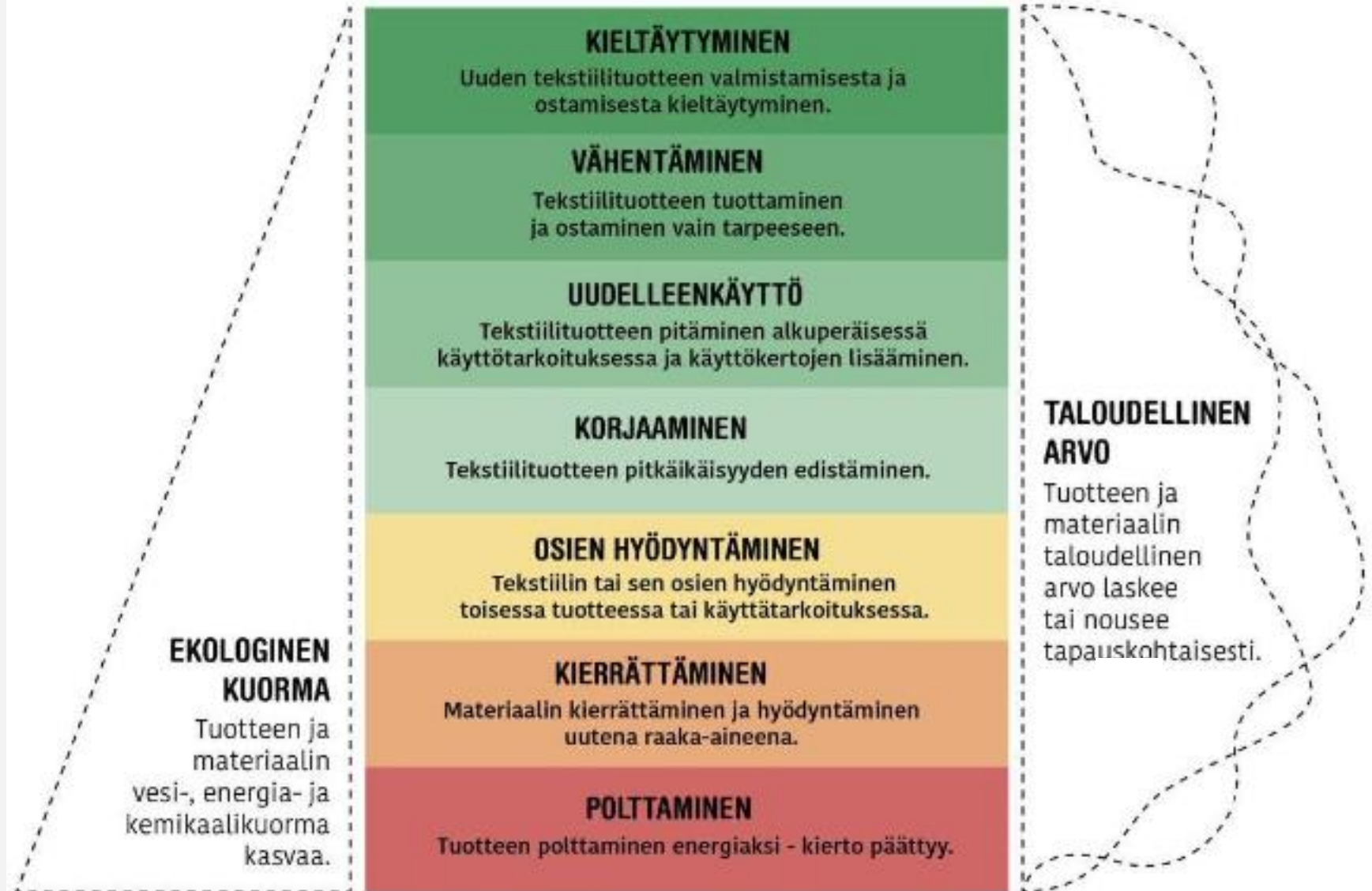
8

0%

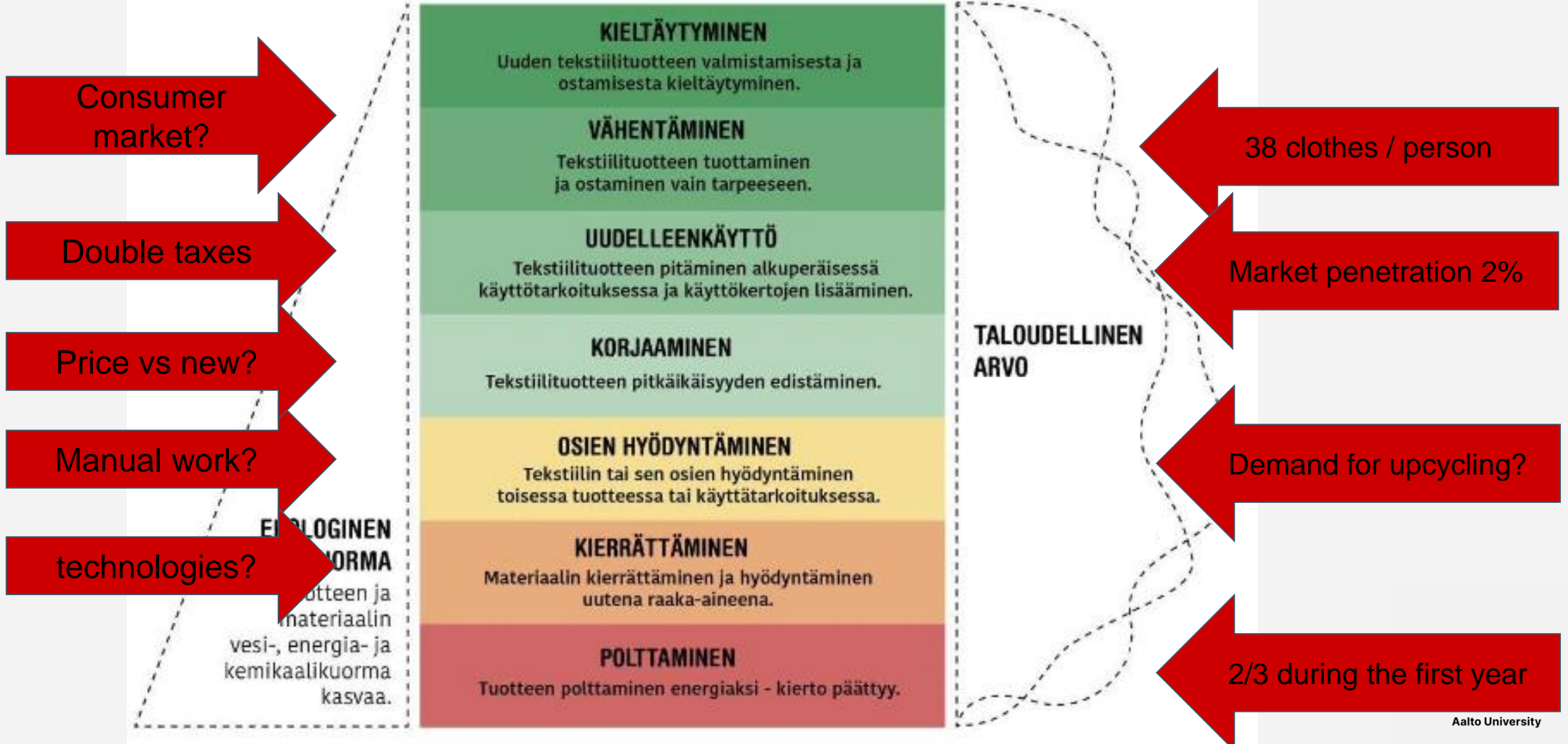
# Arvoketjut muuttuvat arvosilmukoiksi → silmukoista syntyy uusi talous



# Kiertotalouden hierarkia



# Kiertotalouden hierarkia





**Lineaarisen talouden  
puolustusmekanismit  
ovat vahvat**

**KÄSISSÄMME ON YHDISTELMÄLÄÄKE  
LÄÄKE TALOUDEN  
MENESTYKSEEN,  
TYÖLLISYYTEEN JA  
ILMASTONMUUTOKSEEN.**

**Kiertotalouden potentiaali ei näy talouden nykymittareilla tai taloustieteellisessä tutkimuksessa.**

**HISTORIALLINEN MAHDOLLISUUS?**

**Suomi on ehkä  
maailman suurin  
hyötyjä toimivasta  
kiertotaloudesta**

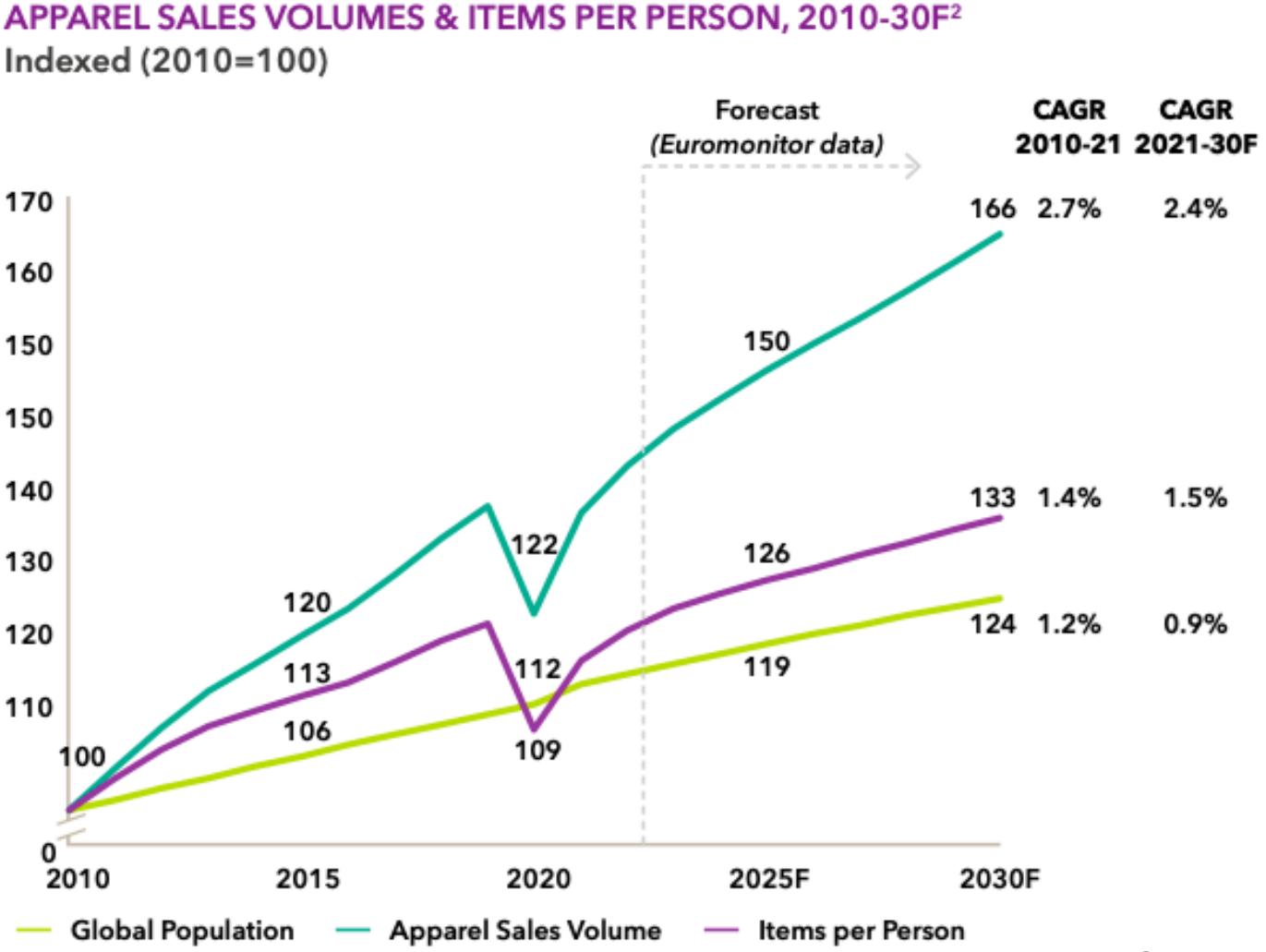
**Kulutusmallin rakennemuutos**  
**– kulutustuotteista kohti**  
**investointihyödykkeitä**

**MUUTOKSEN DYNAMIIKKA**

**Markkinan rakenne vai  
markkinan käyttö?**

**Case: pullonpalautus**

# Ylikulutus – nukkuva pääoma kasvaa kaiken aikaa – tämä koskee kaikkia kategorioita!



Source: OCC Strategy

# Paradigma on muuttumassa – nukkuvan pääoman väheneminen johtaa elinkaaren jatkamisen liiketoimintojen kasvuun

2024



2030



Second hand trade offsetting trade of new clothes



**Rakenteet muuttuvat  
hitaasti, mutta käytös  
muuttaa maailmaa  
välittömästi**

**KIERTOTALOUS TUO KOHTAANTO-ONGELMAT**

**Esimerkkinä vaatteiden  
second hand ja sesongit**

**Rakenteiden muutos tuo  
liiketoimintamahdollisuuksia!**

**Kulutusmallin kulttuurimuutos:  
“we are in a habit-changing business”**

**KÄYTTÄYTYMISEN VAIKUTUS ON VALTAVA**

**Elinkaaren jatkamisen  
ympäristövaikutus on  
yllättävä**

**Z-SUKUPOLVEN KULTTUURIMUUTOS**

# **Homo Circulus in the making?**

**KÄYNNISSÄ KULUTUSMALLIN KULTTUURISOTA?**

**Esimerkkinä lasten  
lahjakulttuuri**

**AJATUSMALLEILLA ON MERKITYSTÄ**

**KÄYTETYT**

**LAKANAT**



**BRÄNDÄREILLÄ ON VOIMAA**

**“KIERTOTALOUDEN  
KUOLA-ARVO”**

“

**We're not in the clothing  
business, we're in the habit-  
changing business.**

**KIITOS!**