

IDEAKORTTI

IDEAN TOTEUTUSTASOT - KETKÄ TEKEVÄT:

- ☒ Lion
- ☒ Klubi
- ☒ Piiri

- ☒ Suomen Lions-liitto
- ☒ Lions Clubs International
- ☐ Vapaaehtoisjärjestö

- ☒ Ei Lion
- ☒ Yritys
- ☐ _____

IDEAN NIMI:

Julkkis

IDEAN KUVAUS:

– Rekrytään korkeammalle ↑↑↑

– Kannattaa kysyä, ei ole mistään pois

Haetaan lähettäjiä / kummeja

– Tarjotaan näkyvyyttä meidän kanavissa

(Vastavuoroisesti verkostut)

MITÄ ONGELMAA IDEA RATKAISEE:

- Profiilin nosto Lions-järjestössä
- Saadaan lisää uusia jäseniä mukaan

MISSÄ JA MITEN IDEAA KOKEILLAAN ENSIN?

– Valmistetaan jo Oulussa olevat julkkkiset ja juhlat

Toimeksi vaan

ENSIMMÄISET KONKREETTISET ASKELEET:

Mitä voidaan tehdä kuukauden sisällä?

– Isompaa ulosannissa

– Valmistellaan “rokkis-paketti”

– Netto on yleisöä (15,5k)

– Tarjotaan näkyvyyttä ja hyvää yhteistyötä

– Ylpeästi leijona!

SJOITUS

4



POTENTIAALIANALYYSI ★★★★★ 10/15:

1. Vaikuttavuus: ★★★★★ (4/5)
→ Profiilin nosto merkittävä.
2. Jäsenpotentiaali: ★★★★★ (4/5)
→ Lisää kiinnostusta ja uskottavuutta.
3. Skaalautuvuus: ★★ (2/5)
→ Vaatii keskitettyä koordinaatiota.

RISKIANALYYSI ⚠️⚠️⚠️⚠️ 11/15:

1. Sitoutumis- ja koordinoitiriski: ⚠️⚠️⚠️ 3/5
→ Keskitetty vetovastuu helpottaa, mutta sitoutuminen epävarmaa.
2. Brändi- ja maineriski: ⚠️⚠️⚠️⚠️ 5/5
→ Julkkiksen kohu = suora riski Lions-brändille.
3. Resurssi- ja toteutettavuusriski: ⚠️⚠️⚠️ 3/5
→ Vaatii suhteita ja neuvotteluja.

ÄÄNESTYSPISTEET

(tukkimiehen kirjanpidolla)

Paras: 3. Sija: II
2. sija: 4. Sija: II III I
=====

PISTEET YHTEENSÄ: 2.17