

IDEAKORTTI

IDEAN TOTEUTUSTASOT - KETKÄ TEKEVÄT:

- | | | |
|--------------------------------|--|----------------------------------|
| ☐ Lion | ☐ Suomen Lions-liitto | ☐ Ei Lion |
| ☐ Klubi | ☐ Lions Clubs International | ☐ Yritys |
| ☐ Piiri | ☐ Vapaaehtoisjärjestö | ☐ _____ |

IDEAN NIMI:

See other side! Lions on Ice Every goal counts, so does our youth

IDEAN KUVAUS:

- Empower youth more. Combine it with ice hockey.
- Be visible at hockey games, preferably the national team
- ➡ Sponsor boarding
- ➡ Free caps
- ➡ Let a player wear a cap or participate in a Lions event
- ➡ Get youth involved in sport

MITÄ ONGELMAA IDEA RATKAISEE:

- Be visible for youth / hockey enthusiasts
- Get youth included
- Make a bridge with top athletes
- Good for the brand (Lions)

MISSÄ JA MITEN IDEAA KOKEILLAAN ENSIN?

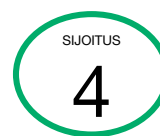
- Worldwide test in one place
- Get a famous player involved
- Test it with a local club

ENSIMMÄISET KONKREETTISET ASKELEET:

Mitä voidaan tehdä kuukauden sisällä?

(1 year of steps / improve plan)

- Get in contact with the national team
- Get in contact with a local club
- Get in contact with a famous player



POTENTIAALIANALYYSI ★★★★★ 11/15:

1. Vaikuttavuus: ★★★★★ (5/5)
→ Suuri näkyvyys urheilun kautta.
2. Jäsenpotentiaali: ★★★★★ (4/5)
→ Nuoret ja perheet tavoitettavissa.
3. Skaalautuvuus: ★★ (2/5)
→ Ei realistinen kaikille klubeille.

RISKIANALYYSI ⚠️⚠️⚠️⚠️ 12/15:

1. Sitoutumis- ja koordinoitiriski: ⚠️⚠️⚠️⚠️ 4/5
→ Edellyttää yhteistyötä urheiluseurojen ja mahdollisesti maajoukkueen kanssa.
2. Brändi- ja maineriski: ⚠️⚠️⚠️ 3/5
→ Riippuvuus urheilubrändistä ja sponsorikentästä.
3. Resurssi- ja toteutettavuusriski: ⚠️⚠️⚠️⚠️ 5/5
→ Sponsorointi, boarding, caps = kallis ja raskas.

ÄÄNESTYSPISTEET

(tukkimiehen kirjanpidolla)

Paras: 3. Sija: II
2. sija: III 4. Sija:

=====

PISTEET YHTEENSÄ: 2.17