



## Tekoäly tulee kaikille toimialoille

Valtioneuvoston teettämä selvitys osoittaa, että Suomi on tekoälyosaamisessa hyvää eurooppalaista tasoa tutkimuksessa, yritysten osaamisessa ja koulutuksessa. Suomi on omaan kokoluokkaansa nähden tekoälyosaamisen suhteen vahva maa. Myös muiden tutkimusten perusteella tekoäly kiinnostaa yrityksiä ja julkista sektoria, mutta toteutuksissa ollaan vasta alkutaipaleella.

**T**ekoälyn (*Artificial Intelligence, AI*) tutkimusosaaminen on tieteellisten julkaisujen perusteella Suomessa verrattain hyvätasoisista. Olemme sijalla 17 Etelä-Korean ja Itävallan välissä. On hyvä muistaa, että Suomen osuus maailman tekoälyjulkaisujen määrästä on vain noin 0,5 %.

Yritysten tekoälyosaaminen on VTT:n, Aalto-yliopiston, Etlan ja Silo. AI:n asiantuntijoiden selvityksessä käytetyn arvioinnin mukaan myös hyvällä tasolla, vaikka tekoäly koetaan vielä usessa yrityksessä melko etäiseksi ja tekoälyteknologioiden hyödyntäminen yritysten toiminnassa ei ole vielä Suomessakaan kovin laajaa. Korkeakoulutasoista koulutustarjontaa ollaan lisäämässä.

Tekoälyyn ja sen soveltamiseen panostetaan kaikkialla maailmassa paljon, joten Suomen nykyinen sijoitus ei säily ilman toimenpiteitä, puhumattakaan sijoituksen parantamisesta. Jos Suomi jää jälkeen panostuksissa, on seurauksena osajien entistä laajempi muutto ulkomaille kiinnostavien ja hyvin palkattujen töiden perään.

### Tekoälymenetelmät päätöksentekoon

Selvityksen tehnyt työryhmä suosittelee yrityksiä ja julkista hallintoa kokeilemaan tekoälymenetelmiä päätöksenteossa. ”Tekoälypohjaista päätöksentekoa ei ole juurikaan vielä otettu Suomessa käyttöön. Osin se johtuu siitä, että meillä odotetaan periaatteellista linjausta siihen, voiko oppiville algoritmeille antaa päätösvaltaa isoissa kysymyksissä. Odottelu hyydyttää kehitystä. Tekoälymenetelmiä voitaisiin hyödyntää jo nyt ohjatuissa, oppiviin ympäristöihin liittyvissä pienissä tehtävissä ilman merkittäviä eettisiä tai laillisuuteen liittyviä ongelmia”, toteaa VTT:n tutkimusprofessori **Heikki Ailisto**.

Vaikka emme salli kuljettamatoman auton ajaa yksin Rovaniemeltä Helsinkiin, voisi auto tulla ostoksia kantavaa perheenjäsentä vastaan ajamalla hitaasti parkkipaikalta marketin ovelle. Etenemällä yksinkertaisissa käyttötapauksissa saadaan kokemusta tekoälymenetelmien käytöstä päätöksenteon

tukena ja päätöksenteossa. Kokemuksesta on hyötyä pohdittaessa tekoälypohjaisen päätöksenteon etuja, haittoja ja riskejä.

Muut toimenpide-ehdotukset nostavat esille muun muassa tekoälytutkimuksen ja rahoituksen kohdentamisen Suomessa sekä tekoälyyn liittyvän osaamisen kehittämiseen liittyvät toimintamallit.

### Kiinnostusta on, mutta hyödyntäminen alussa

Tekoälyn hyödyntäminen liiketoiminnassa on monessa varsinaissuomalaisessa yrityksissä vielä alkuvaiheessa. Varsinais-Suomen yrityksille suunnatun kyselyn perusteella lähes puolet yrityksistä ei vielä tiedä miten voisi tekoälyä hyödyntää, mutta 60 % yrityksistä on kiinnostunut aiheesta. Koulutus, konkreettiset esimerkit ja yhteistyönä toteutettavat kokeilut nousevat yritysten toivelistan kärkeen. Kyselyyn vastanneista yrityksistä 78 % ilmoitti, ettei sen organisaatiosta löydy tekoälyosaamista.



Varsinais-Suomen yrityksille suunnatun kyselyn perusteella lähes puolet yrityksistä ei vielä tiedä miten voisi tekoälyä hyödyntää.

“Tulosten perusteella yritykset on jaettavissa kolmeen segmenttiin. Ekspertit ovat eturintaman yrityksiä, jotka käyttävät ja kehittävät tekoälyä päivittäisessä työssään. Piloteiksi luokiteltavat yritykset ovat kiinnostuneita ja myös kykeneviä käynnistämään tekoälykokeiluja. Kolmannen ryhmän muodostavat prospektit, jotka eivät vielä ole tiedostaneet miten voisivat tekoälyä hyödyntää”, kertoo Varsinais-Suomen tekoälyverkoston Turku Science Park Oy:ssä vastaava **Michael Lindholm**.

Lindholmin mukaan tuloksista nousee vahvasti esiin tarve esimerkiksi 3–6 kuukauden pituisten kokeilujen toteuttamiseen. ”Yritykset kaipaavat selvästi lisää ymmärrystä tekoälyn tarjoamista konkreettisista mahdollisuuksista. Tarvitaan lisää käytännön esimerkkejä ja koulutusta, jotka avaavat tien yritysten toivomusten mukaisesti yhteisille kokeiluille. Näyttää siltä, että yritykset eivät koe tässä kilpailuasetelmaa, vaan jopa kansainvälinen yhteistyö piloteissa koetaan toivottavana. Kokeilusyklien on kuitenkin oltava nopeita, jotta kilpailijat eivät juokse ohi”, painottaa Lindholm.

### Noccela paikantaa

Noccela Oy on yksi tekoälyä tuotteissaan hyödyntävistä Turun seudun yrityksistä. Vuonna 2014 perustettu yritys on kehittänyt mm. XXL- ja Intersport-ketjuja

palvelevan älykkään, reaaliaikaisen tuotesuojausjärjestelmän, joka perustuu tarkkaan sisätilapaikanukseen. Järjestelmä kykenee keräämänsä datan pohjalta seuraamaan varkaiden kulkemia reittejä ja siten tunnistamaan tilanteet, joissa myymälävarkauden todennäköisyys on normaalia suurempi.

“Samalla tavalla kauppa voi kehittää omia toimintojaan oppimalla asiakkaiden ostokäyttäytymisestä liikkeen sisällä. Tähän asti vain verkkokaupassa on voitu seurata, miten asiakas on ostotilanteessa tuotteidensa kanssa edennyt tai missä vaiheessa ostotapahtuma on keskeytynyt. Tekoälyn myötä koko ostoprosessin seuranta on mahdollista myös kivijalkamyymälöissä, jolloin esimerkiksi kampanjoita tukeville myyntipisteille voidaan löytää mahdollisimman hyvä sijainti liikkeessä”, Noccelan hallituksen puheenjohtaja **Tapani Talvitie** kertoo.

Turku Science Park Oy:n Lindholm muistuttaa, että tekoälyn hyödyntäminen ei juurikaan riipu yrityksen toimialasta. Globaalit selvitykset osoittavat, että se on jakautunut hyvin monipuolisesti eri aloille. Monessa tapauksessa kyse on myös yrityksen omasta datasta, jota kannattaa kerätä ja hyödyntää systemaattisesti.

“Olemme jo aloittaneet ns. AI Academyn kehittämisen. Se tulee tarjoamaan alueen yliopistojen yhteisiä koulutuspaketteja. Suunniteltuun

20 opintopisteen kokonaisuuteen haluamme mukaan julkisen sektorin ohella yritys- ja elinkeinoelämän organisaatioita. Näin tukisimme yritysten siirtymistä kohti pilotointeja ja tekoälyn entistä laajempaa hyödyntämistä”, Lindholm kertoo.

Turku Science Park Oy:n ohella Varsinais-Suomen Tekoälyverkoston AI-kartoitukseen osallistui Turun yliopisto. Muita yhteistyökumppaneita olivat Yrityssalo Oy, Turun kauppakamari, Varsinais-Suomen Yrittäjät ja Turun Yrittäjät. Kyselyyn saatiin viime loka-tammikuun välisenä aikana yhteensä 208 vastausta, joista 201 edusti yrityksiä. Tulosten pohjalta Turku Science Park Oy kehittää alueen yrityksille suunnattuja tekoälyn hyödyntämiseen tähtääviä palvelujaan

### Tekoäly mullistaa energia-alaa

Kansainväliset huippuasiantuntijat jakoivat joulukuussa näkemyksiään keinoälyn ja lohkoketjuteknologian lupaavimmista hyödyntämismahdollisuuksista energia-alalla. Business Finlandin järjestämässä tilaisuudessa myös suomalaisyritykset esittelivät keinoälyä hyödyntäviä energiapalveluitaan. Energia-ala muuttuu juuri nyt voimakkaasti, mutta keinoälyn ja lohkoketjujen tarjoamia mahdollisuuksia ei vielä juurikaan olla osattu hyödyntää.





Tulevaisuudessa energiatietoa tullaan yhdistämään muuhun henkilökohtaiseen dataan esimerkiksi pankkikorttistoistamme tai älypuhelimestamme kertyvään dataan.

World Energy Councilin innovaatiojohtaja **Marzia Zafar** kiteytti energia-alan kansainvälisten yritysten ajatukset lohkoketjuista kolmeen toteamukseen: ”liian varhaista, liian hypetettyä ja liikaa potentiaalia”.

World Energy Council haastatteli tänä vuonna noin 40 energia-alan kansainvälistä yritystä ja kysyi, kuinka pitkällä lohkoketjuteknologian hyödyntämisessä ollaan. Zafarin mukaan lohkoketjuille löytyy useita eri tyyppisiä käyttökohteita joustavista kaupankäynti- ja energian vertaismyyntialustoista, päästökauppajärjestelmiin ja toimitusketjun seurantaan.

Keskeiset kysymykset lohkoketjuteknologian hyödyntämisessä liittyvät Zafarin mukaan sääntelyyn ja kuluttajien energiamarkkinoille mukaan kytkemiseen. Suomen etuna teknologian varhaisessa hyödyntämisessä Marzia Zafar pitää maamme pientä kokoa. ”Suomessa voitaisiin helposti toteuttaa teknologiapilotteja”, Marzia Zafar ideoi.

Keinoälyn ja lohkoketjujen mahdollisuuksia tullaan kehittämään Otaniemessä älykkään energian Smart Otaniemi -testialustalla yhteistyössä VTT:n ja energia-alan yritysten kanssa.

### **Energiadata luo uutta liiketoimintaa**

Keinoälyn mahdollisuuksia energia-alalla valotti puolestaan tutkijatohtori **Aidan O’ Sullivan**

Lontoon UCL Energia instituutista. Hän pitää varmana, että lisääntyvä energiadata luo uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Älykkäät energiamittarit tuottavat tietoa siitä, miten ja missä käytämme energiaa. Niiden keräämän tiedon pohjalta keinoäly voi tuottaa ennusteita energian käytöstä, joilla on rahallista arvoa siirryttäessä kohti energian kysyntäjoustomarkkinaa. Aidan O’ Sullivan uskoo, että tulevaisuudessa energiatietoa tullaan yhdistämään muuhun henkilökohtaiseen dataan esimerkiksi pankkikorttistoistamme tai älypuhelimestamme kertyvään dataan. Näin elämäntyylistämme pystytään tekemään yhä tarkempia ryhmittelyitä ja ennusteita. Tälle tiedolle voi löytyä yllättäviäkin käyttökohteita. Energiayhtiöistä voi tulla datan myyjiä.

Keinoäly tulee avuksemme energian tunti hinnoittelussa ohjaamalla laitteiden, esimerkiksi pesukoneiden, käyttöä siihen ajankohtaan, kun energian hinta on halvimmaltaan. Kiinteistöjen lämmityksen optimointiin ja ohjaukseen löytyykin Suomesta jo keinoälyä hyödyntäviä sovelluksia esimerkiksi Fourdegiltä ja Leanheatiltä. Elenian asiakkuus- ja kehitysjohtaja Tero Holappa nosti puheenvuorossaan esiin, että kylmänä maana Suomesta pitäisi ensimmäisenä löytyä sovellukset, jotka keinoälyä hyödyntäen ratkaisevat lämmitykseen tai jäädytykseen liittyviä haasteita.

### **Kaksi skenaariota**

Marzia Zafar näkee kuluttajien roolin keskeisenä tulevaisuuden haajatetussa energijärjestelmässä. Kuluttajien osallistumiselle nähtiin kaksi erilaista kehityssuuntaa. Toisessa skenaariossa palvelut toimivat täysin automaattisesti siten, että kuluttajan ei tarvitse itse aktiivisesti ohjata energiankäyttöään. Toisessa mallissa ohjaamme itse sitä, milloin ja missä energiaa ja laitteita käytämme tai lataamme. Energian tunti hinnoittelun pelillistämistä löytyy jo maailmalta ensimmäisiä esimerkkejä ja näin on onnistuttu motivoimaan kuluttajia toimimaan aktiivisesti kysyntäjoustomarkkinassa.

Aidan O’ Sullivanin mukaan keinoäly tarjoaa teollisuudelle mahdollisuuksia ennustavaan laitteiden käyttöön ja ylläpitoon. Laitteiden käyttöä voidaan ohjata esimerkiksi tuuliennusteiden perusteella siihen ajankohtaan, kun edullista tuulienergiaa on saatavilla. Luopuvia sovelluskohteita keinoälyn hyödyntämiseen O’ Sullivan näkee myös sähköverkon turvallisessa hallinnassa. Epävakaana uusiutuvan energian tuotannon lisääntyessä tarvitaan yhä parempia tuotanto- ja kulutusmäärien ennusteita.

Keinoälyn ja digitalisaation hyödyntäminen energia-alalla tulee lisäämään tehokkuutta, vähentämään työkustannuksia ja tuo kustannussäästöjä. Sen hyö-



Toisessa skenaariossa palvelut toimivat täysin automaattisesti siten, että kuluttajan ei tarvitse itse aktiivisesti ohjata energiankäyttöään. Toisessa mallissa ohjaamme itse sitä, milloin ja missä energiaa ja laitteita käytämme tai lataamme.

dyntämistä saattaa O' Sullivanin mukaan jarruttaa pelko työpaikkojen menetyksestä. "Keinoälyn myötä työ ei kuitenkaan lopu, vaan työtehtävien luonne muuttuu", O' Sullivan vakuuttaa.

### Tekoäly avuksi sairauksien ehkäisyyn

Digitalisaatioon ja tekoälyyn kohdistuu paljon odotuksia myös terveydenhuollossa. Jyväskylän yliopiston informaatioteknologian tiedekunnan raportissa tarkastellaan

digitaalisen teknologian vaikuttavuutta ja kustannusvaikuttavuutta osana kansansairauksien ennaltaehkäisyä ja omahoitoa. Raportissa on esimerkkejä myös tekoälysovellusten hyödyntämisestä ennaltaehkäisevissä interventioissa.

"Tekoäly toimii monilla terveydenhuollon alueilla, kuten diagnostiikan tukena ja lääkehoidon optimoinnissa. Sairauksien ennaltaehkäisy tuo eniten kustannussäästöjä, joten kannattaa selvittää, miten tekoälyä voidaan hyödyntää tehokkaammin myös terveyden edistämisessä", sanoo professori **Pekka Neittaanmäki**.

Digitaalisilla ratkaisuilla tarkoitetaan sähköisiä terveysterveystietoja, mobiilisovelluksia, internetin terveysaiheisia sivustoja ja palvelualueita sekä puettavaa terveys- ja hyvinvointitekniikkaa. Tekoälypohjaiset menetelmät taas sisältävät esimerkiksi koneoppimista hyödyntäviä sovelluksia, jotka käyttäjien tuottaman datan perusteella kehittyvät antamaan yksilöllistä palautetta ja suosituksia.

"Digitaalinen teknologia näyttäisi soveltuvan hyvin ennaltaehkäiseviin interventioihin, kuten liikunnan

edistämiseen ja painonhallinnan tueksi. Vaikuttavuustulokset ovat olleet verrattavissa henkilökohtaiseen ohjaukseen. Myös diabeteksen ja kohonneen verenpaineen omahoidosta löytyy useita esimerkkejä kustannusvaikuttavista interventioista", kertoo projektitutkija **Karoliina Kaasalainen**.

### Kohti automatisoituja interventioita

Digitaalinen teknologia on jo vakiintunut osaksi monia terveyden edistämisen ohjelmia, mutta yleensä interventiot ovat sisältäneet myös ammattilaisten etäohjausta ja palautetta joko reaaliaikaisesti tai epäsuorasti. Tekoälystä ja täysin automatisoiduista interventioista on toistaiseksi vähän tutkimustietoa. Edellytykset kustannussäästöille ovat olemassa, sillä automatisoituihin sovelluksiin voidaan rakentaa samoja ominaisuuksia, jotka tukevat elämäntapamuutoksia perinteisissä interventioissa. Nykyisen tutkimustiedon perusteella tekoälyn lisäarvosta terveyden edistämisessä ja ennaltaehkäisyssä on silti en-

SLUSHin yhteydessä järjestetty *How AI and Blockchain Will Change the Energy Sector?* -tilaisuuden järjesti Business Finlandin Älykäs Energia -ohjelma, joka kehittää Suomesta älykkäiden energiaratkaisujen edelläkävijää ja johtavaa testialustaa. Ohjelma rahoittaa 100 miljoonalla eurolla älykkäiden energiaratkaisujen kehitystyötä Suomessa seuraavien viiden vuoden aikana.



Tekoäly toimii monilla terveydenhuollon alueilla, kuten diagnostiikan tukena ja lääkehoidon optimoinnissa.

nenaikeista tehdä johtopäätöksiä.

Uuden teknologian käyttöönottovaiheessa tieto pitkän aikavälin hyödyistä, hintakehityksestä ja skaalautuvuudesta puuttuu. Haaste on myös terveyden edistämisen vaikuttavuuden osoittaminen, sillä tulokset havaitaan usein vasta vuosien tai vuosikymmenten päästä.

Tulevaisuuteen suuntaavaa tietoa säästöpotentiaalista saadaan kuitenkin laskennallisten menetelmien avulla. Taustalle tarvitaan tietoja interventioiden vaikutuksista ja kustannuksista, väestön terveydentilan ja elintapojen kehityksestä sekä sairauksien kustannuksista.

### **Tekoälyä verkkosivustoilla**

Digitaalisten interventioiden vaikuttavuutta ja kustannusvaikuttavuutta käsittelevä taustaraportti: [https://www.jyu.fi/it/fi/tutkimus/julkaisut/tekesraportteja/digitaalisten\\_interventioiden\\_vaikuttavuus\\_verkkoversio.pdf](https://www.jyu.fi/it/fi/tutkimus/julkaisut/tekesraportteja/digitaalisten_interventioiden_vaikuttavuus_verkkoversio.pdf)

Raportti tehtiin osana Business Finlandin rahoittamaa Watson Health Cloud Finland -hanketta, jossa selvitetään tekoälyn ja uusien teknologioiden soveltuvuutta suomalaisen terveysalan kehittämiseen.

Yrityksillä on verkkosivustoihinsa usein paljon tuote- ja ratkaisutietoa, minkä vuoksi tiedon löytäminen nopeasti on monille verkkokävijöille haasteellista. Tekoälyn avulla B2B-yritykset pystyvät tekemään verkkosivustoihinsa kohderyhmille personoituja ja sisällöltään kohdennettuja.

Tekoälyn takana oleva analytiikka mahdollistaa sisältöjen nostojen automatisoinnin. Digitaalisten markkinointipalvelujen tuottajat ovat aina olleet edelläkävijöitä tekoälyn ja koneoppimisen hyödyntämisessä. Kohdennettu Google-mainonta tai automaattinen kuvien luokittelu hakukoneilla ovat hyviä esimerkkejä siitä, mitä tekoälyllä voidaan saavuttaa. Nyt tekoäly vie analytiikan, verkkosivustojen kohdentamisen ja yksilöllistämisen kokonaan uudelle tasolle.

”Muutama vuosi sitten kuuli usein sanottavan, että ruotsalaiset yritykset olivat digitalisaation kärjessä Pohjoismaissa”, sanoo Petran toimitusjohtaja **Ulf Vanselius**. ”Koska Petra toimii kaikkialla Pohjoismaissa tiivissä yhteistyössä suurten teollisuusyritysten kuten Stora Enson ja SSAB:n kanssa, olemme voineet seurata eri maiden digitalisoinnin kehittymistä. Jos katsomme digitaalisen markkinoinnin kenttää, mielestäni Suomi on nyt alan kärkimaa. Suomalaiset yritykset pilotoivat uusia ideoita, kokeilevat

uutta tekniikkaa ja hyödyntävät palvelumuotoilua uusien ratkaisujen luomisessa”, Vanselius toteaa.

### **Johtavat yritykset säätelevät toimintansa etiikkaa**

SAS Institutin, Accenture Applied Intelligencen, Intelin ja Forbes Insightsin teettämän kyselyn mukaan 92 prosenttia AI-teknojajohtajista eli tekoälyratkaisujen käyttöönottoa onnistuneina tai erittäin onnistuneina pitävät organisaatiot tarjoavat tekniselle henkilöstölleen eettistä koulutusta tekoälyn hyödyntämisessä. Muiden tekoälyä hyödyntävien organisaatioiden joukossa koulutusta järjestävien osuus on vain 48 prosenttia. Lisäksi 74 prosenttia johtavista yrityksistä arvioi tekoälyn hyödyntämisen tuloksia viikoittain.

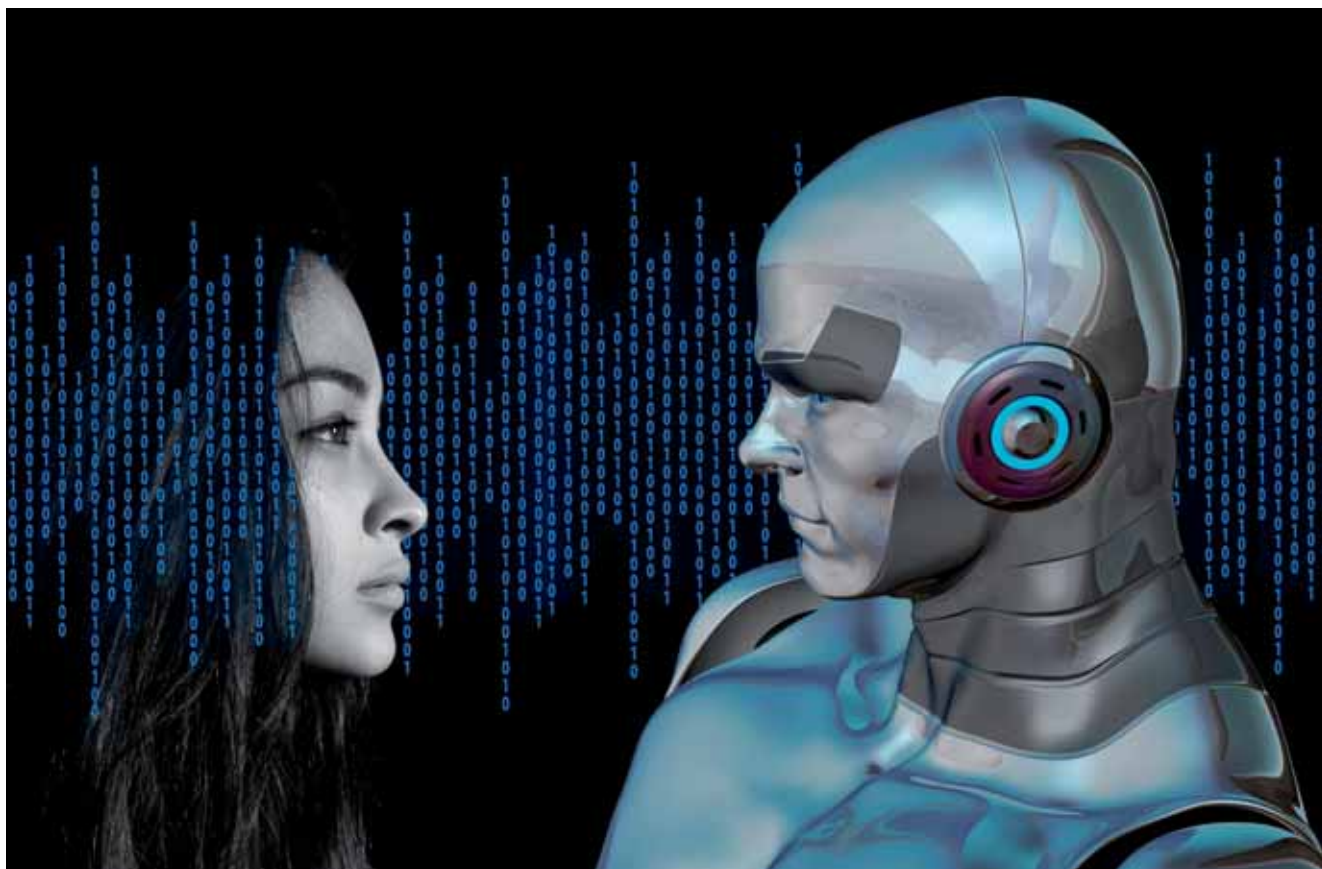
”Tutkimuksen mukaan tekoäly vaikuttaa jo aidosti ihmisten elämään, minkä vuoksi sen käyttöä tulisi ohjata vahvan eettisen ohjeiston avulla. Organisaatiot ovat ottaneet huomioon tekoälyä koskevat huolet ja ongelmat, kuten ihmisten epärealistisen kohtelun. Yhtiöiden on kuitenkin löydettävä tapa kääntää teoria käytännöksi. Yhtiöiden tulee varmistaa, että tekoälyä hyödynnetään läpinäkyvästi, selitettävästi ja vastuullisesti”, toteaa SASin Suomen toimitusjohtaja **Kimmo Havu**.

### **Tarvitaan luottamusta**

Monet uskovat, että tekoäly voi toimia täysin itsenäisesti. Kyselyssä AI-teknojajohtajat kuitenkin korostavat, että valvonta ei tekoälyn tapauksessa ole vapaaehtoista. Lähes kolme neljästä (74 prosenttia) johtavista organisaatioista hyödyntää tarkkaa valvontaa, ainakin viikoittaisten tulosarvioiden muodossa. Lisäksi 43 prosenttia johtavista organisaatioista kertoo, että kyseenalaisiksi havaitut tulokset joko muutetaan tai ohitetaan. Vähemmän menestyksekkäästi tekoälyä hyödyntävien organisaatioiden joukossa vastaavat osuudet ovat 33 ja 28 prosenttia. Korkeista lukemista huolimatta raportissa todetaan, että valvontaprosesseja pitää vielä kehittää.

”Kyky ymmärtää tekoälyn päätöksentekoa vahvistaa luottamusta ja mahdollistaa tehokkaan valvonnan. AI-ratkaisujen laajamittaiseen käyttöönottoon vaaditaan nimenomaan





Tekoälyjärjestelmien on selkeästi ilmaistava niiden kanssa asioiville, että kyseessä ei ole ihminen, jotta saavutetaan riittävä luottamus.

luottamusta, joka taas rakentuu läpinäkyvien ja vastuullisten algoritmien pohjalle. Tekoälyjärjestelmien on selkeästi ilmaistava niiden kanssa asioiville, että kyseessä ei ole ihminen”, Havu selittää.

Yhtiöt ymmärtävät, että tekoälyn hyödyntämisessä virheillä on todellisia seuraamuksia. 60 prosenttia tekoälyä jo hyödyntävistä tai käyt-

töönottoa harkitsevista yrityksistä kertoo olevansa huolissaan tekoälyvetoisten päätösten vaikutuksista asiakkaiden uskollisuuteen. Pelkoihin lukeutuu esimerkiksi, että tekoälyn toiminta ei olisi tarpeeksi empaattista tai asiakkaat kokisivat tekoälyn luottamisen vaikeaksi.

”Uudet innovaatiot tuovat aina mukanaan haasteita, mutta samal-

la AI-tekniikan mahdollisuudet vaikuttavat lähes loputtomilta. Yritysjohtajien ei tulisi kysyä itseltään, kannattaako tekoälyä alkaa hyödyntää. Sen sijaan kysymys on: kuinka nopeaa käyttöönoton kannattaa olla”, ohjeistaa Forbes Insightsin tutkimusjohtaja **Ross Gagnon**. ■

#### **Havaintoja SAS Instituten, Accenture Applied Intelligencen, Intelin ja Forbes Insightsin kyselystä:**

72 prosenttia organisaatioista maailmanlaajuisesti hyödyntää jo tekoälyä jollain liiketoimintansa osa-alueella.

51 prosenttia AI-tekniikkaa hyödyntävistä kertoo käyttöönoton olleen menestys. Suurimpiin etuihin lukeutuvat tarkemmat ennusteet ja päätöksentekoprosessit, onnistuneempi asiakashankinta sekä kasvanut organisaatiotason tuottavuus.

79 prosenttia edelläkävijäorganisaatioista kertoo, että analytiikka on avainasemassa tekoälyn hyödyntämisessä.

38 prosenttia yritysten ylimmästä johdosta kuvaa tekoälyprojektejaan ”menestyksekkäiksi” tai ”erittäin menestyksekkäiksi”. Muiden johtajien joukossa kokemus tekniikan kehityksestä on positiivisempi, sillä heistä vastaavan arvion antaa 55 prosenttia.

Lähes 20 prosenttia organisaatioista paljastaa, että työntekijöiden pelko työpaikkojensa puolesta estää AI-tekniikan käyttöönottoa. 57 prosenttia kertookin olevansa huolissaan siitä, miten AI-tekniikka vaikuttaa henkilöstösuhteisiin.