

Mainostaminen

Merkillistä tämä päälle käyvä mainostaminen. Tuntuu siltä, että en tiedä mitä ostaa, jos ei seuraa mainostamista. Mainokset tyrkyttävät tavaraa koko ajan, jota en tarvitse. Minun kohdallani ne mainos € menevät täysin hukkaan. Osaan kyllä ostaa sen mitä tarvitsen itse ilman koko ajan tuputtamatta. Ja entä nämä todella typerät mainokset, kuten tämä ”Trivago” hotellimainos. Tyrkyttää edullisempia huoneita. Tämä saattaa tulla saman ohjelman aikana joka mainos katkolla, jopa kaksi kertaa saman katkon aikana. Jo jatkuva toistaminen ärsyttää, joten jätän ko. ”äpin” käyttämättä. Toinen ikävä mainos on nämä Prisman mainokset. Muitakin todella typeriä on. Joitain hyviäkin on, kuten ”Äitientekemä ruoka”. Joskus olen ajatellut, että kaikki tyhmät henkilöt on hakeutuneet töihin mainostoimistoihin, kun eivät muuhun tekemiseen pysty. Ja onko mainoksilla mitään ennakkotarkastusta. Yleensä käännän tv:n toiselle kanavalle mainosten ajaksi. Entä tämä niin kutsuttu ”kohdennettu mainos”. Hyväksy hyvä mies puhelimesta ja tietokoneesta päälle kaikki evästeet ja sijaintitiedot, ettet vaan menetä mitään, Niin voimme lähettää sinulle mahdollisimman sopivia ilmoituksia matkan varrelta, missä sitten ikinä liikutkin. Eikö minulla ole oikeus kieltäytyä? Sitten nämä postiluukkuun tulevat kilokaupalla viikoittain tuleva roska. Minä en niitä tarvitse. (paitsi vaimo) Minä olen asettanut kaikkiin mainos eston, siitä huolimatta jotkut mainokset tulevat läpi. Lisäksi käytän vain sellaisia selaimia ja sähköposti ohjelmia, joissa on sisäänrakennetut estot. Esim. Norton Private Browser ja Broton Mail sähköposti ohjelma. Siirryttyäni näihin ohjelmiin roskaposti ja mainokset väheni 99 %. Kyllä muittenkin pitäisi ryhtyä asiaa miettimään.