



Opintokeskus **Sivis**



Suomalainen lionstoiminta - Merkityksellisiä tekoja

A- ja M-piirien yhteiskokous, Köyliö, 9.11.2024
Strategian toimeenpanon tuki, Timo Tanskanen

Tämän puheenvuoron teemana

**Suomalaisen lionstoiminnan strategia 2030
- strategian onnistunut toteutus klubeissa
Näin klubeista tulee merkityksellisimpiä auttajia**

**Avoin ja aktiivinen
viestintä ja
vuorovaikutus**

**Selkeä ja
konkreettinen
sanoitus**

**Aktiivisuuden
herättely ja
tukeminen**



Lions-liitto olemme me





MITÄ TAHDOMME?

Olemme vuonna 2030 Suomen merkityksellisin auttaja

MIKSI OLEMME?

- Lionstoiminnan tarkoitus on auttaa ja palvella lähimmäisiä
- Haluamme tarjota kaikille mahdollisuuden olla rakentamassa kestävää tulevaisuutta.

MITÄ TAVOITTELEMME?

- Olemme elinvoimainen palvelujärjestö
- Meillä on tarkoituksenmukaiset ja tehokkaat toimintatavat
- Meistä tulee vahva yhteiskunnallinen toimija

MISSÄ OLEMME?

- Monimuotoinen toimintaympäristömme muuttuu jatkuvasti
- Väestörakenteen muutos vaikuttaa jäsenistöömme
- Odotukset hyväntekeväisyystoiminnalle ja yksilön ajankäytölle ovat muutoksessa



STRATEGIA
2030
STRATEGI

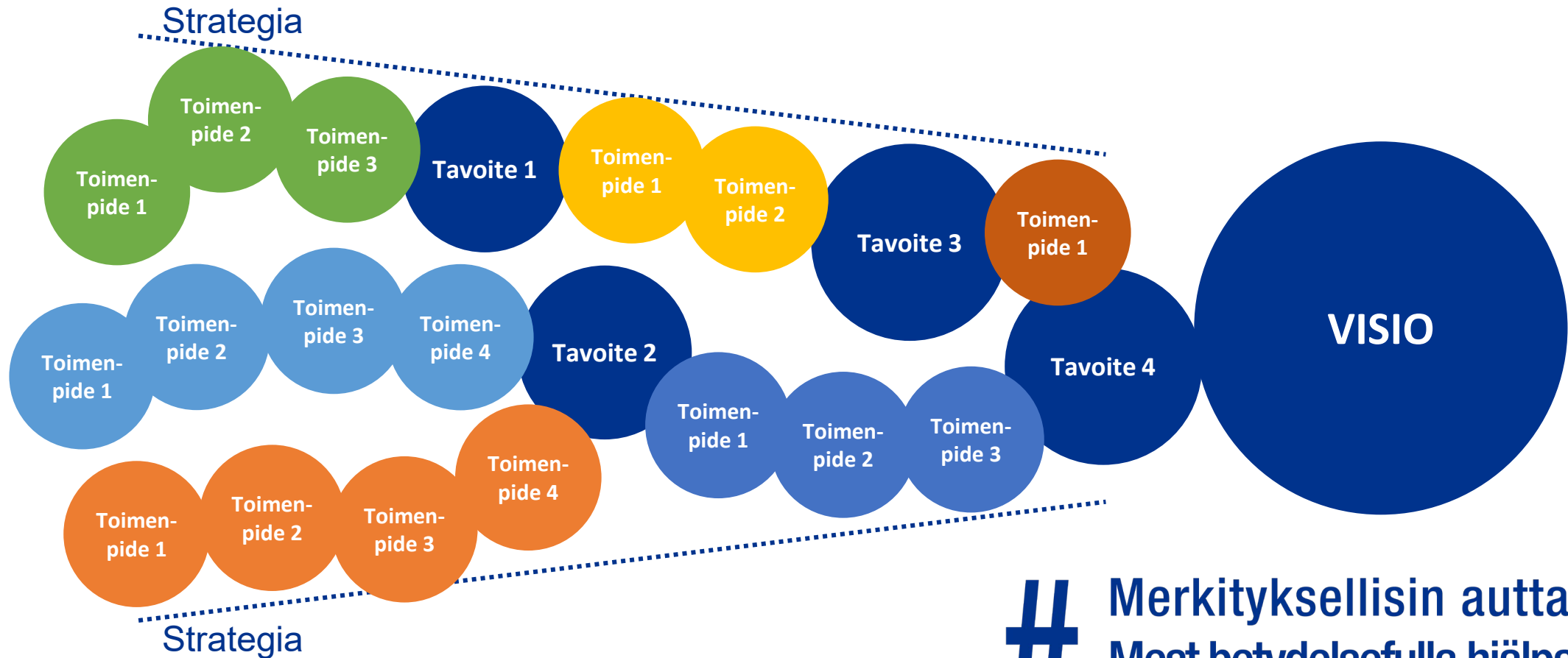
MIHIN USKOMME?

- **Auttaminen** – Autamme yhdessä toimien ja tukien
- **Luotettavuus** – Toteutamme mitä lupaaamme
- **Paikallisuus** – Paikallisesti kaikkialla maailmassa
- **Yhteisöllisyys** – Olemme yhdessä enemmän

MITEN SEN TEEMME?

- Piirien ja liiton organisoitumisen selkeyttäminen
- Piirien ja liiton toimintatapojen kehittäminen
- Klubien toiminnan tukeminen ja kehittäminen
- Koulutusjärjestelmän kehittäminen
- Viestinnän uudistaminen ja vahvistaminen
- Palvelun vaikuttavuuden lisääminen
- Verkostoitumisen ja kumppanuuksien vahvistaminen

Strategia ohjaa kohti visiota



Merkityksellisin auttaja
Mest betydelsefulla hjälpare
The most meaningful aid

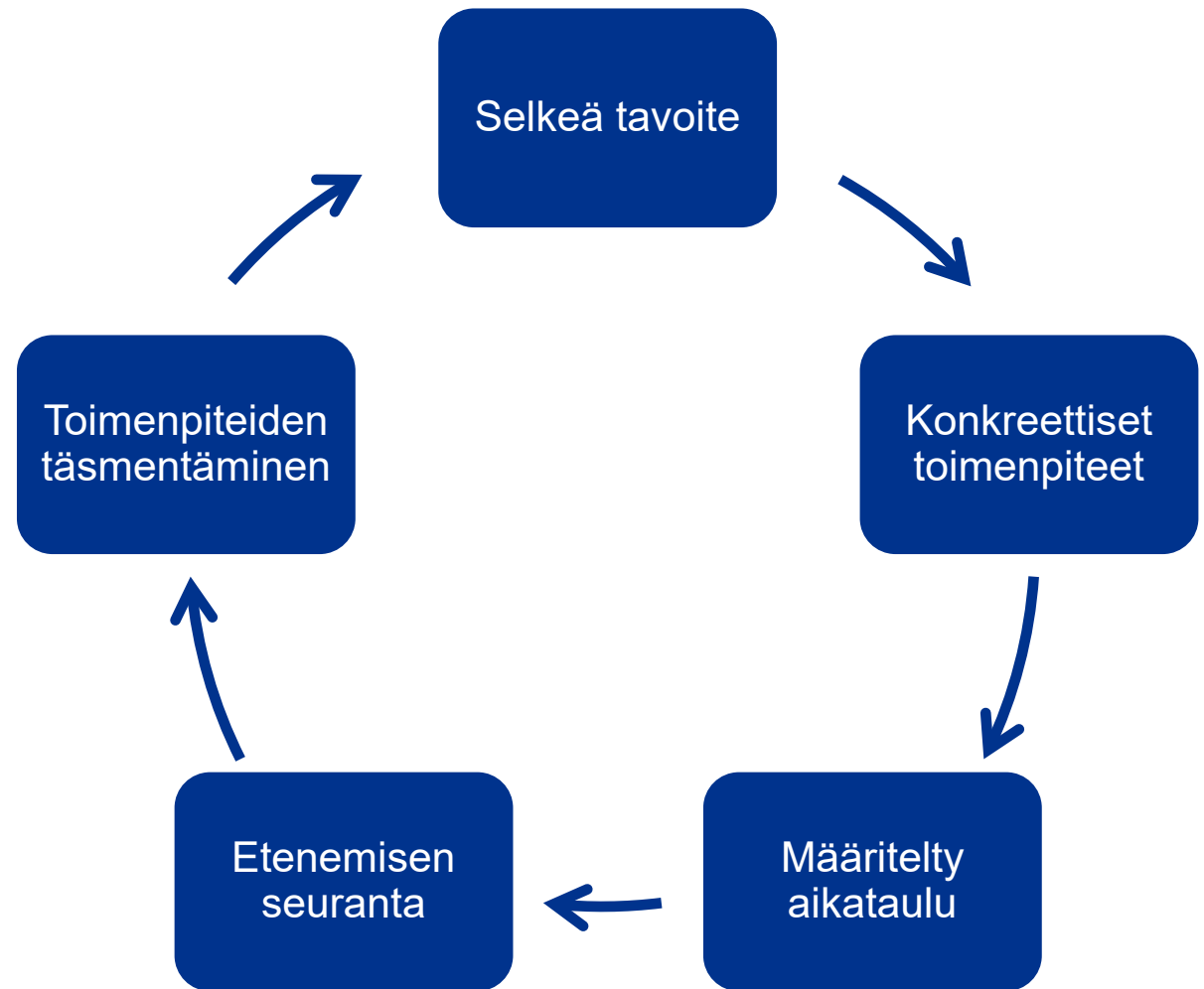
Mistä tiedämme, että menemme oikeaan suuntaan?

Miten arvioimme etenemistä?

- Klubin jäsenyytyväisyysskysely
- Piirien elinvoiman ja toimintakyvyn mittarit?
- Aktiivinen palautteen kerääminen tapahtumista – ja palautteen hyödyntäminen
- Jäsenmäärän, palvelun määrän ja lahjoitettujen varojen kehitys
- Näkyvyyden kehitys ja vaikuttavuus yhteiskunnassa

- Lohkojen puheenjohtajilla keskeinen rooli laadullisen palautteen saamisessa – lionsorganisaation silmät ja korvat
- Minkä viestin haluamme lohkareiden kautta klubeihin välittää? Mitä tietoa tarvitsemme?

Jatkuvuus ja yhteistyö piirien toiminnan suunnittelussa ja kehityksen seurannassa
2VDG, 1VDG, DG, IPDG



Jäsenhyvinvointikysely jälleen tammikuussa



Mikä tilanne klubin toimintaa tukevissa virkailijoissa

Klubeja	A-piiri		M-piiri	
	75		55	
Tiedottaja	25	33 %	25	45 %
Jäsenjohtaja	37	49 %	32	58 %
Hallintovirkailija	21	28 %	14	25 %
Palvelujohtaja	22	29 %	26	47 %
LCIF-koordinaattori	29	39 %	28	51 %

Tiedottajille, jäsenjohtajille ja koulutusjohtajille tulee infopostia LCI:ltä? Mistä tieto klubeihin nyt tulee?



Klubien osaamisen lisääminen

Virkailijaosaaminen

Palveluosaaminen

Jäsenyysosaaminen

**Ulkoisen viestinnän
osaaminen**

Klubien osaamisen lisääminen

Virkailijaosaaminen

- Presidenttiputken kehittäminen
- Sihteerien ja hallintovirkailijoiden osaaminen

Palveluosaaminen

- Projektinhallinnallinen osaaminen: projektointi, sopimukset, rahoitus
- Verkostoitumisosaaminen
- Spesifit: järjestysmieskortit, tieturvakortit, hygieniapassit

Jäsenyysosaaminen

- Jäsenjohtajuuden kehittäminen
- Kummien osaaminen
- Jäsenhyvinvoinnin tukemisen osaaminen
- Jäsenten moninaisuus

Ulkoisen viestinnän osaaminen

- Tarinallistaminen
- Visuaalinen viestintä
- Sosiaalisen median kanavat
- Verkkosivut
- Tiedottajien osaaminen

Millaista osaamista toiminnassamme tarvitaan?

Asioiden johtaminen

- Prosessit
- Roolit
- Menettelytavat
- Hallinnointi
- Talous
- Järjestelmät
- Viestintätekniikat

Usein keskitytään tähän

Ihmisten johtaminen

- ”Pehmeät arvot” – Lions-johtamisfilosofian mukainen toiminta: *kannustava ja salliva ilmapiiri, kokeilunhalu, luottamus ja kunnioitus, yhdessä tekemisen ilo*
- *Vapaaehtoistyössä ihmisten motivoiminen aktiiviseen toimintaan*
- Vuorovaikutusosaaminen
- Muutoksen johtaminen

Muutokseen tarvitaan tätä

Kuule leijonan kutsu

*Kutsu
Lioniksi*

*Bli en
Lion*

*Join the
Lions*



Jäsenhyvinvointi- kysely 2024



Vastaajamäärä erinomainen

Piiri	Ruotsi	Suomi	Vastaajat (YHT)	Jäsenmäärä (12/2023)	Vastaus-%
A	45	361	406	1 877	21,6 %
B	28	177	205	813	25,2 %
C		648	648	1 828	35,4 %
D		379	379	1 267	29,9 %
E		366	366	1 427	25,6 %
F	29	264	293	1 324	22,1 %
G		239	239	995	24,0 %
H		373	373	973	38,3 %
I		195	195	880	22,2 %
K		226	226	898	25,2 %
L		294	294	804	36,6 %
M	1	235	236	1 321	17,9 %
N	30	384	414	1 403	29,5 %
O	66	119	185	936	19,8 %
YHT	199	4 260	4 459	16 746	26,6 %

A-piirissä klubeja,
joista ei yhtään
vastausta 8 kpl eli
10%
Tulosraportin sai
35 klubia

M-piirissä klubeja,
joista ei yhtään
vastausta 7 kpl eli
12%
Tulosraportin sai
18 klubia

Huomioita kyselyn tuloksista

- 91 % vastaajista on osittain tai täysin tyytyväisiä klubinsa toimintaan
- Klubien aktiviteettien vaikuttavuuteen ja merkityksellisyyteen ollaan erittäin tyytyväisiä
- Kokemus arvostetuksi tulemisesta on tärkeä – ja tulokset positiivisia



Huomioita kyselyn tuloksista

- Piirien välillä eroja etenkin Lions-järjestön toimintaan osallistumiseen liittyvissä väitteissä, kuten
 - viestinnän kiinnostavuus
 - valmennuksien houkuttelevuus
 - piirivirkailijoiden klubivierailujen hyödyllisyys



Huomioita kyselyn tuloksista

- Kriittisyys toimintaa kohtaan lisääntyy jäsenyysajan kasvaessa
- Pisimpään jäsenenä olleille on vähiten tärkeää klubin toiminnan houkuttelevuus uusille jäsenille, klubitapaamisten innostavuus ja yhteistyökumppanuuksien kehittäminen
- Parhaimmista lukemista huolimatta tärkeää huomioida:
5 vuotta tai alle jäsenenä olleista
 - 26% on eri mieltä klubin toiminnan houkuttelevuudesta uusille jäsenille (n. 200 vastaaja)
 - 14% on eri mieltä klubitapaamisten innostavuudesta



Huomioita kyselyn tuloksista

Suomalaisen lionstoiminnan tulevaisuuden kannalta tärkeitä

- Klubin toiminnan houkuttelevuus uusille jäsenille
- Näkyvä viestintä toiminnasta ulkopuolisille
- Yhteistyökumppanuuksien tavoitteellinen kehittäminen
- Innostavat klubitapaamiset
- Uusien jäsenten perehdyttäminen
- Osallistuminen ja aktiivisuus



Mitä huomioitava toiminnassa?

Klubin toiminnan kehittämisessä kaksi painopistettä
– jäsenhyvinvointi ja palvelun vaikuttavuus

JÄSENTYYTYVÄISYYS
Klubin toimintatavat ja
viihtyvyys

VAIKUTTAVA PALVELU
Kutsu lioniksi -
aktiviteetti

NÄKYVÄ TOIMINTA
Viestintä eri kanavissa
+ raportointi

Merkityksellisiä tekoja



Kiitos
Tack
Thank You