

IDEAKORTTI

IDEAN TOTEUTUSTASOT - KETKÄ TEKEVÄT:

- Lion
- Klubi
- Piiri

- Suomen Lions-liitto
- Lions Clubs International
- Vapaaehtoisjärjestö

- Ei Lion
- Yritys
- _____

IDEAN NIMI:

Hassut messut – Flashmob

IDEAN KUVAUS:

Mennään porukalla (10–15 henkeä) johonkin tapahtumaan (esim. kevätmessut, Taiteiden yö, Helsingin juhlat, Ruisrock, Oulun kaupunkitapahtumat).

Näydään värikkäänä ja iloisena.
Luodaan positiivinen mielikuva.
Joku huomaa ja kiinnostuu.

MITÄ ONGELMAA IDEA RATKAISEE:

Mielikuvan kepeyttäminen.
Lisää näkyvyyttä.
Rakentaa positiivista organisaatiokuvaa.

MISSÄ JA MITEN IDEAA KOKEILLAAN ENSIN?

Kutsutaan mukaan flash-mobiin ja rävytetään. Toimitaan äkkipikaisesti – ei liikaa suunnittelua. Spontaanisuus on osa ideaa – muuten ei toimi.

ENSIMMÄISET KONKREETTISET ASKELEET:

Mitä voidaan tehdä kuukauden sisällä?

- Käsipumput
- Teipataan näkyvästi
- Askeloidaan kokonaisuus
- Selvitetään sallittavuus ja säännöt



POTENTIAALIANALYYSI ★★★★★ 11/15:

1. Vaikuttavuus: ★★★★★ (4/5)
→ Näkyvä, herättää huomiota tapahtumissa.
2. Jäsenpotentiali: ★★★★★ (3/5)
→ Kiinnostus herää, mutta ei automaattinen rekrytointimalli.
3. Skaalautuvuus: ★★★★★ (4/5)
→ Helppo kopioida eri kaupungeissa.

RISKIANALYYSI ⚠️⚠️ 6/15:

1. Sitoutumis- ja koordinoitiriski: ⚠️⚠️ 2/5
→ Toteutettavissa klubitasolla ilman valtakunnallista pakkoa.
2. Brändi- ja maineriski: ⚠️⚠️⚠️ 3/5
→ Jos toteutus lipsuu liian "hassuksi", voi heikentää arvokkuusmielikuvaa.
3. Resurssi- ja toteutettavuusriski: ⚠️ 1/5
→ Halpa, nopea, spontaani. Matala kustannus.

ÄÄNESTYSPISTEET

(tukkimiehen kirjanpidolla)

Paras: III 3. Sija: I
2. sija: II 4. Sija: I

=====

PISTEET YHTEENSÄ: 4.58