

Lappeen Riento ry – Viestinnän ja markkinoinnin ohjeistus

1. Tavoite ja periaatteet

Viestinnän ja markkinoinnin tarkoituksena on tuoda Lappeen Riento ry esille perinteikkäänä, kestävyyslajeihin painottuneena lappeenrantalaisena yleisseurana. Seura tunnetaan laadukkaasta toiminnasta ja tapahtumista, jotka palvelevat sekä jäseniä että kaikkia liikunnasta kiinnostuneita harrastajia.

Viestinnän tulee tukea seuran arvoja:

- **Kasvatus ja urheilullisuus:**
Toiminnan tarkoituksena on kasvattaa lapsia, nuoria ja aikuisia terveelliseen ja liikunnalliseen elämäntapaan joko kunto- tai huippu-urheilun parissa.
- **Yhteisöllisyys:**
Ryhmissä harjoittelun kautta kasvatetaan urheilijoiden vuorovaikutus- ja yhteistyötaitoja.
Arvostetaan ja huomioidaan toisen urheilijat ja kaikki toimijat seurayhteisössä.
- **Yksilöllisyys:**
Huomioidaan yksilöiden tarpeet ja tavoitteet kasvun ja kehityksen eri vaiheissa.
- **Eettisyys:**
Seurassa noudatetaan reilun pelin sääntöjä. Toiminta perustuu suvaitsevaisuuteen ja oikeudenmukaisuuteen.

Seuran tapahtumaviestinnässä ja -markkinoinnissa tulee ilmetä, että tapahtuma on Lappeen Riennon järjestämä.

3. Seuran verkkosivut

Seuran verkkosivut lappeenriento.fi toimivat seuran virallisena tiedotuskanavana ja sinne kerätään infot tapahtumista, valmennusryhmistä ja vastaavasta. Verkkosivujen uutisiin kirjoitetaan seuran tapahtumista, keskeisistä saavutuksista, seura-arjesta ja koko seuraväkeä koskevista tiedotettavista asioista. Verkkosivujen tapahtumat -osioon kerätään seuran tulevat tapahtumat. Seuran järjestämiä suurimpia tapahtumia varten verkkosivuille tehdään näille tapahtumille omat alasivut ja niille tarvittaessa hankitaan omat domainit, mikäli tapahtumaa on tarkoitus järjestetää useampana vuonna tai se on kooltaan merkittävä.

4. Etelä-Karjalan tapahtumakalenteri

Pyritään merkitsemään seuran kaikki tapahtumat Etelä-Karjalan tapahtumakalenteriin yhteistyössä seura-aktiivien ja toimiston kanssa.

5. Sosiaalisen median käyttö

Kanavat

- Instagram
 - @lappri_hiihto
 - @lappri_suunnistus
- Facebook
 - Lappeen Riento – jaostojen yhteinen sivu

Tarkoitus

- Tiedottaa ajankohtaisesti kilpailuista, leireistä, harjoituksista ja muista tapahtumista
- Luoda läpinäkyvä ja kiinnostava kuva seuran toiminnasta
- Tukea seuran näkyvyyttä ja houkutella uusia harrastajia

Käyttövastuu

- Työntekijät ja lajijaostojen vastuuhenkilöt vastaavat pääosin sisällöntuotannosta ja julkaisuista
- Työntekijät ja lajijaostojen vastuuhenkilöt voivat myöntää käyttöoikeuksia ohjaajille tai muille vastuutehtävissä työskenteleville seuran jäsenille
- Kaikkia seuran jäseniä kannustetaan tagäämään seuraa omissa julkaisuissaan

Tägäys ja näkyvyys

- Instagram-tägäys: @lappri_hiihto tai @lappri_suunnistus
- Facebookissa tagätään seuran sivu julkaisuihin
- Hyödynnetään Instagram Stories -ominaisuutta ajankohtaisiin päivityksiin ja tallennetaan suuremmat tapahtumat kohokohtiin

6. Julkaisukäytännöt

Tarinoihin (Stories):

- Hetkelliset ja kevyet päivitykset kisapaikoilta, leireiltä ja harjoituksista
- Kuva- ja videomateriaalia matalalla kynnyksellä
- Suuremmat tapahtumat tallennetaan kohokohtiin

Julkaisuihin (Feed):

- Yhteenvedot kilpailuista, leireistä, harjoituksista tai muista tapahtumista
- Laadukkaat kuvat ja selkeästi kirjoitetut tekstit
- Suositellaan tekemään uutiset ensin kotisivuille ja jakamaan linkki somekanaviin

Julkaisutiheys:

- Pyritään säännöllisyyteen – etenkin kilpailukaudella aktiivinen julkaiseminen
- Jokainen valmentaja tekee vähintään yksi julkaisu per kausi omasta ryhmästään
- Urheilijoita ja heidän vanhempiaan kannustetaan jakamaan sisältöä ja täämään seura mukaan

7. Vastuut ja yhteistyö

- Tapahtumissa tiedottajalla tai seuran työntekijällä ensisijainen vastuu viestinnästä. Jaostojen yleisessä viestinnässä jaostot keskeisessä roolissa omasta viestinnästään. → Tapahtumien viestintä toteutetaan tapahtumakohtaisesti ja mahdollisten yhteistyösopimusten velvoitteet täyttäen.
- Yhteistyötä tehdään tiiviisti ohjaajien, valmentajien, urheilijoiden ja seuran toimiston kanssa.
- Vastuu yhteistyökumppanuuksien velvoitteiden täyttämisestä somessa toiminnanjohtajalla. → toteutus kulloinkin voimassa olevien sopimusten mukaisesti.

8. Kuvien käyttö ja eettiset ohjeet

Muistetaan seuraavat pelisäännöt:

1. Kysy aina lupa kuvassa näkyviltä henkilöiltä ennen kuvan julkaisemista. Kerro, missä kuva tullaan julkaisemaan.

2. Toimi kunnioittavasti. Kaikki viestintä noudattaa seuran arvoja.

9. Kehittäminen ja seuranta

- Viestintää arvioidaan säännöllisesti ja kehitetään palautteen perusteella
- Seuran hallitus ja työntekijät voivat tarvittaessa päivittää suunnitelmaa toimintakausien vaihtuessa

Yhteenveto

Lappeen Riento ry:n viestintä ja markkinointi rakentavat positiivista ja aktiivista kuvaa seurasta. Hyvin suunniteltu ja toteutettu viestintä tukee seuran kasvua, vahvistaa yhteisöllisyyttä ja tekee arvojamme näkyväksi – somessa ja sen ulkopuolella.