



Uudelleenkäytön tulevaisuus ja kasvava markkina

2.10.2024 Quide Lehtikuja, SKKY ry:n hallituksen puheenjohtaja

1. Ympäristötietoisuus

Consumers are increasingly aware of the environmental impact of fast fashion and the construction industry's reliance on virgin materials. This awareness is driving demand for sustainable alternatives, making reuse and secondhand options more appealing.

”Kolme neljästä suomalaisesta on vähentänyt uusien vaatteiden ostamista viimeisen viiden vuoden aikana, kertoo UFF:n tekemä kysely. Useimmiten taustalta löytyy huoli ilmastosta ja ympäristöstä.”

3.9.2024 | [UFF:n](#) Tiedote



2. Teknologiset kehitysaskeleet

New technologies are making it easier to identify, document, and repurpose materials. Building Information Modeling (BIM), digital twins, and RFID tags are helping to track materials and facilitate their reuse.

- Rakennusosien – ja rakennusten uudelleenkäytön (joista keinoälyn tuottama teksti viittaa) lisäksi uutta teknologiaa voi hyödyntää laajasti muissakin tuoteryhmissä (esim. huonekaluissa, vaatteissa,...) uudelleenkäytön apuna.



3. Muuttuvat kulutustottumukset

The rise of sharing economies, on-demand services, and subscription models is shifting consumer attitudes towards ownership. People are increasingly interested in access rather than possession, making secondhand markets and rental options more attractive

- Teknologian kehitys:** Digitaaliset alustat ja mobiililaitteet tekevät jakamistalouden palveluiden käyttämisestä helpompaa ja tehokkaampaa.
- Kaupunkien kasvu:** Kaupunkien tiivistyminen ja liikenteen ruuhkautuminen lisäävät tarvetta jakamistalouden palveluille, kuten autojen ja pyörien jakamiselle.

Vaikka jakamistalous on jo yleistynyt Euroopassa, sen merkittävä laajeneminen vaatii aikaa. On mahdollista, että seuraavan 5-10 vuoden aikana jakamistalouden palvelut ovat osa arkea useimmille eurooppalaisille.



4. Sääntelypaine

Governments are increasingly implementing regulations to reduce waste and promote circular economies. This is creating incentives for businesses to adopt reuse and recycling practices

- Jätelakia korvaava Kiertotalouslaki > mahdollisuus nostaa uudelleenkäyttö aivan uudelle tasolle
- Trilogi-vaiheessa oleva jätepuitedirektiivin muutos > miten käy ehdotuksen sosiaalisten uudelleenkäyttötoimijoiden aseman korostamisesta?



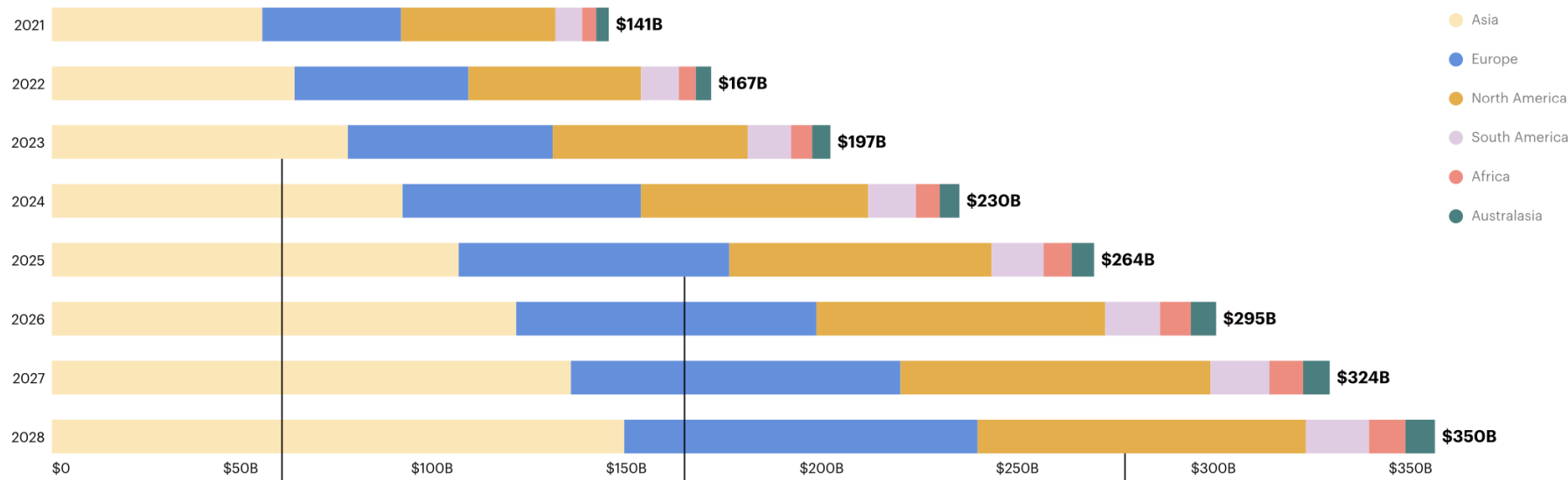
5. Taloudellinen kannattavuus

As the cost of virgin materials rises, the economic viability of reuse and repurposing becomes more attractive. This is particularly true for construction materials, where the cost of demolition and disposal is also a significant factor.

- Raaka-aineiden hinnan lisäksi ulkoisvaikutukset tulisi täysimääräisesti ja globaalisti saada sisällytettyä tuotteiden hintoihin > tällä olisi mahtava vipuvaikutus uudelleenkäytön kannattavuudelle.



Global Secondhand Apparel Market To Reach \$350 Billion by 2028, Growing 3X Faster Than Overall Global Apparel Market



IN 2023
The global secondhand apparel market grew **18%**.

BY 2025
10% of the global apparel market is expected to be made up of **secondhand**.

BETWEEN 2023 AND 2028
The global secondhand apparel market is expected to grow at a CAGR of **12%**.

RESALE SPOTLIGHT¹

UNSTOPPABLE MOMENTUM

- ★ Resale grew **15X** faster than the broader retail clothing sector in 2023.
- ★ Resale will more than double by 2028, growing **6.4X** faster than the broader retail clothing sector and representing a CAGR of 17%.
- ★ Resale is expected to more than double its market share over the next 10 years, growing at a CAGR of **11%** and gaining the largest volume of share of any distribution channel by 2033.
- ★ Resale will grow **6X** faster than off-price by 2033.

ONLINE RESALE IS DRIVING GROWTH

- ★ Online resale saw accelerated growth in 2023, growing at **23%**—220 bps faster than in 2022.
- ★ Online resale will account for **half** of all secondhand spend by 2025.
- ★ Online resale will more than double in the next 5 years, growing at a CAGR of **17%** to reach \$40 billion in 2028.

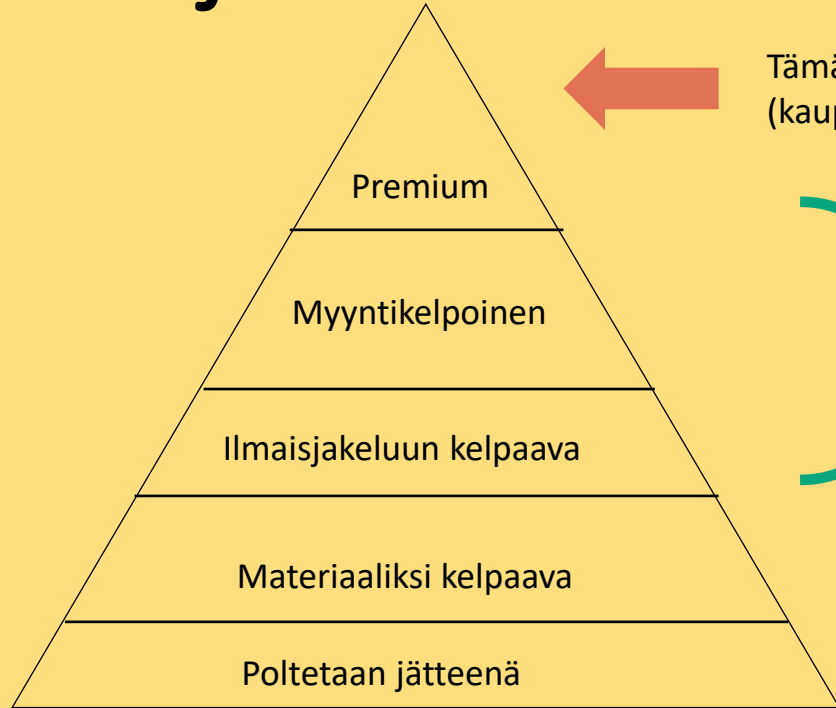


2 in 5 apparel items bought in the last 12 months were secondhand.



On average, consumers spent **nearly half** of their apparel budget on secondhand in the last 12 months.

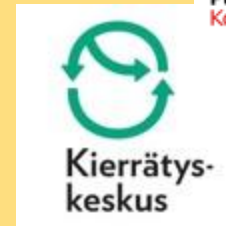
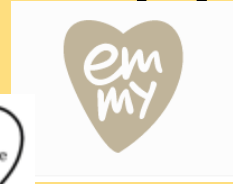
Uudelleenkäyttö valtavirtaistuu, paljon uusia toimijoita



Tämä kasvaa
(kaupalliset toimijat)



Kierrätyskeskuksen
tehtäväkenttää



Kierrätys-
keskus

Atrain-visio uudelleenkäytölle



Uudelleenkäytön merkittävää lisäämistä tukisivat seuraavat muutokset/kehitystrendit

- Tavarat valmistetaan kestäviksi, laadukkaiksi ja korjattavaksi.
- Uusien tuotteiden hinnoittelussa huomioidaan niiden ympäristöhaitta (ulkoiskustannukset). Hinnoittelu ohjaa valitsemaan käytetyn tuotteen.
- Uudelleenkäytöllä on seurattava mittaritavoite osana jätteen synnyn ehkäisyä.
- Yhteiskunta tukee uudelleenkäyttöä vastaavasti kuin esimerkiksi maataloutta tällä hetkellä tai julkista liikennettä – tai uudelleenkäyttö kuuluu tuottajien vastuulle.
- Työllisyyden ja osallisuuden tukeminen on osa uudelleenkäytön ja koko yhteiskunnan toimintalogiikkaa.
- Uudelleenkäytön toteutukseen on nimetyt toimijat, joiden toiminnan vastuullisuutta mitataan ja auditoidaan. Kriteerit täyttävä palveluverkosto (auditoidut yhteiskunnan tukemat toimijat) on osa palveluinfrastruktuuriamme, jolle on asetettu saavutettavuustavoitteet samaan tapaan kuin esimerkiksi jätehuollolle.

Kaiken kaikkiaan

The future of reuse and secondhand markets is one of increasing integration into mainstream business models. This shift will be driven by a combination of consumer demand, technological innovation, regulatory pressure, and economic incentives. The result will be a more sustainable and circular economy, with less waste and a greater emphasis on resource efficiency.

- Yhdymmekö tähän tekoälyn laatimaan yhteenvetoon?



Kiitos!

Quide Lehtikuja

juha.lehtikuja@kierratyskeskus.fi

kierratyskeskus.fi



Kierrätys-
keskus