



Viestintä- ja kotisivuvalmennus 19.9.2026

Tavoite

Parantaa klubien näkyvyyttä

Tukea jäsenhankintaa

Lisätä vaikuttavuutta



Viestintä- ja kotisivuvalmennus

Miten teemme hyvän tekemisen näkyväksi?



Miksi viestintä on tärkeää?

Ilman viestintää toimintaa ei huomata

Näkyvyys tuo uusia jäseniä

Yhteistyö lisääntyy



Keskustelu

Mistä teidän klubi tunnetaan?

Onko se riittävää?



Hyvän viestinnän perusta

Mitä kerromme?

Kenelle kerromme?

Missä kanavassa?



Toimiva sisältö

Ihmiset keskiössä

Vaikutus näkyväksi

Varmista, että paikkakunnalla tunnetaan teidän palveluprojektinne, varainkeruunne ja paikalliset tapahtumat. Tämä auttaa ihmisiä ymmärtämään ketä te olette, mitä te teette ja miksi heidän pitäisi tulla mukaan.

Tarinat kiinnostavat

Tarinoiden kertominen on vaikuttava tapa auttaa ihmisiä ymmärtämään klubianne ja mitä kaikkea te teette muiden ihmisten auttamiseksi. Aidot kokemukset auttavat ihmisiä löytämään yhteisen sävelen tunteiden tasolla ja sitä kautta inspiroidaan muutosta.



Esimerkki

Ei vain: Jaettiin heijastimia

Vaan: 500 lasta liikkuu turvallisemmin



Kanavat

- Kotisivut
- Sosiaalinen media
 - Facebook
 - Instagram
 - TikTok
- Paikallislehdet
- Piirin oma lehti (Savon Leijona)
- Suomen Lions-liitto
 - Kotisivut -> Uutishuone -> Klubitarinat
 - Lion-jäsenlehti
- Yhteistyökumppanit
 - esim. kunta/kaupunki



Kotisivut

Muutos: e-Clubhouse poistuu käytöstä 15.7.2027, tilalle tulossa e-Clubhouse 2.0, joka tulee olemaan maksullinen (100\$/vuosi).

Yhdistysavain ja Suomen Lions-liitto tarjoavat yhteistyössä kaikille lionsklubeille edulliset ja helppokäyttöiset työkalut kotisivujen ylläpitämiseen Yhdistysavaimella.

Linkit aiemmin Yhdistysavaimen järjestämiin koulutuksiin:

- Koulutus 7.10.2021 [Tallenne](#) [Esitys](#)
- Koulutus 21.10.2021 [Tallenne](#) [Esitys](#)

Edut Lions-liiton jäsenyhdistyksille, piireille ja klubeille:

- Liiton jäsenyhdistyksille suunniteltu valmis ulkoasu
- Veloituksetta käyttöön liiton oma verkkotunnuspääte (klubinnimi.lions.fi)
- Mahdollisuus käyttää myös omaa verkkotunnusta sivuston osoitteena Start-versiosta lähtien
- 20 % alennus Yhdistysavaimen maksullisista versioista

Kokeile Yhdistysavainta sitoumuksetta ilmaisversiolla: <https://www.yhdistysavain.fi/liitot/lions/>

Valmennus 19.9.2026 toteutettiin ilman kirjallista valmennusmateriaalia. Valmennettavilla oli omat koneet mukana ja valmennusta tehtiin näyttäen screeniltä esimerkit ja sitten opastus ns. vierihoidona.



Kotisivut

Esimerkki.

<https://e-clubhouse.org/sites/iisalmiporovesi/> (vanha sivu)

<https://lciisalmiporovesi.lions.fi> (uusi sivu)

<https://www.lions.fi/jasenille/oppaat-ja-ohjeet/it-ohjeet/kotisivujen-julkaisualustat/yhdistysavain/>



Sosiaalinen media

Millainen on hyvä Facebook-julkaisu?

Tavoite: pysäytä ja kiinnostuta

Facebookissa kilpaillet huomiosta.

Julkaisun pitää:

- pysäyttää selaaja
- herättää tunne tai kiinnostus
- kertoa nopeasti, mistä on kyse

Hyvän julkaisun rakenne

1. Alku (koukku) – tärkein osa

- Ensimmäinen lause ratkaisee.
- ❌ "LC X kokoontui ja järjesti tapahtuman..."
- ✅ "500 lasta näkyy nyt paremmin pimeässä ✨"

Aloita vaikutuksesta tai ihmisestä – ei kokouksesta.

2. Sisältö (mitä tapahtui ja miksi se on tärkeää)

Vastaa lyhyesti:

- mitä tehtiin
- kenelle
- miksi sillä on merkitystä

Esimerkki:

"Jaamme heijastimet kaikille alakoululaisille, jotta lapset näkyvät paremmin syksyn pimeässä liikenteessä."

3. Konkretia ja vaikutus

- numerot (montako osallistujaa, lahjoitusta jne.)
 - hyöty (turvallisuus, hyvinvointi, ilo)
- Tämä tekee julkaisusta uskottavan ja kiinnostavan.

4. Lopetus (kevyt call-to-action)

- kiitä yhteistyökumppaneita
- kannusta mukaan
- kysy kysymys

Esimerkkejä:

- "Kiitos yhteistyöstä kouluille!"
- "Muistatko sinä käyttää heijastinta?"
- "Tule mukaan tekemään hyvää!"

Kuva on pakollinen (tai video)

Ilman kuvaa julkaisu ei toimi.

Hyvä kuva:

- ihmiset mukana (ei pelkkä tavara)
- tekemistä (ei pelkkä poseeraus)
- ilmeitä ja toimintaa
- riittävä valo

Paras: kuva, jossa tapahtuma on käynnissä

Pituus ja tyyli

- 3–6 riviä riittää useimmiten
- selkeä, ymmärrettävä kieli
- ei liikaa "lion-sisäistä" sanastoa
- ❌ "pidimme kokouksen ja päätimme..."
- ✅ "tänään autoimme, lahjoitimme, kohtasimme"

Hashtagit ja tunnisteet

- 2–5 hashtagia riittää
- merkitse yhteistyökumppanit

Esimerkki:

#MontaTapaaTehdäHyvää #Lions #Turvallisuus

Julkaisun ajoitus

Paras aika:

- heti tapahtuman jälkeen
 - tai samana päivänä
- Älä odota viikkoa – kiinnostus katoaa

Yleisimmät virheet (vältä nämä)

- ❌ Ei kuvaa
- ❌ Liian pitkä teksti
- ❌ Liian sisäinen viestintä
- ❌ Ei kerrota vaikutusta
- ❌ Julkaisu tehdään liian myöhään



Sosiaalinen media

Esimerkki

Kuva: lapset + heijastimet + lionit

Teksti:

“500 lasta näkyy nyt paremmin pimeässä ✨

Jaamme tänään heijastimet kaikille kunnan alakoululaisille osana Turvakunta-aktiviteettia. Pienellä teolla voidaan parantaa liikenneturvallisuutta merkittävästi.

Kiitos yhteistyöstä kouluille!

👏 Muistathan sinäkin käyttää heijastinta?

#MontaTapaaTehdäHyvää #Heijastin #Liikenneturvallisuus #Lions”



Sosiaalinen media

HUOM!

Tykkää ja seuraa klubisi Facebook- ja Instagram –tileillä K-Piirin somekanavista:

- <https://www.facebook.com/lions107k>
- <https://instagram.com/lionskpiiri>

Merkitse (tägää) piiri klubin postauksiin jos haluat piirin jakavan postauksen omalla somekanavallaan:

- Facebookissa @lions107k (Lions K-piiri)
- Instagramissa @lionskpiiri



Hyvät käytännöt

Käytä kuvia

Julkaise nopeasti

Hyödynnä sama sisältö useassa kanavassa



Lehdistötiedote

Miksi lehdistötiedote?

Lehdistötiedote on helpoin tapa saada:

- näkyvyyttä paikallislehdissä
- tunnettuutta lions-toiminnalle
- uusia jäseniä ja yhteistyökumppaneita

Tavoite: tehdä toimittajan työ helpoksi – silloin juttu julkaistaan.



Lehdistötiedote

Hyvän tiedotteen perusperiaate

Ajattele kuin toimittaja:

- Mikä tässä kiinnostaa lukijaa?
- Mikä on uutinen (ei pelkkä tapahtuma)?



Lehdistötiedote

OTSIKKO (tärkein!)

- Lyhyt ja kiinnostava
- Sisältää uutisen

Esimerkkejä:

- “Lions-klubi lahjoitti heijastimet 500 lapselle”
- “Paikalliset lionit lisäävät koululaisten turvallisuutta”

INGRESSI (1–2 lausetta)

- Tiivistää koko uutisen
- Vastaa: mitä, missä, kenelle, miksi

Esimerkki:

“LC X jakoi heijastimet kaikille kunnan alakoululaisille torstaina. Tavoitteena on parantaa lasten turvallisuutta pimeän kauden alkaessa.”

LEIPÄTEKSTI (2–4 kappaletta)

Sisältö:

- Mitä tapahtui?
- Miksi tämä on tärkeää?
- Ketä se hyödyttää?
- Mahdollinen yhteistyö (kunnat, koulut jne.)

Kirjoita selkeästi ja konkreettisesti:

- numerot (montako osallistujaa, lahjoitusta jne.)
- vaikutus (mitä hyötyä)

LAINAUS (erittäin tärkeä)

- Lisää yksi kommentti:
- klubin presidentiltä tai vastuuhenkilöltä
- yhteistyökumppanilta (esim. rehtori)

Esimerkki:

“On tärkeää, että lapset näkyvät liikenteessä syksyn pimeinä aikoina”, kertoo klubin presidentti.

LOPPUTIEDOT

- Kuka teki (klubin nimi)
- Mahdollinen lisätieto lions-toiminnasta (1 lause)

YHTEYSTIEDOT

- nimi
- puhelin
- Sähköposti

Toimittaja soittaa usein – vastaa!



Lehdistötiedote

Kuvat ratkaisevat julkaisemisen

Lähetä aina kuva mukaan:

- ihmiset kuvassa (ei pelkkä tavara)
- mieluummin toiminta kuin poseeraus
- hyvä valo ja laatu

Kuvateksti mukaan:

“Lions-klubin jäsenet jakamassa heijastimia koululaisille”

Näin lähetät tiedotteen

- Lähetä sähköpostilla paikallislehteen
- Otsikoksi: **“Tiedote: [otsikko]”**
- Liitä kuva(t) mukaan
- Älä lähetä PDF:nä → suoraan sähköpostin tekstinä

Lähetä:

- heti tapahtuman jälkeen (tai ennakkoon, jos sovittu)

Yleisimmät virheet (vältä nämä)

- ✗ Liian sisäistä tekstiä (“pidettiin kokous...”)
- ✗ Ei uutista
- ✗ Ei kuvia
- ✗ Liian pitkä ja monimutkainen teksti
- ✗ Ei yhteystietoja

Nopea muistilista (klubille)

- ✓ Onko otsikko kiinnostava?
- ✓ Onko uutinen selkeä?
- ✓ Onko mukana kuva?
- ✓ Onko mukana lainaus?
- ✓ Onko yhteystiedot mukana?



Lehdistötiedote

Valmis pohja (kopioi ja käytä)

Otsikko:

[Laita tähän uutinen]

Ingressi:

[Kuka teki, mitä, missä ja miksi]

Leipäteksti:

[Kuvaus tapahtumasta ja vaikutuksesta]

Lainaus:

“[Kommentti]”, sanoo [nimi ja rooli]

Lisätiedot:

LC [klubin nimi]

Yhteystiedot:

Nimi

Puhelin

Sähköposti



TIEDOTE

Lions-klubi jakoi heijastimet kaikille kunnan alakoululaisille

LC Pielavesi/Lepikko jakoi keskiviikkona heijastimet kaikille kunnan alakoululaisille osana Turvakunta-aktiviteettia. Tavoitteena on parantaa lasten turvallisuutta syksyn pimeässä liikenteessä.

Heijastimet jaettiin yhteistyössä koulujen kanssa, ja ne saivat yhteensä noin 500 oppilasta. Samalla oppilaille kerrottiin heijastimen käytön merkityksestä ja turvallisesta liikkumisesta pimeään aikaan.

Turvakunta-aktiviteetti on Lions-klubien yhteinen turvallisuusteko, jonka tavoitteena on lisätä erityisesti lasten ja nuorten näkyvyyttä liikenteessä. Vastaavia tempauksia järjestetään eri puolilla piiriä.

– On tärkeää, että jokainen lapsi näkyy liikenteessä. Pienellä teolla voidaan ehkäistä vakavia onnettomuuksia, kertoo LC Pielavesi/Lepikon presidentti.

Lions-klubit tekevät vapaaehtoistyötä paikallisyhteisöjen hyväksi ja järjestävät erilaisia aktiviteetteja hyvinvoinnin ja turvallisuuden edistämiseksi.

Lisätiedot:

LC Pielavesi/Lepikko

Yhteyshenkilö:

Matti Meikäläinen

puhelin 040 123 4567

matti.meikalainen@email.fi

Kuvateksti:

Lions-klubin jäsenet jakamassa heijastimia Pielaveden alakoululaisille osana Turvakunta-aktiviteettia.

Aineistojen lähettäminen piirille

Piiri julkaisee kuvia suorittamastanne aktiviteetista
<https://www.107k.fi/klubeissa-tapahtuu/> -sivulla tai somekanavissaan.

Lähetä suorittamastanne aktiviteetista:

- valokuvia (2-6 kpl) ja
- lyhyt kuvausteksti (voi hyödyntää lehdistötiedotteen mallia)

Sähköpostilla osoitteeseen [viestinta\(at\)107k.fi](mailto:viestinta(at)107k.fi) TAI

WhatsApilla numeroon 044 533 3419 (piirin viestintävastaava Jukka Vattukallio)



Harjoitus

Laadi:

- Facebook-julkaisu
- Uutisvinkki lehdelle



Yleisimmät virheet

Liian sisäistä viestintää

Ei kuvia

Ei julkaisuja



Yhteenveto

Julkaise jokaisesta aktiviteetista

Tee lehtijuttu

Ota kuvia



Lions-piiri 107K

850

aktiviteettia

84 000

ihmistä

19 000

tuntia

Kauden 2024-2025 aikana piirin klubit toteuttivat yhteensä n. 850 aktiviteettia, joilla palveltiin yli 84 000 ihmistä. Vapaaehtoistyötä tehtiin lähes 19 000 tuntia. Palvelutoiminta kohdistui lapsiin ja nuoriin, perheisiin, ikäihmisiin, vähävaraisiin sekä kansainvälisiin avustuskohteisiin.



Kysymyksiä ja keskustelua



Linkkejä

Liiton verkkovalmennussivusto:

<https://www.lions.fi/koulutus/lions-verkkovalmennukset/verkkovalmennukset-viestinta-ja-someosaaminen/>

Liiton aineistopankki:

<https://www.lions.fi/aineistot/>



VALMENNUSPALAUTE

Vastaa kaikkiin viiteen
vaihtoehtokysymykseen
ja kahteen sanalliseen → lähetä.

Vastaukset menevät vain
piirin ja liiton valmennusvastaavalle.

Vaihtoehto QR-koodille:
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScDqQqDxcfqpo2CXSdbM0mcH3z6WQBMIfdqPDGbnKGpbj1YBw/viewform>

KIITOS VASTAUKSISTANNE!





Kiitos!

PDG Jukka Vattukallio
LC Iisalmi/Porovesi
p. 044 533 3419
viestinta@107k.fi
www.107k.fi