



Vaikuttava ja näkyvä Lions-toiminta

Leijonat aalloilla –risteily, 5.10.2024

Timo Tanskanen, Kristiina Oras-Wallin, Riitta Haapanen, Pertti Kangasniemi



MITÄ TAHDOMME?

Olemme vuonna 2030 Suomen merkityksellisin auttaja

MIKSI OLEMME?

- Lionstoiminnan tarkoitus on auttaa ja palvella lähimmäisiä
- Haluamme tarjota kaikille mahdollisuuden olla rakentamassa kestävää tulevaisuutta.

MITÄ TAVOITTELEMME?

- Olemme elinvoimainen palvelujärjestö
- Meillä on tarkoituksenmukaiset ja tehokkaat toimintatavat
- Meistä tulee vahva yhteiskunnallinen toimija

MISSÄ OLEMME?

- Monimuotoinen toimintaympäristömme muuttuu jatkuvasti
- Väestörakenteen muutos vaikuttaa jäsenistöömme
- Odotukset hyväntekeväisyystoiminnalle ja yksilön ajankäytölle ovat muutoksessa



STRATEGIA
2030
STRATEGI

MIHIN USKOMME?

- **Auttaminen** – Autamme yhdessä toimien ja tukien
- **Luotettavuus** – Toteutamme mitä lupaamme
- **Paikallisuus** – Paikallisesti kaikkialla maailmassa
- **Yhteisöllisyys** – Olemme yhdessä enemmän

MITEN SEN TEEMME?

- Piirien ja liiton organisoitumisen selkeyttäminen
- Piirien ja liiton toimintatapojen kehittäminen
- Klubien toiminnan tukeminen ja kehittäminen
- Koulutusjärjestelmän kehittäminen
- Viestinnän uudistaminen ja vahvistaminen
- Palvelun vaikuttavuuden lisääminen
- Verkostoitumisen ja kumppanuuksien vahvistaminen



Jäsenhyvinvointikysely jälleen tammikuussa



PIIRIN JA LIITON TUKI



Tavoitteellinen viestintä



Kohderyhmät

- Kenelle klubinne viestintä on tarkoitettu? Keitä halutaan tavoittaa?
- Mitä sillä halutaan kertoa?
- Mitä kanavia viestintään käytetään?
- Miten näkyvyyttä rakennetaan?
- Milloin viestitään?
 - Aktiviteetit, vuodenvieron juhlapäivät, viittaukset lionstoimintaan (mm. Kanadamalja, valkoisen kepin päivä...)



Jokainen leijona on viestijä

- Arkipäivässä toiminnasta kertominen: perhe, ystävät, naapurit
- Sosiaalisen median hyödyntäminen – omat kanavat, klubin kanavat, alueen ryhmät, piirin ja liiton kanavat
- Jokainen leijona voi vaikuttaa lionstoiminnan näkyvyyden lisääntymiseen



Kanavat

- Printtimedia – alueen päälehdet, paikallislehdet, ilmaisjakelu, Lion-lehti
- Radio ja televisio – uutiskynnys?
- Tapahtumamainonta suorana postilaatikkopakettina
- Maksettu mainonta printissä ja verkossa
- Klubin, piirin ja liiton kotisivut
- Sosiaalinen media – yleisöjen systemaattinen rakentaminen
 - Facebook, paikalliset ryhmät
 - Instagram, hakutunnisteiden käyttö
 - TikTok
 - YouTube



Viestinnän ajankohtaisuus



Lions D107A Piiri

Juuri äsken · 🌐



Aamu Turun satamassa valkenee utuisena ja innokas leijonajoukko on lähdössä valmennusteilylle pohtimaan näkyvän ja vaikuttavan palvelun sekä jäsenkokemuksen kehittämistä. Tehdään vieläkin enemmän hyvää yhdessä.

Me palvelemme

Vi hjälper - We Serve

Tänään Leijonat aalloilla kehittämässä palvelua
Idag Lions på vågorna och utvecklar en tjänst



Betydelsefull hjälp
Merkityksellistä auttamista



Voiko sosiaalisella medially tavoittaa?

- Turun Tienoo – tavoitavuus 18 000 lukijaa / numero

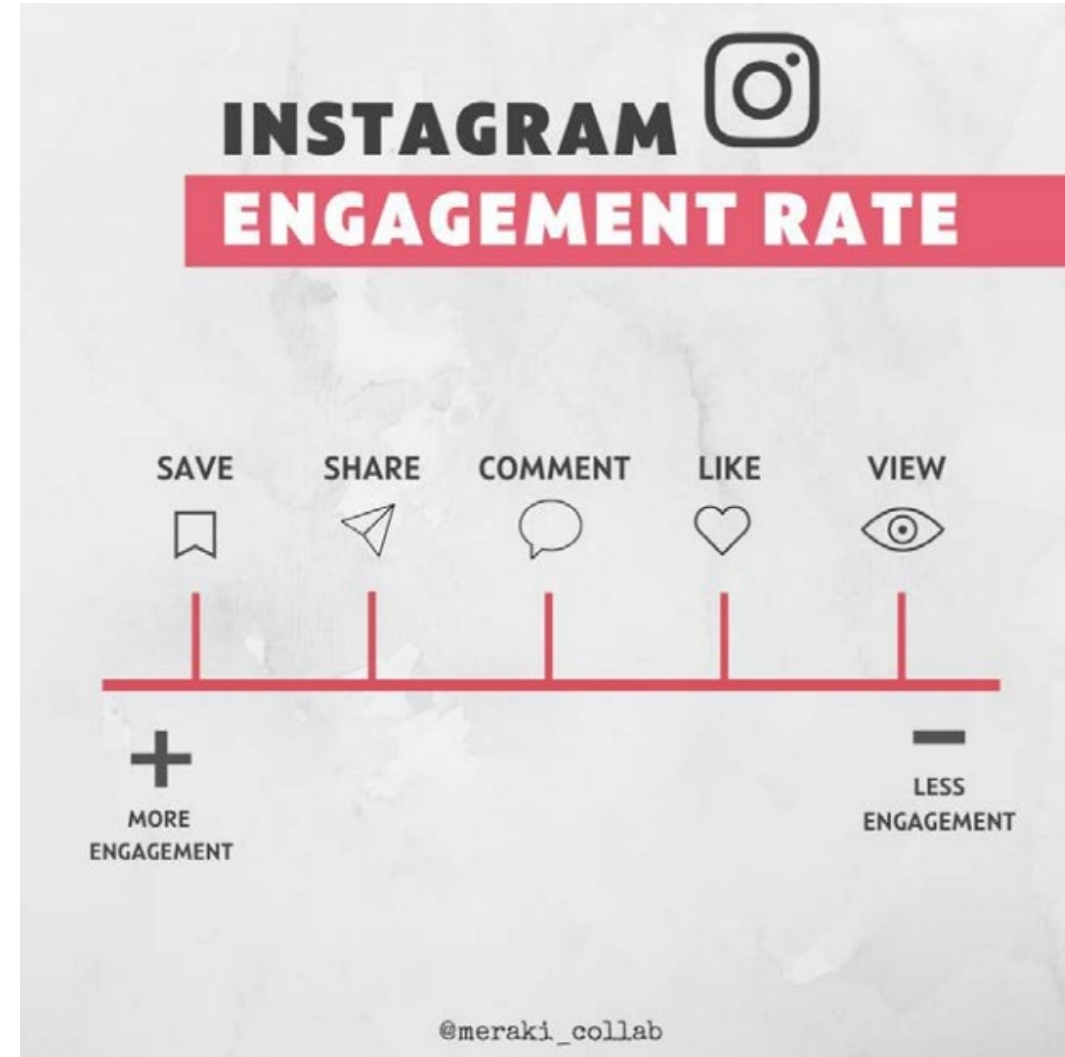
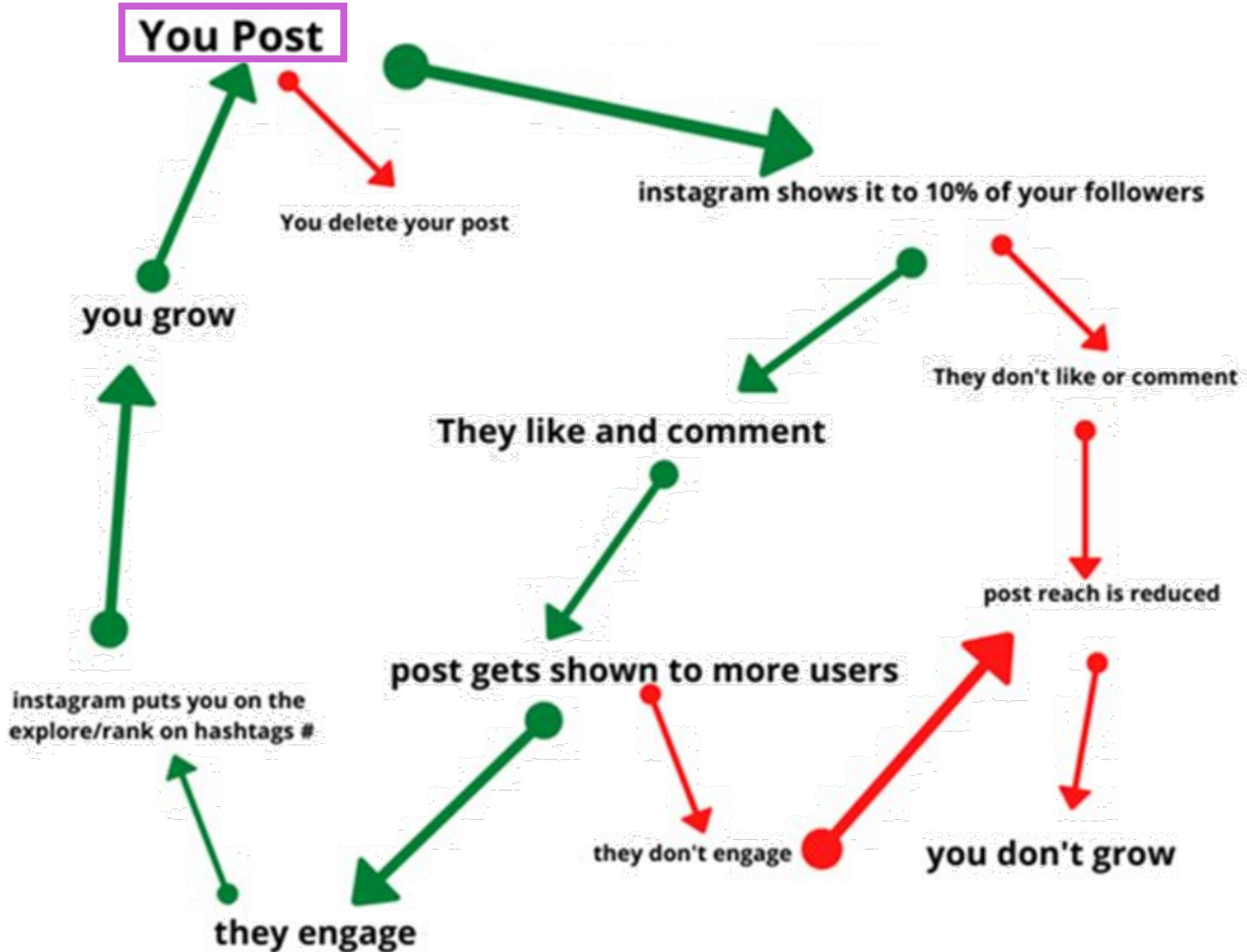
LC Paattinen, Facebook-tavoitavuus kaudella 2023-2024

- 85 Facebook-päivitystä tai jakoa
- Tavoitettu 7 539 ihmistä, joista 1 238 ostetulla tapahtumamainonnalla
- 22 päivityksellä on ollut yli tuhat tavoitettua vastaanottajaa (ALAP-kiitos 3 300, kevätstipendit 2 200, uuden vuoden toivotus 2 100, partion lahjoitus 2 100)
- Yhteensä FB-päivityksillä ollut yli 67 000 näyttökertaa
- FB-sivulla on 237 seuraajaa, joista 58,8% on naisia
- Seuraajista 54% on Turusta





Sosiaalinen media perustuu algoritmeihin



Aktiviteetti- markkinointi





Case: Ystävänäpäiväkonsertin markkinointi



Tämän vuoden konserttityöryhmän vastuukilöt Eira Voitto ja Anneli Mikkola valmistautuivat tapahtumaan muiden Lions Club Loimaan Sinikellojen naisten kanssa tutkimalla, mitä Heimolinnan keittiöstä löytyy kahvitarjoilua varten.



Lions Club Loimaa
Sinikellot

271 tykkäystä • 297 seuraajaa



LOIMAAN LEHTI

Ystäväpäiväkonsertin tuotto lapsille ja nuorille

Loimaa/Heimolinnassa
Marianne Rovio

Kauppala Big Band kajauttaa ystäväpäivänä ilmaan sydämen sointuja, kun Lions Club Loimaan Sinikellot kerää varoja loimaalaisten nuorten ja lasten iloksi. Perinteinen ystäväpäiväkonsertti järjestetään Heimolinnassa keskiviikkona 14.2. kello 18.30.

- Luvassa on monipuolinen kattaus erilaista musiikkia klassikkokappaleista, kuten *Cherbourg'n sateenvarjoista*, kotimaisiin tunnettuihin kappaleisiin, esimerkkinä Aki Sirkesalon *Naispoholainen* ja Eino Grönin tuotantoa. Toki jatsiakin löytyy hieman big bandille ominaiseen tapaan, mutta soitamme sellaista yleiseen makuun soveltuvaa jatsia, lupaa Riikka Ollila Kauppala Big

Sydäme on Lions Club Loimaan Sinikellojen kymmeneen jäseneseen jaettiin kymmeniä euroa kassasta. Kauppala Big Bandin kappaleita ja jatsia on ollut paljon. Konsertti oli erittäin onnistunut ja tuotto on hyväksi käyttetty. Eira Voitto ja Anneli Mikkola olivat mukana. Konsertti oli erittäin onnistunut ja tuotto on hyväksi käyttetty. Eira Voitto ja Anneli Mikkola olivat mukana.





Case: Ystävänäpäiväkonsertin markkinointi

Ennen tapahtumaa

Joulukuu:

FB-julkaisu

- lipunmyynnin aloitus
- esiintyjän julkistaminen

Lehdistötiedote ja

puffijutusta sopiminen

Tammikuu:

FB-julkaisuja

- valmistelujen hehkutusta
- kuvia bändin harjoituksista
- julkaisujen jako jäsenten omiin feedeihin

Paperi-ilmoituksia

kauppojen ilmoitustauluille

yms.

Maksullinen ilmoitus

paikallislehteen

Tapahtuma-aikana

12.-14.2.:

FB-julkaisuja

- kuvia konserttitilan koristeluista
- kuvia ja 24 h näkyviä tarinoita pullien leipomisesta, tuolien asettamisesta paikoilleen jne.
- julkaisujen jako jäsenten omiin feedeihin
- FB-arvonta, jossa palkintona 2 ilmaista lippua

Yhteistyökumppanit

- koristelun ja arpajaisten yhteistyökumppaneiden tägäys FB-julkaisuihin ja maininnat avajaissanoissa

Tapahtuman jälkeen

Helmikuu:

FB-julkaisuja

- kuvia tapahtumasta
- esiintyjän julkaisujen jako

Kiitosilmoitus

paikallislehdessä

Toukokuu:

FB-julkaisu

- kauden päätös
- Ystävänäpäiväkonsertin tuoton lahjoituskohteen julkistaminen

Kuvien tehokas käyttö



Millainen on kiinnostava kuva?

Kuvassa on toimintaa – kuva itsessään kertoo tarinaa

- Kuvassa tapahtuu jotain
- Toiminnan kohde näkyy – mitä ollaan tekemässä
- Toiminta näyttäytyy positiivisena – iloisia ilmeitä, liikettä
- Toiminta erottuu selkeästi taustasta
- Kuva on luonnollinen – ei aseteltu tai pönöttävä
- Kuva on hyvälaatuinen
- Kuva tukee jakelukanavan tarkoitusta – kenelle teidän klubinne Facebook tai kotisivut on kohdistettu?



Millainen on haastava kuva?

- **Ryhmäkuvat muodostelmassa tai kuvat kuukausitapaamisista pöydän äärestä** → kuvan tarkoitus täytyy mieltä, yleensä dokumentaarisia (omaan arkistoon tai jäsenille), muttei yleisesti kiinnostavia
- **Viirien tai prenikoiden luovutukset, ritarilyönnit** → näihin liitettävä tarina: yhteistyökumppania kiitettiin satsauksesta apuun... / 50 vuotta jäsenenä ollut Pekka kertoo kuinka merkityksellinen harrastus on ollut... / klubi teki lahjoituksen ARS-säätiölle ja ohjasi ritari-huomionosoituksen Sirkalle, joka on rakentanut aktiivisesti lapsia ja nuoria tukevia aktiviteetteja...
- **Palvelun kohteiden tai lasten yksityisyyttä vaarantavat** → lupa koululta, vanhemmilta tai aikuisilta asianosaisilta / kuvaussuunnat siten etteivät kasvot näy / sopiva kuvarajaus
 - Lähtökohtaisesti julkisella paikalla (ulkona) saa kuvata ja kuvia julkaista, kunhan kuvassa olevat eivät joudu epäedulliseen valoon
- **Huonolaatuinen** → pimeä, vastavalo, epätarkka, sekava tausta, liian kaukaa, whatsappin kautta lähetetty





Riittävästi valoa edestäpäin





Kiinnostavia kuvia pilottiklubeilta





Kiinnostavia kuvia pilottiklubeilta



Gs1sxl A35 2G



Kiinnostavia kuvia pilottiklubeilta





Kuvan rajaus tehokeinona





Lasten toiminta tehokeinona





Hyödynnä Canva-pohjia

Me palvelemme Vi hjälper - We Serve



Betydelsefull hjälp Merkityksellistä auttamista

Lions District 107-A



Lions Youth Camp

Good time and unforgettable experiences - Together

Lions Club Paattinen



Kutsu Lioniksi



Paattisten päivässä grillattiin ja heitettiin tikkaa

Kiitos mukana olleille! Grillipiteen tuotto hyväntekeväisyyteen.

Yhteistyössä **Sale RAISIO**

Nina Moilanen Puheenjohtaja kaudelle 2024-2025



Suomen Lions-liiton vuosikokous 2024

Vaikuttava viestintä perustuu tunnereaktioon

Millaisia tarinoita kerromme toiminnastamme – ja kenelle?

1. Mihin tarpeeseen vastaamme tai mitä ongelmaa ratkaisemme? → *Kytkentä laajempaan kokonaisuuteen tai yhteiskuntaan*
2. Miten sen teemme? → *Avustuksen tai toiminnan kuvausta*
3. Tapahtumaa avaava sitaatti klubilta, yhteistyökumppanilta tai avun saajalta → *Merkityksellisyys, henkilökohtaistaminen ja inhimillinen näkökulma*
4. Keitä olemme? → *Kytkentä lionsjärjestöön ja sen tarkoitukseen*



LC Vihti – Selma haistaa hypot



Selma nappaa suuhunsa pillimehun ja tökkii määrätietoisesti kuonollaan Lenniä. Tämän se tekee ihan oma-aloitteisesti, nenätuntumalla. Selma on hypokoira ja Lenni alakoululainen, tyypin 1 diabeetikko. Hänellä on koko loppuelämän mukana kulkeva sairaus, joka hoitamattomana johtaa kuolemaan.

Uusi teknologia auttaa paljon, mutta jatkuvana vaarana on kuitenkin verensokerin hallitsematon laskeminen, joka johtaa tajuttomuuteen ja siten dramaattisiin seurannaisvaikutuksiin. Liian korkea verensokeri puolestaan rasittaa pahasti elimistöä, varsinkin munuaisia ja silmiä.

Hypokoira Selma tekee taitavalla kuonollaan koko ajan töitä. Se on huomannut jotain outoa jo paljon ennen kuin Lenni itse, hänen vanhempansa tai käytössä oleva seurantatekniikka. Hypokoira on koulutettu haistamaan niin hypo- kuin hyperglykemiankin eli liian matalat ja korkeat verensokerit. Näin se antaa turvaa ja auttaa välttämään vaaralliset tilanteet.

Lennin perhe voi nukkua yön rauhassa pelkäämättä pahinta, kun Selma-koira hoitaa hommat. Samalla Selma säästää roimasti terveydenhuollon resursseja, kun välttyään diabeteksen liittämissairauksilta, ambulassikuljetuksilta ja sairaalajaksoilta.

Lennin ja Selman tarinan on mahdollistanut Lions Club Vihti myöntämällä Lennin perheelle avustuksen hypokoiran kouluttamiseen. Tähän koulutukseen ei valitettavasti saa valtion tukea, kuten avustajakoiriin yleensä. Hypokoira Selma on virallisen sertifikaatin saatuaan alueensa edelläkävijä, ensimmäinen Vihdissä.

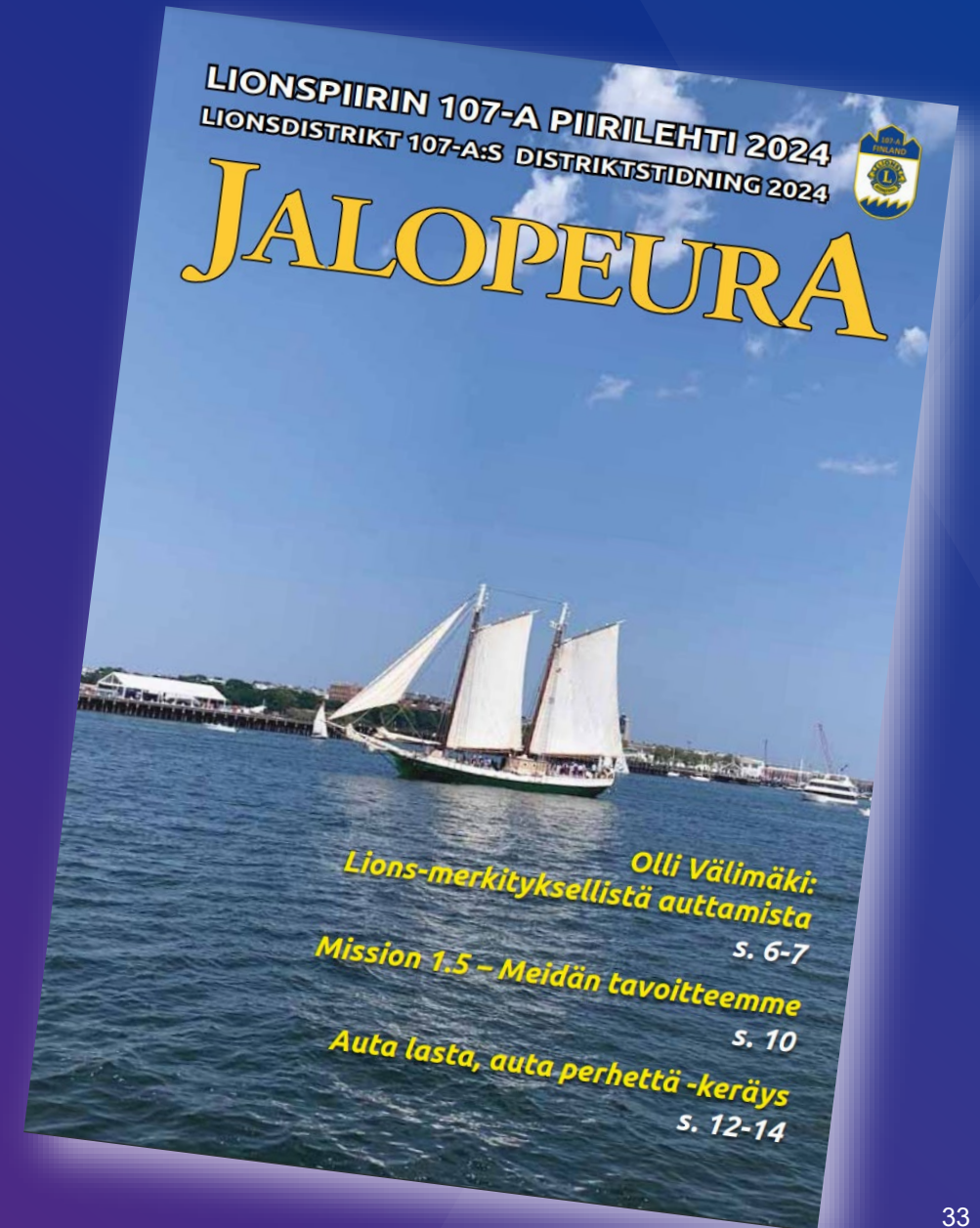
Hyväntekeväisyysjärjestöjen toiminnan onnistumisen keskeinen mittari on vaikuttavuus. Hypokoiran kouluttamiseen annetun avustuksen vaikuttavuus on aivan omaa luokkaansa. Viime kädessä on kyse elämän pelastamisesta. Tätä vaikuttavuutta voidaan tarkastella lapsen terveyden ja hyvinvoinnin sekä perheen, harrastusten, koulun ja koko yhteiskunnan näkökulmasta.

Lennillä on sairaus, josta ei saa milloinkaan lomaa. Hypokoiran avustamana hän voi kuitenkin viettää huolettomamman lapsuuden - sellaisen lapsuuden, joka kuuluu jokaiselle lapselle.

A-piirin Jalopeura-lehti

- Ilmestyy huhtikuussa 2025
- Viestintäkeino omalle jäsenistölle ja tulevaisuudessa ulkoisille lionstoiminnasta kiinnostuneille lukijoille
→ **Innostavat vaikuttavasta palvelusta kertovat jutut**
- Sähköistä versiota voi jakaa somekanavissa

- Aineisto tammikuussa
- Juttuja klubien toiminnasta – tulevastakin
- Mainosmyynnissä mahdollisuus tienata klubille





Kiitos
Tack
Thank You