

KULTTUURIVOIMALA
Culture Power Station ry



YHTEISÖPROJEKTI • THE HAUNTING OF YLILÄÄKÄRINTALO

PORTFOLIO
2023

Yhteisöprojektin *The Haunting of Ylilääkärintalo* on tuottanut Kulttuurivoimala - Culture Power Station ry Kukoista! - Kulttuurihyvinvointia ja osallisuutta lähiöissä ja verkossa -hankkeen työntekijät ja työkokeilijat.

Projektia on rahoittanut Euroopan sosiaalirahasto (ESR), Oulun kaupunki, Sosiaali- ja terveystieteiden avustuskeskus (STEA).

Teksti: Anna Kärki ja Aino Peltokoski

Taitto ja ulkoasu: Aino Peltokoski

Kuvat: Karlo Kuula ja Sami Hänninen



Euroopan unionin
osarahoittama



OULU



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

OSALLISUUTTA TAITEEN KEINAIN

Yhteisöprojekti on yhteisön luoma hyvää tuova teko tai teos alueen ihmisille. Sen tavoitteena on edistää projektin osallistujien hyvinvointia, osallisuutta ja yhteisöllisyyttä. Yhteisöprojekti tarjoaa mahdollisuuden vaikuttaa, tilaisuuden mielekkääseen tekemiseen sekä merkityksellisyyden kokemukseen.



Halloween-yhteisöprojekti toteutettiin elokuun 2023 puolivälistä lokakuun loppuun. 10 hengen päätyöryhmään kuului 5 työntekijää ja 5 työkokeilijaa. Yhteisöprojektin arvojen mukaan projektiin osallistumista markkinoitiin avoimesti eri viestintäkanavissa, kuten Mun Oulu- verkkoalustalla ja Kulttuurivoimalan omissa kanavissa.

Nämä kanavat tavoittivat muutamia yhteistyötahoja, jotka osallistuivat kertaluontoisesti projektin tuottamiseen; OSAO sähkötekniikan opiskelijat, VAMOS nuorten työpajan nuoret, ERASMUS kansainväliset opiskelijat, ym.

Taidehan ei välitä
pätkääkään,
oletko sinä
hyvä vai huono.
Kyse on siitä, että
*teetkö sinä,
vai et.*

-OSALLISTUJA

Halloween-teemaiseen yhteisöprojektiin päädyttiin ohjaajien ehdotuksesta, mutta työkokeilijoille ja muille projektiin osallistujille annettiin vapaat kädet toteuttamiseen. Heitä rohkaistiin miettimään, mikä juuri heissä aiheuttaa kauhua ja pelkoa. Perinteisten zombien ja hämähäkkien sijaan osallistujat tarttuivat halloween teemaan mustalla huumorilla ikävistä kokemuksista terveydenhuollossa. Inspiraationa toimi hankkeen miljöö eli ylilääkärintalo ja projekti saikin nimekseen *The Haunting of Ylilääkärintalo*.

Kevyt huulenheitto johti nopeasti ohjaajien kannustuksen saattelemana ajatukseen yhteiskuntakriittisestä taideteoksesta, jossa kelanlääkäri ei ole kenenkään puolella ja elämä suomalaisen julkisen terveydenhuollon pyörässä on painajaista. Osallistujien ideoissa korostui kantaaottavuus ajankohtaista aihetta kohtaan, mutta samalla näyttelyn näkökulma pysyi viihteellisenä kuvauksena avunsaannin vaikeudesta.

“En ole halloween ihminen, ensimmäinen ajatus oli, että ei kai pidä halloweenia tehdä. Alettiin tekemään silti. No porukka ollu kiva ja oon päässyt myös käyttään omia vahvuuksia. Mukavaa tehdä yhteistä taideteosta joka toivon mukaan löytää myös ihmiset.”

-Osallistuja

Työryhmän hyvän ilmapiirin resepti

Tuo ilmi omia ideoita ja arvosta toisten ideoita!

Huumori ja leikkisyys

Merkitykselliset teemat

Luottamus ja turvallinen tila

Myötätunto ja empatia ryhmässä

Se, että saa olla oma itsensä





“Mä ite tykkäsin siitä idea-riihi päivästä tosi paljon. Silloin tavallaan ajatuksia tuli kohti fläppitaulua ja sitten siinä samalla vähän alko hahmottaa minkälaisia vahvuuksia ihmisillä on. Siitä kun ei ole ennakkoon mitään tietoa, että mitä kukin tavallaan osaa tai haluaa tehdä, niin se siinä tavallaan valkeni ihan eri tavalla.

-Osallistuja

Viikkokalenteri ohjasi arkea sen verran, että eri osa-alueiden (lavasteet, puvustus, media) työstämiseen oli varattu tietty aika viikosta. Pitkän projektin aikana aikataulussa pysymistä ja osallistujien jaksamista seurattiin välikeskusteluilla, joissa käytiin läpi kuulumisia, jakamista sekä kokemuksia projektin etenemisestä.



Näyttelyn pystyttämiseen varattiin kolme päivää ja avoinna olevalle näyttelylle varattiin kaksi päivää: ensimmäisenä päivänä kaksi (2) tuntia ja toisena päivänä neljä (4) tuntia. Testiyleisö kiersi näyttelyn torstaina ennen avaamista. Tästä nousi esiin vielä muutamia pieniä huomioita korjattavaksi ennen varsinaisia avajaisia. Torstain runsas kävijämäärä yllätti. Katsojien jonotusaika venyi niin pitkäksi, että kaikkia halukkaita osallistujia ei pystytty ottamaan sisään. Ensimmäisenä päivänä kävijöitä kertyi 178 ja päivästä saatu palaute oli positiivista. Perjantain näyttelyä varten tehtiin joitain muutoksia. Jonottajille tarjottiin lämmintä glögiä, odotustilaan lisättiin tunnelmaa luovaa taustamusiikkia ja diaesitys näyttelyn rakentamisen vaiheista.



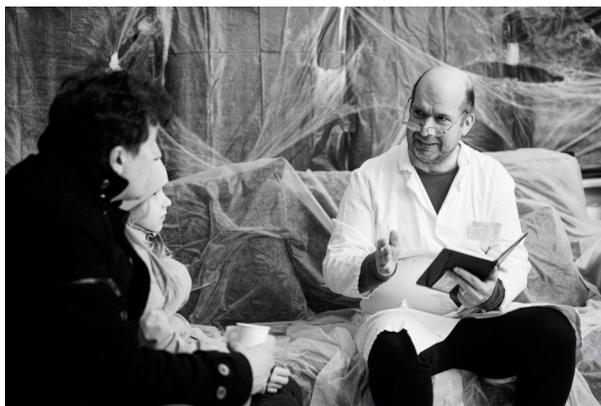
ONNISTUNUT YHTEISÖPROJEKTI

Osallisuus tarkoittaa kokemusta yhteisöön ja yhteiskuntaan kuulumisesta. Yksilön näkökulmasta osallisuuden kokemus syntyy mahdollisuudesta vaikuttaa itseään ja ympäristöään koskeviin asioihin. Ryhmätoimintaan osallistuminen tukee osallisuutta, kun sosiaaliset kontaktit ja päivittäinen vuorovaikutus lisääntyy.



“Aamulla mukava herätä, kun tietää että mukava juttu edessä. Työttömänä ei ollu projekteja. Aamulla ensimmäisenä tulee mieleen, että pitää tehdä se ja se ja mielellään menen tekemään.”

-Osallistuja



Osallisuuden kokemus oli yhteisöprojektin tärkeimpiä tavoitteita ja projektissa se otettiin huomioon monin eri tavoin.

- Jokaisella osallistujalla oli mahdollisuus vaikuttaa projektin suunnitteluun ja toteutukseen.
- Jokainen sai osallistua omien voimavarojen mukaan sellaisella panoksella ja tavalla mikä itselle tuntui luontevalta.
- Osallistujilla oli mahdollisuus toimia vertaisohjaajana ryhmässä.
- Yksilöllisillä välikeskusteluilla seurattiin osallistujien jaksamista ja ohjaajille pystyi kertomaan asioista kahden kesken ilman ryhmäpainetta.
- Erilaiset mahdollisuudet vaikuttaa takasivat sen, että projekti muotoutui osallistujien näköiseksi ja heitä innostavaksi.

“Varsinkin äänipuolella saanut tehdä oman osuutensa omilla kyvyillä ja luovalla tavalla.”

-Osallistuja

The Haunting of Ylilääkärintalo muotoutui monitaiteelliseksi ja interaktiiviseksi teokseksi, jossa yhdistyivät ääni-, valo-, sana- ja pukutaide, valokuvaus sekä useat eri kädentaidon muodot.

Kokonaisuudessaan näyttely tavoitti 492 kävijää ja palaute oli positiivista. Osallistujat innostuivat eläytymään roolihahmoina, joiksi he olivat pukeutuneet. Näyttelyssä osallistujista kuoriutui siis performanssitaiteilijoita, joka tarjosi katsojille vuorovaikutteisen elämyksen.

Osallistujat juhlivat onnistunutta melkein 500 hengen yleisöä tavoittanutta näyttelyä. Työtiimin lopputunnelmissa nousi esiin onnistumisen tunne, innostus ja halu olla uudestaan mukana vastaavassa projektissa. Jokainen oli päässyt käyttämään vahvuuksiaan ja yhteisöprojektin perimmäisin tavoite saavutettiin. Alueen asukkaille tarjottiin taide-elämys, joka tuotti hyvää mieltä niin tekijöille kuin alueen asukkaille. Tekijöiden jälkitunnelmissa korostui osallisuuden kokemus ja yhteisöllisyys.



Työryhmän vinkit seuraaville tekijöille

*"Kaikki ideat ylös!
Brainstorming!"*

"Muistakaa aikatauluttaa."

"Auttakaa toisia ja jakakaa osaamista."

"Dokumentikaa prosessia."

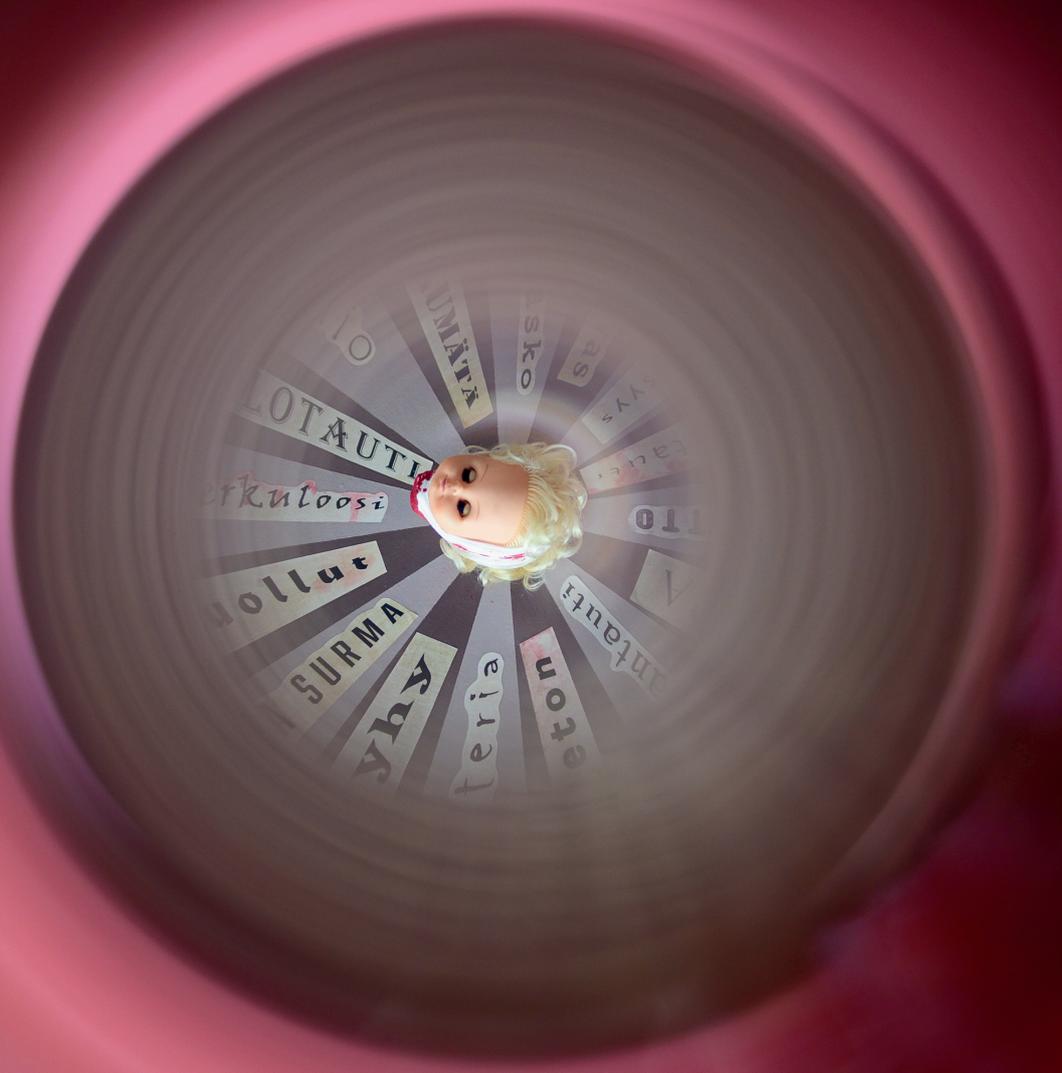
"Välitsekät missä mennään."

"Pitäkää hauskaa!"

"Olkaa rohkeita."

"Tarina kasvattaa."





Euroopan unionin
osarahoittama



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



KULTTUURIVOIMALA
Culture Power Station ry