

Martin Pilkki Kuusijärvellä 14.4.2007

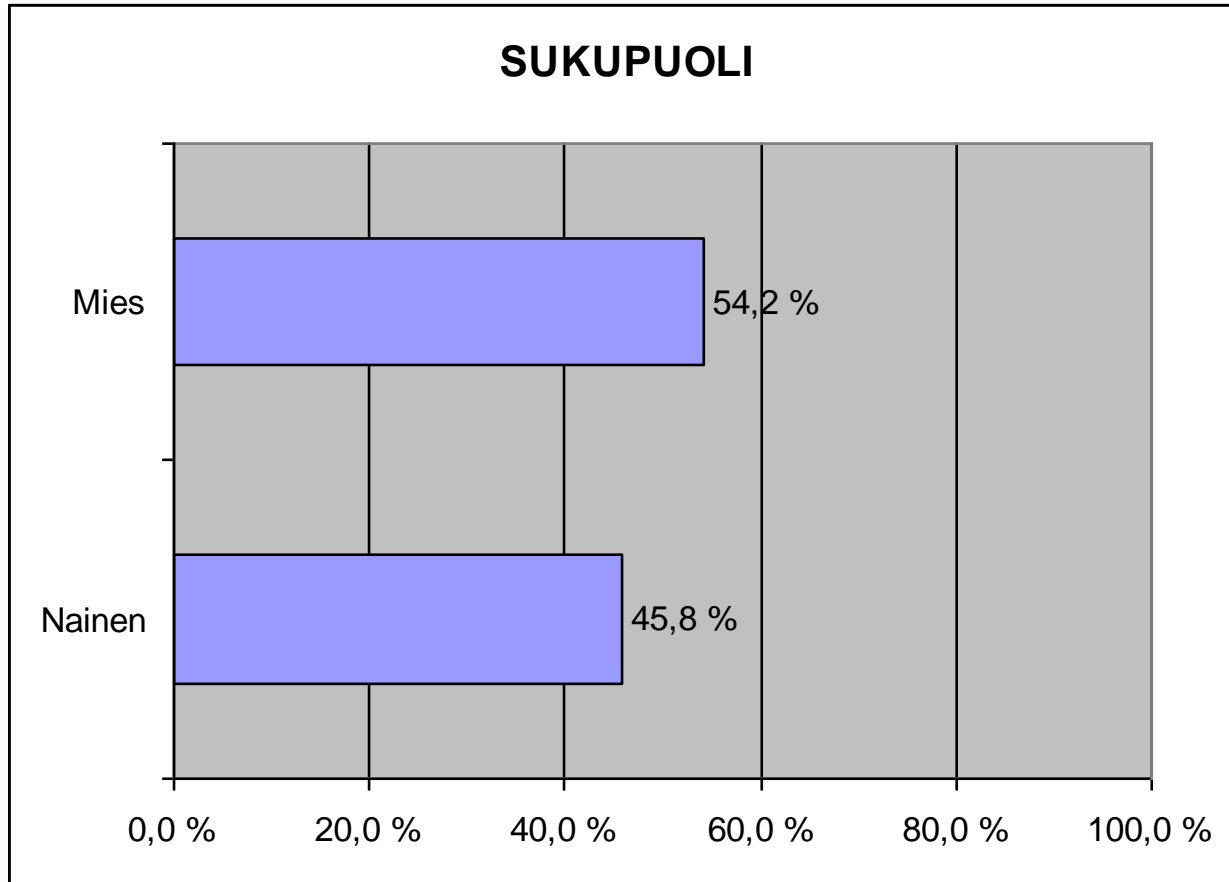
Asiakastyytyväisyys-
tutkimus ja tulokset



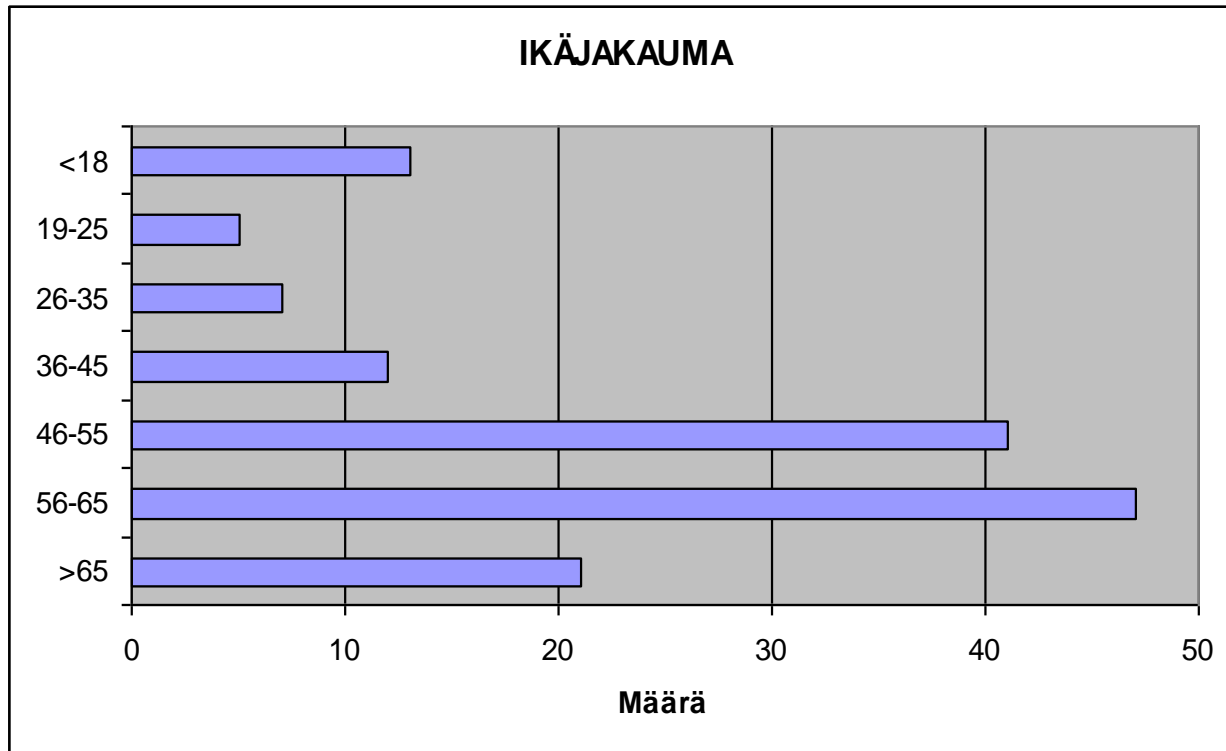
Tutkimuksen taustaa

- Asiakastyytyväisyystutkimus toteutettiin, jotta saataisiin kerätty tapahtumavieraiden mielipiteitä.
- Tutkimuksen toteutti ryhmä Rovaniemen ammattikorkeakoulun InnoAkatemian opiskelijoita
- Pilkkitapahtumassa haastateltiin yhteensä 146 henkilöä.
- Haastattelut toteutettiin kasvotusten, niin että haastattelija toimi myös kirjurina.

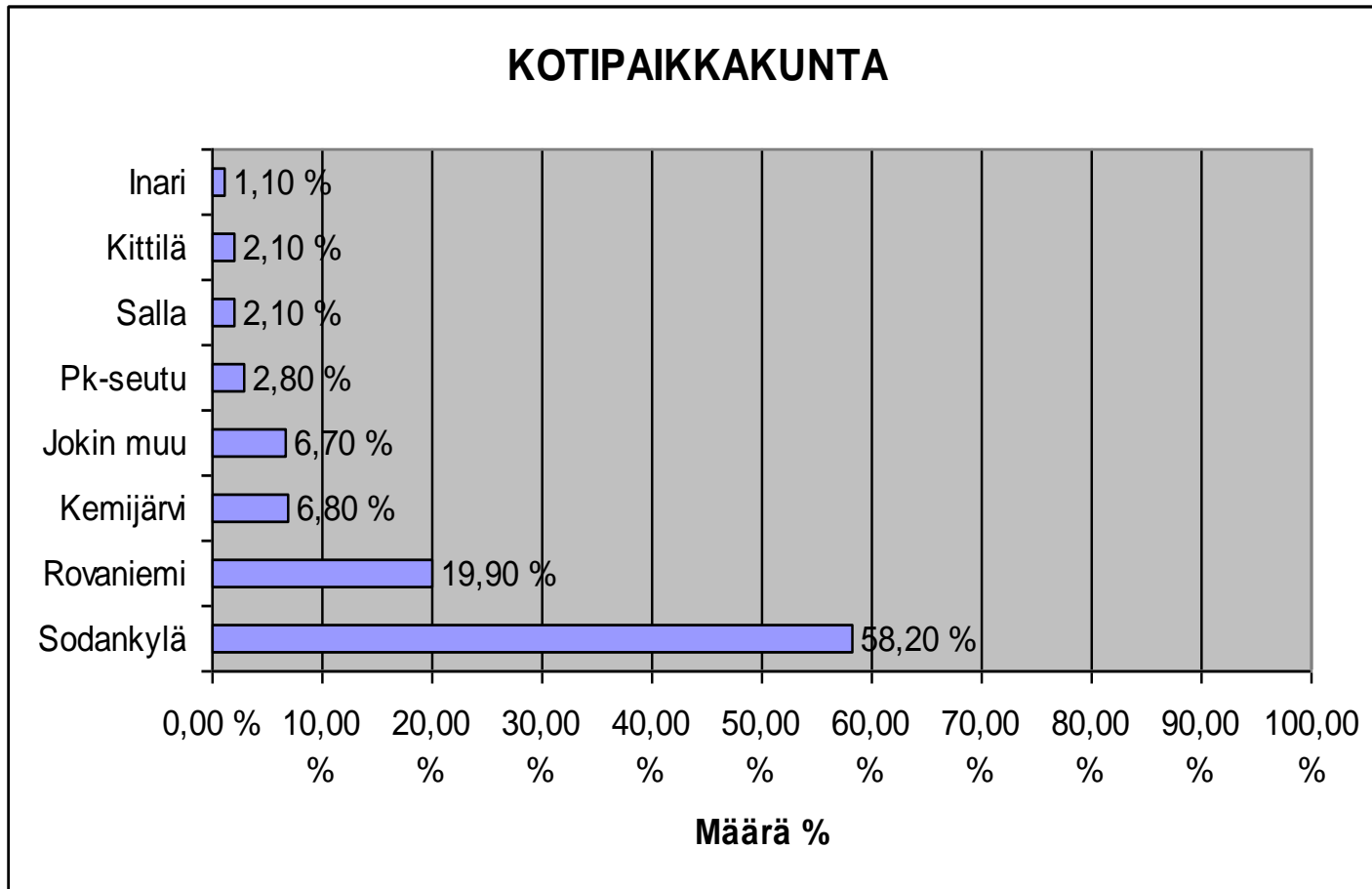
Tutkimusraportti



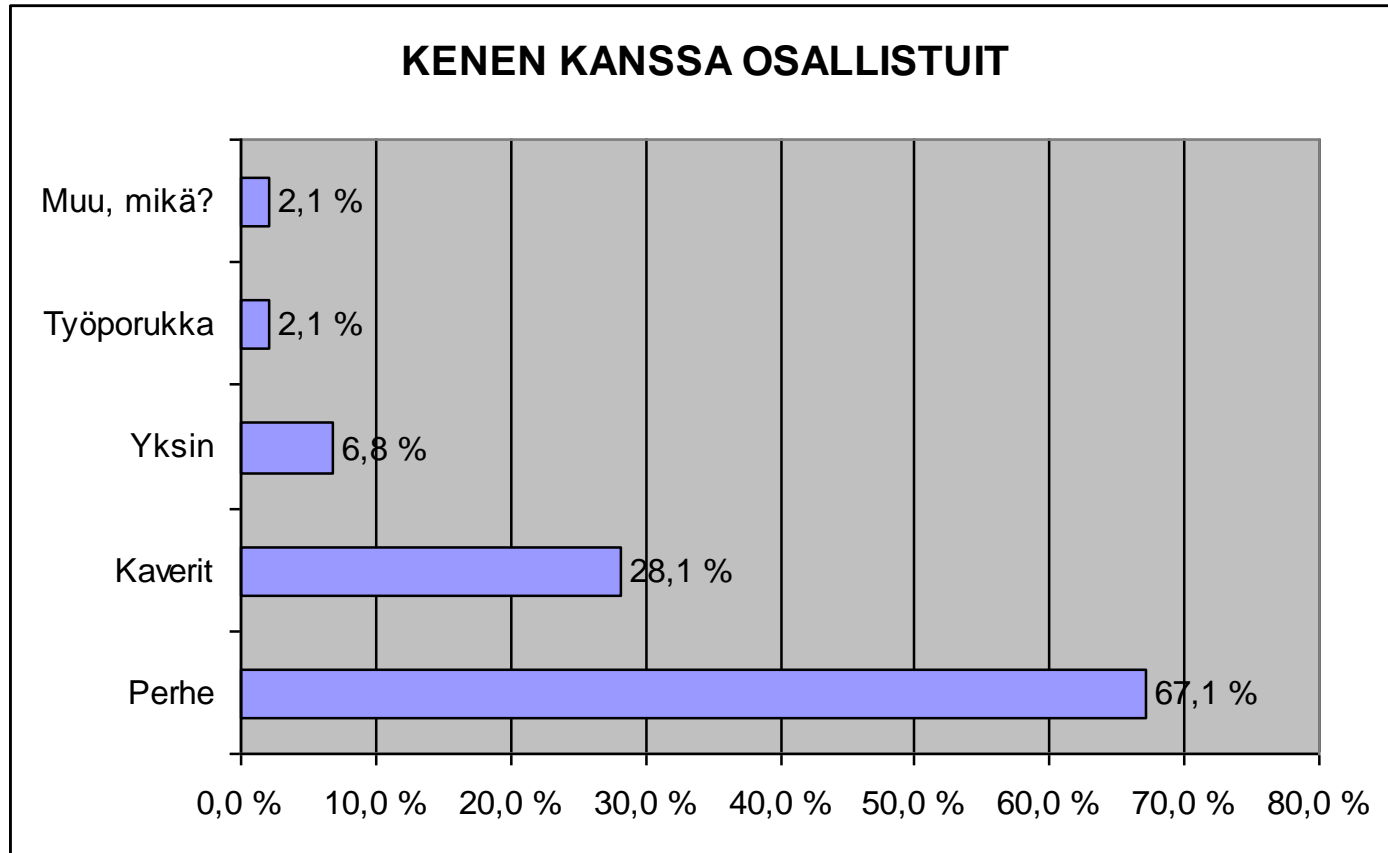
Tutkimusraportti



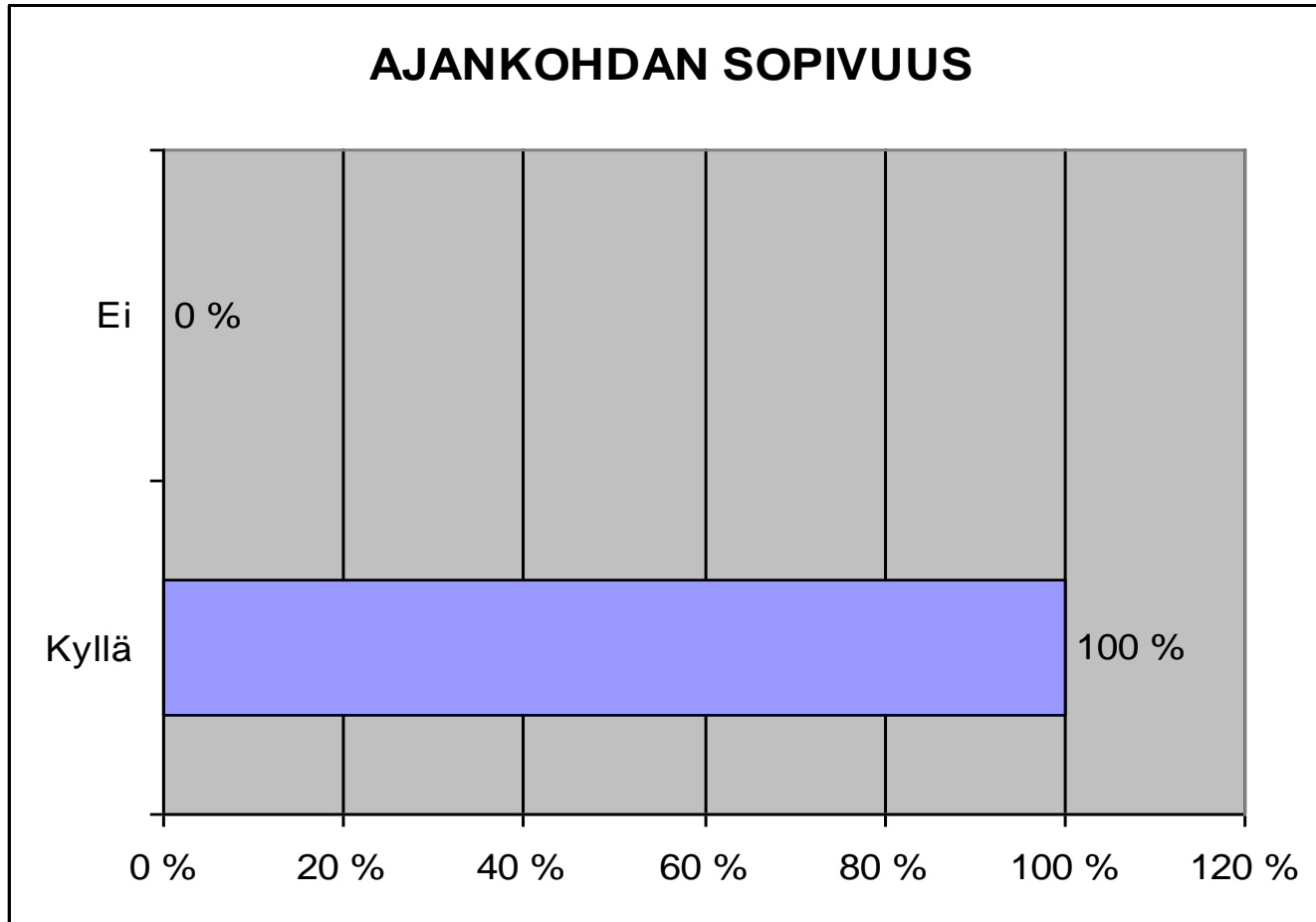
Tutkimusraportti



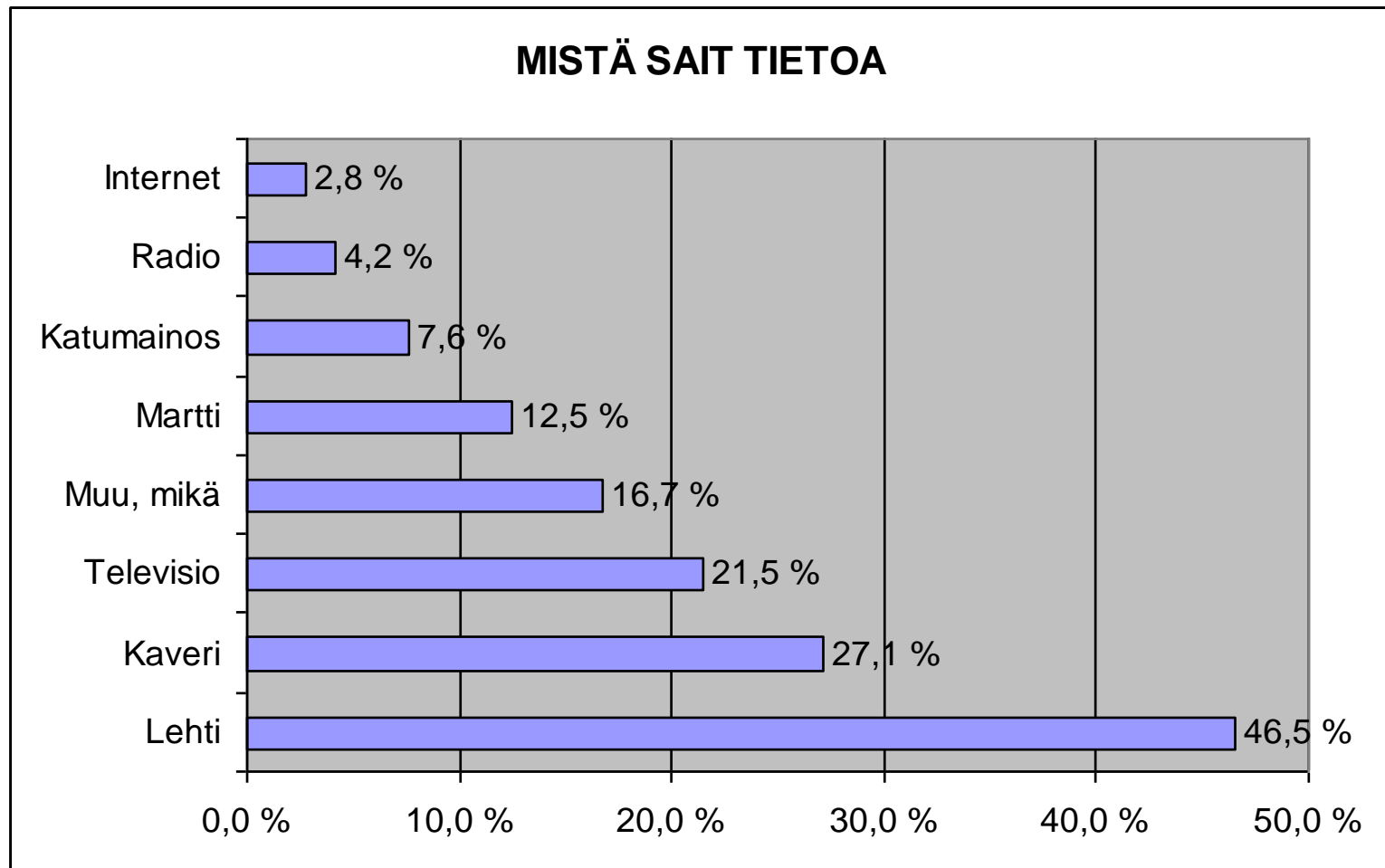
Tutkimusraportti



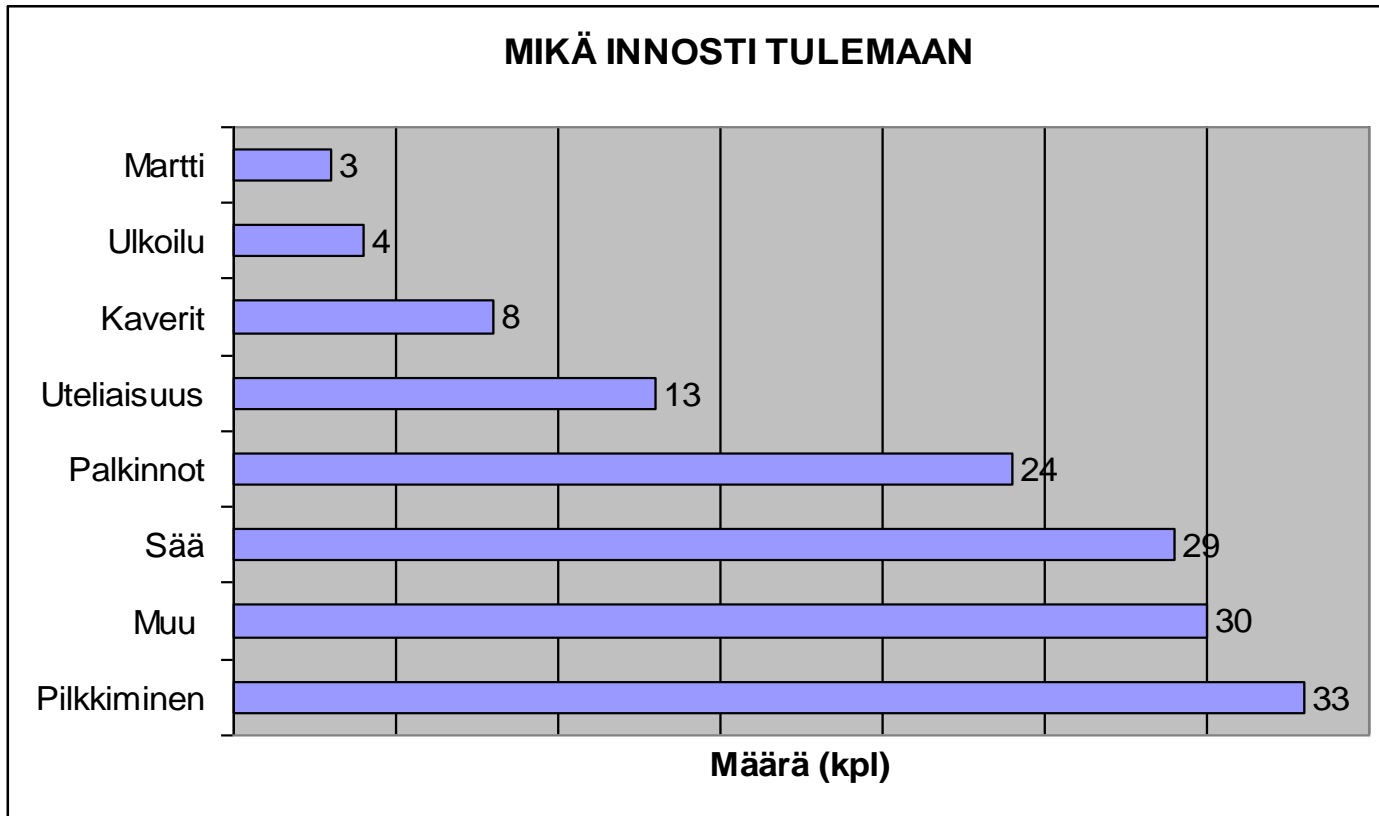
Tutkimusraportti



Tutkimusraportti

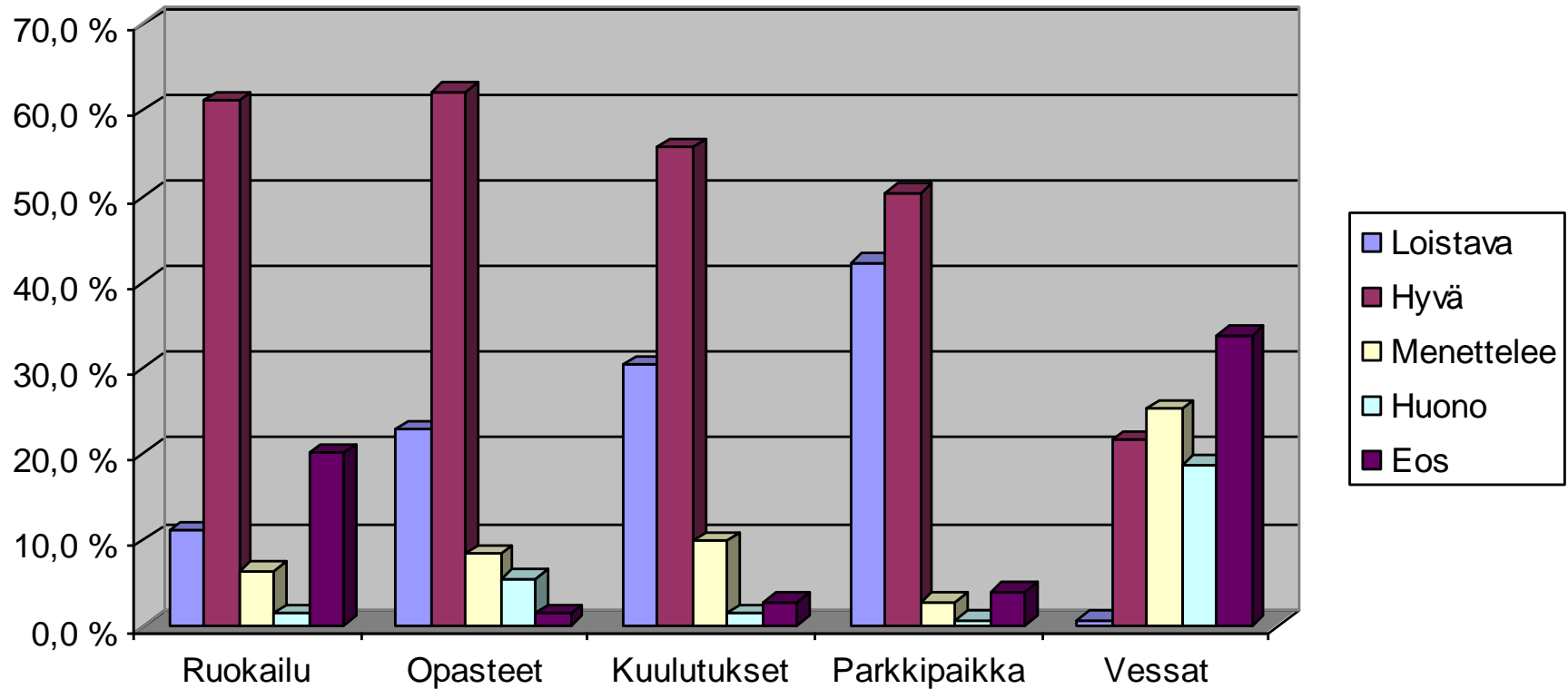


Tutkimusraportti



Tutkimusraportti

JÄRJESTELYT



Tutkimusraportti

