

Pohdittavaa klubi-iltaan: Tapahtumien markkinoinnin merkitys

Klubit panostavat usein paljon itse tapahtumien suunnitteluun ja toteutukseen, mutta osallistujien hankkiminen jää usein vähemmälle huomiolle. Miten varmistatte, että tapahtumanne saavat ansaitsemansa näkyvyyden ja osallistujat?

B-piiri tukee klubien markkinointia tällä kaudella seuraavin tavoin:

- Klubien viestintävastaavien työpajat
 - Markkinointikanavat:
 - [Jellona.info](https://jellona.info)n tapahtumakalenteri
 - seuraa.lions.fi
 - Tapahtumamarkkinoinnin vinkit
- kun ilmoitat tapahtuman [Jellona.Infon](https://jellona.info) tapahtumakalenteriin



KYSYMYKSI: Kannattaako tapahtumaa järjestää ilman osallistujia?



Hyvä sisältö tuo kävijöitä
ensi vuonnakin.

Yleensä **tapahtuma**
järjestetään ihmisille ja
ilman osallistujia se ei ole
onnistunut.

Tapahtuma tarvitsee
osallistujia.

Osallistujia saadaan
yleensä markkinoimalla
ja kertomalla tapahtuman
olemassaolosta ihmisille.

Mikä markkinoinnin tekemistapa toimii teillä?



Markkinointivastaava tai työryhmä tekemään tapahtumien markkinointia.



Yhteistyö klubien kanssa, joilla on markkinointivastaava.



Rekrytoidaan vapaaehtoinen auttamaan tärkeimpien tapahtumien markkinoinnissa.



Kuinka piiri tukee klubien tapahtumamarkkinointia



Viestintävastaavien
työpajoissa tehdään
yhdessä ja saadaan
tukea. Liity
WhatsApp-ryhmään.



LIITY B-PIIRIN
VIESTINTÄVASTAAVIEN
WHATSAPP-RYHMÄÄN



Yhteisiä kampanjoita
SoMessa



seuraa.lions.fi on yhteinen
markkinointikanavamme



[jellona.info/toimitus/
tapahtumakalenteri](https://jellona.info/toimitus/tapahtumakalenteri) ja
markkinointivinkit