

Graafinen ohje

Sisälllys

Ilmeen peruselementit

- 3** Tunnus
- 4** Tunnuksen käyttö
- 5** Värit
- 6** Typografia
- 7** Muodot
- 8** Infografiikan tyyli
- 9** Ydinilmeen kuvitukset

Ilmesovelluksia

- 10** Rollupit
- 11** Presentaatiopohja
- 12** Nykydokumentointiteko-palkinto

Tunnus

TAKO



TAKO

TAKOn tunnus muodostuu kirjaimista, jotka ovat vasta täydentymässä; tämä viittaa verkostoon alati muuttuvana ja kasvavana toimijana johon mahtuu aina mukaan. Verkosto ei ole koskaan valmis.

Tunnuksesta on olemassa versio jossa TAKO-sanan ympärille muodostuu kehämäinen selvennysteksti "Museoiden tallennus- ja kokoelmayhteistyöverkosto".

Selvennystekstiä käytetään tarpeen mukaan silloin, kun TAKO ei välttämättä ole vielä tuttu katsojalle.

TAKO-tekstiosaa ja selvennysosaa voidaan käyttää samassa näkymässä myös toisistaan irrallisina. Tällöin molemmat ovat kuitenkin samassa kokosuhteessa.

TAKO-tekstiosaa voidaan käyttää itsenäisenä silloin kun TAKO on tuttu katsojalle (esim sisäiset dokumentit). Selvennysosaa sen sijaan ei saa käyttää yksin ilman TAKO-tekstiosaa.

TAKOn tunnus on elementti josta verkosto tunnistetaan. Siitä muodostuu ajan myötä asiantuntemuksen ja yhteistyön tae. Siksi sitä on tärkeää käyttää yhtenäisesti tämän ohjeiston neuvomalla tavalla.

Tunnusta ympäröi kaikissa käyttökohteissaan kuvien osoittama suoja-alue, jolle ei saa sijoittaa muita elementtejä.

Tunnusta ei saa käyttää muissa väreissä kuin mitä tässä ohjeistossa määritellään.

TAKOlla on yksinomainen oikeus käyttää tunnusta kaikessa viestinnässään. Tunnuksen tekijänoikeudet kuuluvat Hahmo Design Oy:lle. Tunnusta ei saa muuttaa tai käyttää tästä graafisesta ohjeistosta poikkeavalla tavalla ilman tekijänoikeuksien haltijan lupaa.

TAKO

TAKO

TAKO

TAKO

TAKO

TAKO

TAKO

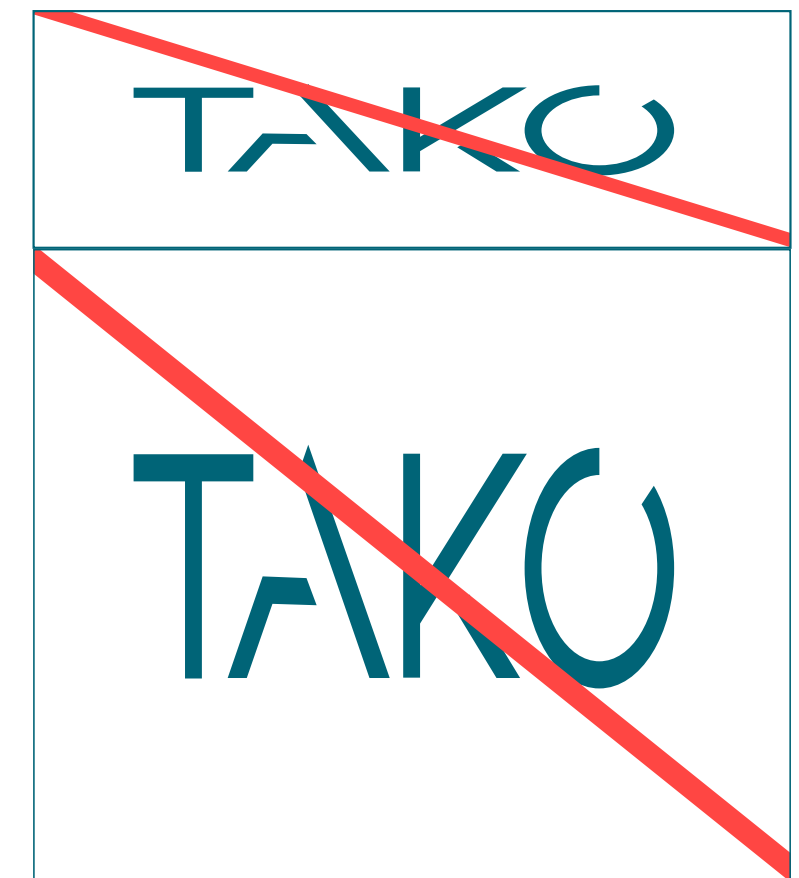
TAKO

TAKO

TAKO

TAKO

Tunnuksen käyttö



Suoja-alue

Tunnusta ympäröi kaikissa käytöissä suoja-alue, jolle ei saa sijoittaa muita elementtejä. Suoja-alue on valmiina mukana tiedosto-originaaleissa.

Sallitut värit

Tunnusta käytetään TAKOn tummanharmaalla, valkoisella tai erikoistapauksissa (esimerkiksi muissa kuin TAKOn julkaisuissa osana yhteistyökumppanien logokoostetta) mustalla.

Kielletyt värit

Tunnusta ei käytetä muissa väreissä.

Tunnuksen venyttäminen

Tunnusta ei saa venyttää tai lisätä siihen mitään efektejä kuten heittovarjoa.

Värit

Asiantuntemus RGB 0, 100, 119 Hex #006477 CMYK 100, 50, 50, 0	Nykyisyys RGB 215, 243, 255 Hex #d7f3ff CMYK 22, 0, 0, 0	Perinne RGB 222, 227, 242 Hex #dee3f2 CMYK 15, 9, 2, 0
Intohimo RGB 254, 161, 221 Hex #fea1dd CMYK 0, 50, 0, 0	Ilo RGB 252, 238, 74 Hex #fcee4a CMYK 0, 0, 100, 0	Tehokkuus RGB 255, 255, 255 Hex #ffffff CMYK 0, 0, 0, 0
		Printtimusta* CMYK 0, 0, 0, 100

TAKOn väriskaala on kirkas ja tunnistettava. Viestinnässä ei käytetä muita värejä kuin tässä ohjeistossa määritellyt.

*Painettavissa tuotteissa asiantuntemuksen tumman petroolin värin tekstissä korvaa tavallinen musta. Tummaa petroolia käytetään kuitenkin isoilla pinnoilla ja tunnuksessa.

CMYK -nelivärijärjestelmää käytetään painotöissä. Siinä värisävyt koostuvat neljästä perusväristä: syaani (=C), magenta (=M), keltainen (=Y) ja musta (=K). Eri värit muodostuvat, kun näitä neljää perusväriä painetaan rasteroimalla päällekkäin.

RGB-järjestelmä on kuvaruutujen ja internetin värijärjestelmä. Siinä värisävyt koostuvat kolmesta perusväristä: punainen (=R), vihreä (=G) ja sininen (=B).

HEX-arvo on toinen tapa ilmoittaa rgb-muotoinen väri. Siinä annetaan väri kuudella heksadesimaaliluvulla. Luvut ilmoittavat punaisen, vihreän ja sinisen värin arvot. Kunkin värin arvo määritellään kahdella luvulla. Arvo voi sisältää numeroita ja kirjaimia.

Typografia

Red Rose Bold

Open Sans Light & *Light Italic*

Open Sans Regular & *Regular Italic*

Open Sans Bold & *Bold Italic*

Pääasialliset kirjaintyypit

Painotuotteissa ja verkkosivuilla käytetään otsikkofonttina Red Rosea (leikkaus Bold) ja leipätekstissä, väliotsikoissa ja muussa typografiassa Opens Sansia. Molemmat ovat maksuttomia Google-fontteja.

Century Gothic Regular
& *Italic*

**Century Gothic Bold
& *Bold Italic***

Korvaava kirjaintyyppi

Word-dokumenteissa ja PowerPoint-esityksen pääasiallisena fonttina käytetään Century Gothicia. TAKOn PowerPoint-pohjaan on upotettu otsikkofontiksi Red Rose.

Lataa Red Rose

Lataa Open Sans

Otsikko lorem ipsum Red Rose Bold

Leipäteksti Open Sans Regular (Wordissa/Powerpointissa Arial Regular) arum quiandanda am, ulpa distist estiatem qui dolorios velicie ndessim oluptas digendem aut et rehenia doloritibusa pre non erum et este et quibea estrupi ciisiti aspedipis esequamet quam nonsere risquatiur?

Väliotsikko taso 1 Open Sans Bold

Amusdae et pro odipsap icitemqui ipit millaborum nate versperum vent liqui beatquat autae voluptatem quae. El maionse il ideliqui id quuntem olupit hit apeles endi blam, sitium quatibus rem fugia.

VÄLIOTSIKKO TASO 2 OPEN SANS BOLD ALL CAPS

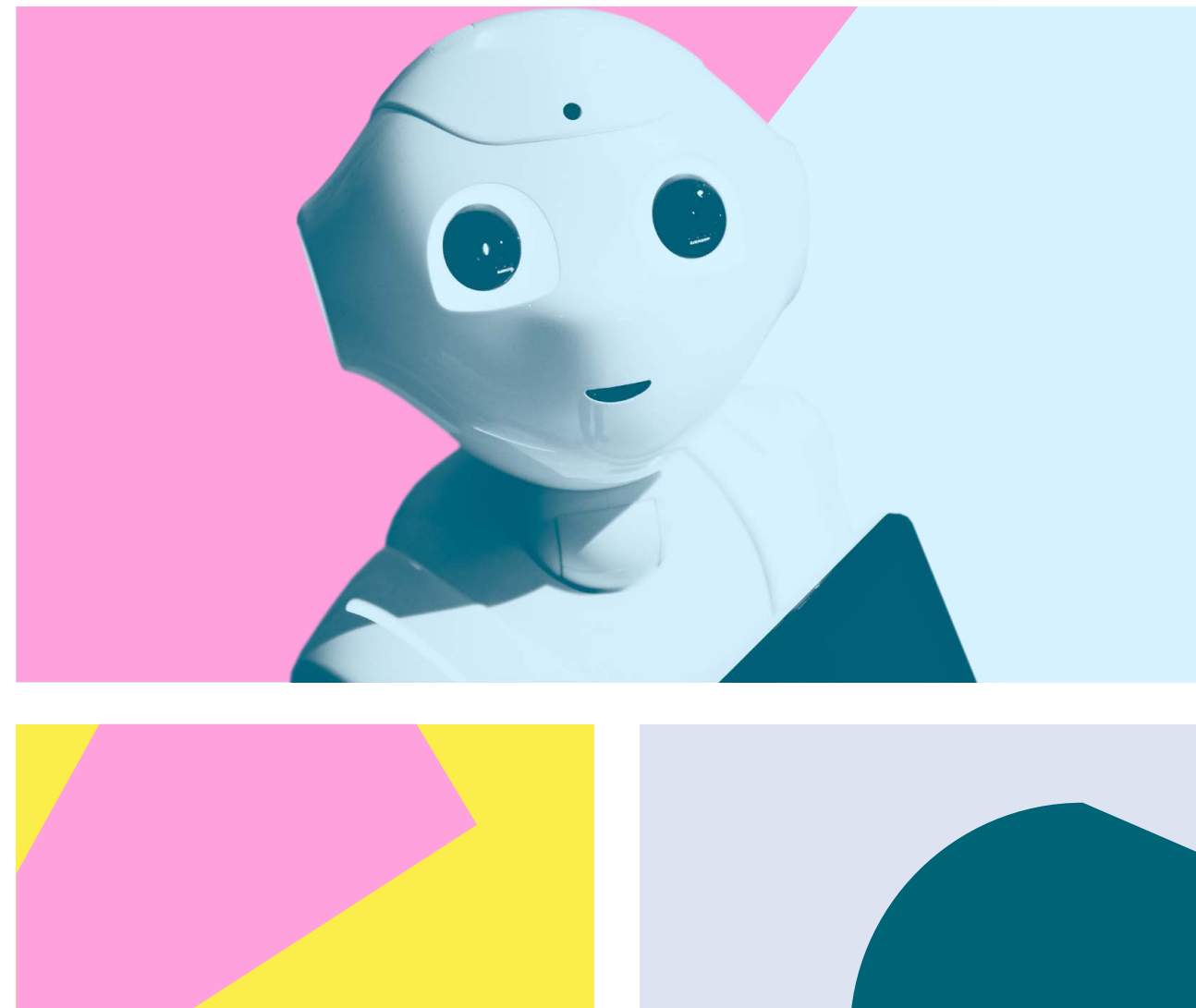
Nimendit es etur sit, adiasit erspere nus accuptiis adis nobisit, tem quae reperere, se auditatiis aut moluptat inus abore dem fugiae. Urerspersped qui dolorpor magnimpore pratquisci quo maximust, nate labore, sequi.

Muodot

TAKO



TAKOn ilmeeseen kuuluu myös logon kirjainmuodoista johdettuja abstrakteja graafisia muotoja.



Yllä esimerkkejä muotojen käytöstä.

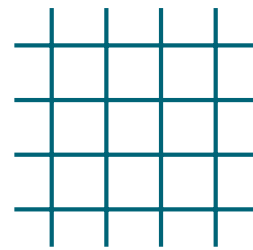
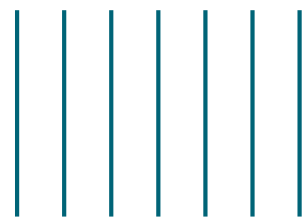
Miksi muotoja?

Aina ei ole saatavilla hyvää, aiheeseen liittyvää valokuvaa, joten ilmeen "työkalupakettiin" on hyvä kuulua myös graafisia elementtejä.

Lisäksi muotojen ja värien yhdistelmillä on helpompi luoda tunnistettavia sovelluksia kuin valokuvalla.

TAKOn muotoja käytetään näissä kahdessa roolissa: tuomaan visuaalisuutta sinne missä ei ole mahdollista tai tarkoituksenmukaista käyttää valokuvaa, ja toisaalta tuomaan tunnistettavuutta TAKOn sovelluksiin.

Infografiikan tyyli



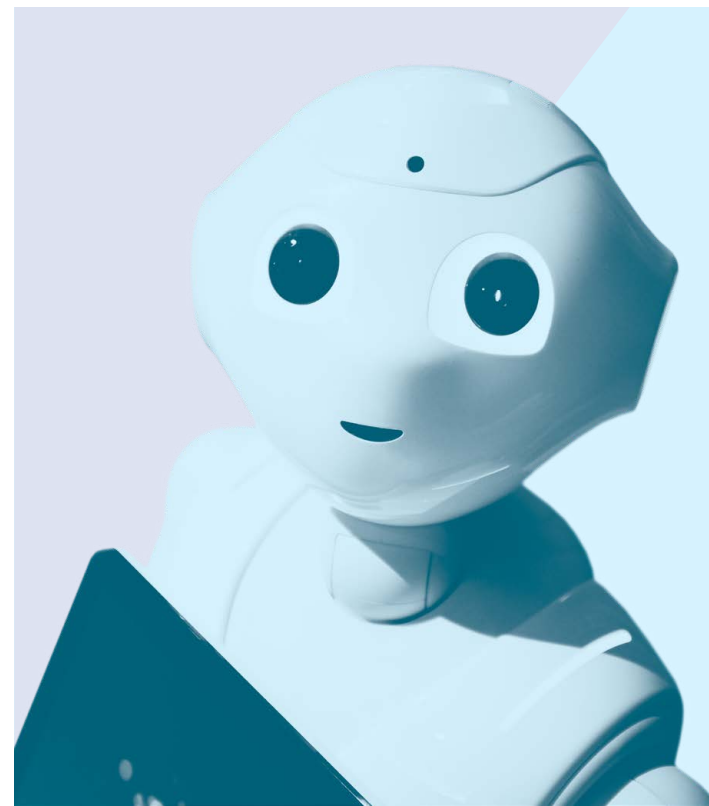
Kaikki TAKOn viestinnässä käytettävät piktogrammit, kuvakkeet ja kuvaajat ovat mahdollisimman yksinkertaisia ja pelkistettyjä. Turhia koristeluja ei käytetä. Piktogrammit piirretään tasaviivalla. Clipart-kuvia pyritään välttämään. Jos esityksiin kaivataan kuvitusta, pyritään mieluummin käyttämään valokuvaa kuin valmiita Clipart-kuvia.



“Esteettiset ratkaisut eivät saisi vaarantaa kuvion ymmärrettävyyttä eikä yksinkertaista dataa pitäisi kuorruttaa monimutkaisella esitystavalla vau-kertoimen lisäämiseksi. Kun artikkeli, kirja tai nettisivu kaipaa jotain näyttävää ja kaunista, kannattaa yleensä enemmän tilata kuvitus kuin infografiikka.”

(Koponen 2012.)

Ydinilmeen kuvitukset



Kun mahdollista, tämän kuvan krediiteiksi merkitään asiaan/tilaan soveltuvin muotoin:
Pekka Halonen, Ompeleva tyttö 1922, öljy kankaalle. Halosenniemen museo. Kuva Tuusulan taidemuseo / Museokuva.

Ilmeen brändikuvat muodostuvat värikäsitellyistä kuvituskuvista, erilaisista persoonallisuuksista, jotka kuvaavat erityyppisiä museoita ja kokoelmia. Niiden joukossa on mukana museoalan asiantuntija, verkoston jäsen.

Milloin käytetään ydinilmeen kuvituksia?

Ydinilmeen kuvitukset ovat muuttumattomina pysyvä ilmeen elementti, joka osaltaan luo tunnistettavuutta. Näitä kuvituksia käytetään kun puhutaan TAKOsta kattotasolla ulkopuolisille yleisöille (esimerkiksi rollupeissa).

Rollupit



Presentaatiopohja



TAKOn viestinnältä voi pyytää ilmeen mukaisen PowerPoint-presentaatiopohjan.

Nykydokumentointiteko-palkinto



Lahjakortti
Koko 70 cm x 40 cm

TAKO ja Suomen museoliitto myöntävät yhdessä nykydokumentointiteko-palkinnon nykydokumentoinnin hyväksi tehdystä työstä.



Voittajan kunniakirja
A4



Tunnustuspalkinnon
saajien kunniakirja
A4

TAKOn viestinnältä voi pyytää lahjakortin ja kunniakirjojen pohjan InDesign- tai PowerPoint-muodossa.

tako@kansallismuseo.fi