



Tervetuloivotus ja avaussanat

Piirikuvernööri Jari Järvelä ja koulutuskoordinaattori Marja-Leena Knuutinen

Päivän ohjelma

- 10:00 Tervetulotoivotus ja avaussanat
- 10:15 Miltä lionstoiminta näyttää nuorten silmin?
- 10:45 Lionit somemaailman pyörteissä
- 11:15 TAUKO
- 11:35 Miten tärkeistä lionsaktiviteeteista viestitään yleisölle?
- 12:45 TAUKO
- 13:10 Miten kerrot lionstoiminnasta?
- 13:40 Kyselytunti
- 14:00 Seminaariosuus päättyy
- 15:00 Buffet-lounas
Ryhmäytymistä ja mukavaa yhdessäoloa
- 19:50 Saapuminen Turkuun



Kysymysparkki





Miltä lionstoiminta näyttäää nuorten silmin?

Alueen puheenjohtaja Samuel Raunio ja 2. varapiirikuvernööri Timo Tanskanen

Miltä lionstoiminta näyttää nuorten silmin?

- Millainen vapaaehtoistoiminta kiinnostaa? Mitkä teemat?
- Mitä viestintäkanavia seurataan?
- Mitä hyväntekeväisyysjärjestöjä tunnetaan?
- Millainen mielikuva lionsjärjestöstä on?

**LEOJEN
HAASTATTELU**

**OPISKELIJOIDEN
HAASTATTELU**





Lionit somemaailman pyörteissä

Markkinointi- ja viestintäasiantuntija Kristiina Oras-Wallin

Miksi somessa?

Sosiaalisen median käyttö on Suomessa erittäin laajaa:

- Noin 72–78 % suomalaisista käyttää vähintään yhtä somealustaa säännöllisesti. Tilastokeskuksen mukaan 72 % 16–89-vuotiaista on käyttänyt yhteisöpalvelua viime kolmen kuukauden aikana vuonna 2025.

”Kantar Media oy:n tammikuun 2025 raportin mukaan puolet 13–18-vuotiaista nuorista seuraa uutisia videopalvelu Tiktokin kautta. Monet sosiaalisen median alustat ovat suosituimpia uutislähteitä nuorten parissa kuin perinteinen media.”
Lapin Kansa 7.11.2025



Miksi somessa?

Kanavittain:

- Facebook (vakiintunut, laaja yleisö): yli 2,4 M suomalaisessa käyttäjässä.
- Instagram: ~2,35 M käyttäjää.
- X (Twitter): ~2,2 M.
- Snapchat: ~1,9 M.
- LinkedIn: ~2,1 M (ammatillinen käyttäjäkunta).
- TikTok: ~1,56 M suomalaisessa käyttäjässä.
- YouTube: yksi käytetyimmistä, usein yli muiden alustojen kuukausittaiset käyttäjämäärät.



Kenelle? Miten?

Tavoitat eri yleisöt

- ikäryhmästä ja alueesta riippumatta
- kanava, alusta ratkaisee kenet

Helppous, reaaliaikaisuus

- hyödynnä myös reelsit, storyt ym.

Monikanavaisuus

- Instagram ja Facebook voidaan linkittää
- saman materiaalin käyttö eri kanavissa

Videomateriaalien merkitys kasvaa jatkuvasti



Käytännön esimerkkejä

☐	Esikatselu ↑↓		Näyttökerrat ⓘ ↓	Katsojat ⓘ ↑↓	Sitoutumine n ⓘ ↑↓	Nettoseuraa miset ⓘ ↑↓	Näyttökerrat ⓘ ↑↓	Kommentit ⓘ ↑↓
☐	 Huomenna kerätään sähkö-... Julkaistu • 27.9.2024	...	4 603	--	132	0	2 811	1
☐	 Paattisten leijonat rauhoittu... Julkaistu • 24.12.2024	...	4 275	--	87	0	2 514	1
☐	 Tule keskiviikkona 23.4. klo... Julkaistu • 14.4.2025	...	4 268	--	109	0	2 644	0
☐	 Hyvän tekeminen on helpp... Julkaistu • 25.11.2024	...	4 210	--	94	0	2 468	0
☐	 Tänään vietetään arvokkaa... Julkaistu • 6.12.2024	...	4 173	--	64	0	2 402	0
☐	 Huomenna lauantaina 30.11... Julkaistu • 29.11.2024	...	3 767	--	84	0	2 322	0
☐	 Näemme tärkeänä kannust... Julkaistu • 31.5.2025	...	3 509	--	141	0	2 023	0

Miten?

- säännöllisesti
- kerro toiminnasta yleisesti = tuo toimintaa näkyväksi
- hyödynnä kuvia / videoita
 - ihmiset puhuttelevat aina
 - tekemistä, ei vain poseerausta
- “liittoudu” → tägää ihmisiä, organisaatiota ym.
- pelkkä seuraajien määrä ei ratkaise → aktivoi

Piiri tykkää ja jakaa klubien Facebook- ja Instagram-päivityksiä. Tehkää tekin samoin yksityishenkilöinä ja klubien tileillä toisille klubeille ja lionspiireille. Ensimmäiset tunnit tärkeitä, jotta algoritmit alkavat näyttää julkaisuja laajemmin.



Me palvelemme Vi hjälper - We Serve



Betydelsefull hjälp
Merkityksellistä auttamista

Me palvelemme

Vi hjälper - We Serve



Lions-liikuntaviikko
avattiin Kurjenrahkalla

Käytännön esimerkkejä

	Lions Club Rusko lahjoitti keskiviikkona 17.12. Ruskon Maununkodin joulujuhlan yhteydessä marraskuun kirkkokonsertin ansiosta 2500 euroa Ruskon seurakunnan diakoniatyölle. Kuvassa LC Ruskon sihteeri Hannu Mäkinen, Ruskon seurakunnan kirkkoherra Pasi Salminen sekä Ruskon... 17.12.2025	Katselut 351	Kattavuus 203	Vuorovaikutukset 27
	Lions Club Rusko paikalla Ruskon Joulutorilla la 13.12. Paikalla myös yksi Ukrainaan lionsklubien kautta lahjoitettavista ambulansseista. 13.12.2025	Katselut 1 462	Kattavuus 966	Vuorovaikutukset 23
	LC Rusko osallistuu Ruskon Joulutorille la 13.12. klo 11-14 (Ruskon K-Marketin pihalla) - tervetuloa! 12.12.2025	Katselut 114	Kattavuus 33	Vuorovaikutukset 4
	-- 5.12.2025	Katselut 118	Kattavuus 45	Vuorovaikutukset 11
	Piirimme 1. varapiirikuvernööri Markus Ylijoki vieraili klubimme kokouksessa to 4.12. 4.12.2025	Katselut 264	Kattavuus 86	Vuorovaikutukset 13
	LC Ruskon kirkkokonsertti 25.11. Ruskon kirkossa - loistava Jepa Lambert esitti yleisölle joulun kauneimpia lauluja säestäjänään pianisti Petri Haapasalo. Ruskon seurakunnan tervehdyksen toi kirkkoherra Pasi Salminen ja Lions Club Ruskon kauden 2025-2026 presidentti Kimmo Lindfors avasi... 25.11.2025	Katselut 3 920	Kattavuus 2 627	Vuorovaikutukset 45
	Lions Club Rusko järjestää kirkkokonsertin ti 25.11. klo 18.30 Ruskon kirkossa - esiintyjänä TV:stäkin tuttu Jepa Lambert, säestäjänä pianisti Petri Haapasalo. Ilta tarjoaa koskettavia sävelmiä, joulun kauneimpia lauluja sekä elämyksen, joka virittää mielen joulun odotukseen! Ohjelmalehtiset... 2.11.2025	Katselut 600	Kattavuus 257	Vuorovaikutukset 16



Miten?

- jokainen jäsen Lions-ilosanoman saattajaksi → pyydä jakamaan sisältöjä omassa somessa
- hyödynnä paikallisia ryhmiä ym. → lisää silmäpareja
- pyydä reaktioita / kysy kysymyksiä / järjestä arvontoja, kyselyjä, veikkauksia
- tapahtumien ollessa kyseessä hyödynnä FB:n tapahtumia



Kotisivut kaiken kivijalka

Kaiken löydettävyyden perusta

- ajantasaisen perusinfon kotipesä
- ilmainen, helppokäyttöinen pohja otettavissa käyttöön
- helpoimmillaan vaatii päivityksen kerran kaudessa

Lisää myös yleistä sisältöä palvelutyöstä sekä vastauksia usein kysyttyihin kysymyksiin

- parannat löydettävyyttä myös AI-tuloksissa

Lions-liiton yhteistyö Yhdistysavaimen kanssa
→ Lions-teemapohja
→ Helppo ylläpito





Tauko

Jatkamme 11:35



Miten lionsaktiviteeteista viestitään yleisölle?

Timo Tanskanen ja piirisihteeri Riitta Haapanen

Kenet halutaan tavoittaa?

- Mikä viesti halutaan välittää tai mitä halutaan tapahtuvaksi?
- Kohderyhmän tunnistaminen
- Kohderyhmän tarpeen tunnistaminen
- Viestin muotoilu – tarinan rakentaminen
- Oikean kanavan käyttäminen

**Mitä
haluamme
sanoa?**

**Mitä
halutaan
kuulla?**

**Millainen viestin
tulee olla, että se
otetaan vastaan?**



Pienryhmäkeskustelu

- Jakaudutaan ryhmiin aamulla seinälle laitettujen post-it lappujen mukaisesti

KESKUSTELUTEEMA 1, 10 minuuttia

Olette järjestämässä aktiviteettia otsikkonne mukaisesta aiheesta ja suunnittelette sen viestintää

- Mikä on viestinne kohderyhmä ja tavoite?
- Voiko aktiviteettiin liittyä useita kohderyhmiä ja viestintää eri tavoittein?



**Kirjatkaa
aktiivisesti
muistiin!**

Pienryhmäkeskustelu

KESKUSTELUTEEMA 2, 10 minuuttia

- Millaista viestiä valitut kohderyhmät odottavat meiltä?
- Mitä kanavia käyttäen viestimme tavoittaa kohderyhmämme?



**Kirjatkaa
aktiivisesti
muistiin!**

Pienryhmäkeskustelu

KESKUSTELUTEEMA 3, 10 minuuttia

- Mitä sudenkuoppia viestintäämme liittyy? Miten ne vältetään?
- Mistä tiedämme, että viestimme on tavoittanut valitun kohderyhmän?



**Kirjatkaa
aktiivisesti
muistiin!**



Tauko

Jatkamme 13:10



Miten kerrot lionstoiminnasta?

Riitta Haapanen ja Timo Tanskanen

**“ Mistä sinä olet
kiinnostunut ja
innostunut ? ”**

“

*Ketä sinä
haluaisit auttaa?*

”

Kuinka kertoa lionstoiminnasta?

1

Mieti, mikä on sinulle klubisi tärkein aktiviteetti.



2

Kerro kuka hyötyy:
Keitä klubi auttaa tällä palveluaktiviteetilla?



3

Kerro vaikutuksista:
Miten aktiviteetti parantaa autettujen ihmisten elämää?



4

Kuvaile projektia: Mitä tehtiin ja miten aktiviteetti toteutettiin?



5

Nimeä muut yhteistyökumppanit ja osallistuneet tahot.



6

Kutsu hänet mukaan seuraavaan aktiviteettiin tutustumaan.



Harjoittele !



Oma
asenne
ratkaisee



” Me lionit palvelemme oman alueemme apua tarvitsevia. Minulle on tärkeää lasten ja nuorten hyvinvointi, jota klubimme tukee monin tavoin. Mitkä asiat ovat sinulle tärkeitä ja mitä olisit valmis tekemään niiden eteen? ”

Mikä sinua innostaa lionstoiminnassa?

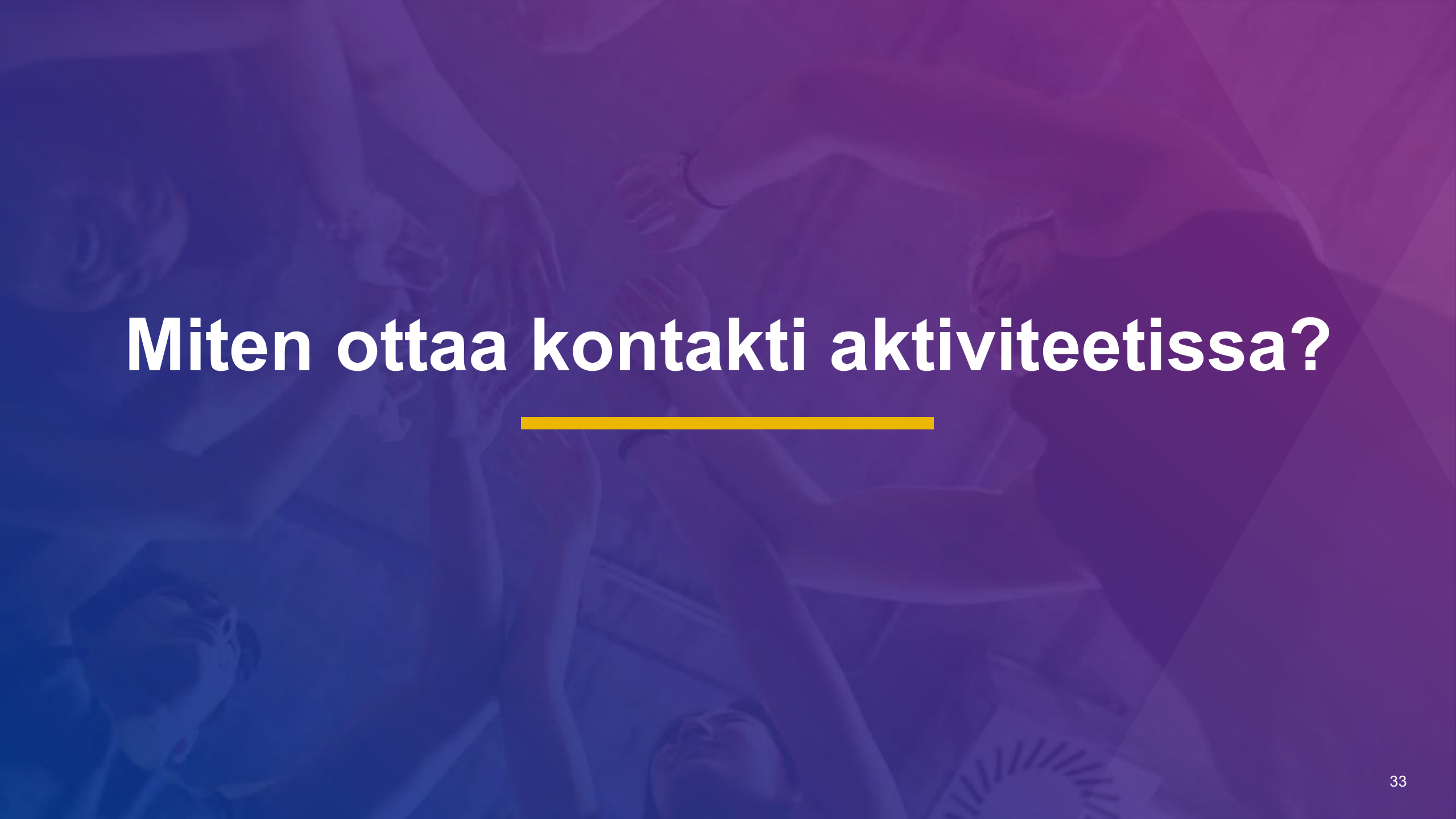
VAIHE 1: 3 minuuttia

- Mieti ja kirjaa tarvittaessa ylös muutaman lauseen ”hissipuhe”

VAIHE 2: 5 minuuttia

- Esitä hissipuhe vierustoverillesi
- Keskustelkaa kannustavasti, mikä puheessa oli kiinnostavaa





Miten ottaa kontakti aktiviteetissa?

Me lionit keräämme apua alueemme vähävaraisille lapsiperheille. Osta kauppareissullasi yksi ylimääräinen lämpimässä säilyvä tuote ja tuo se keräykseemme. Toimitamme sen jo tänä iltana seurakunnan diakoniatyön kautta apua tarvitseville.

Me *lionit* keräämme apua *alueemme vähävaraisille lapsiperheille*. Osta kauppareissullasi yksi ylimääräinen lämpimässä säilyvä tuote ja tuo se keräykseemme. Toimitamme sen jo *tänä iltana seurakunnan diakoniatyön kautta apua tarvitseville*.

Miten otat kontaktin aktiviteetissa?

VAIHE 1: 3 minuuttia

- Mieti ja kirjaa tarvittaessa ylös muutaman lauseen keskustelunavaus kontaktin ottamiseen omassa suosikkiaktiviteetissasi

VAIHE 2: 5 minuuttia

- Ota kontakti keskustelunavauksella vierustoveriisi
- Keskustelkaa kannustavasti, mikä keskustelunavauksessa oli kiinnostavaa



Harjoittele !



Oma
asenne
ratkaisee





Kyselytunti

Jari Järvelä

Annathan palautetta





Kiitos
Tack
Thank You